

贵州榕江“村超”重启,单日引客18万人次

用诚信和感恩擦亮“村超”金字招牌

本报记者 李丰

8月9日晚7点30分,曾两度遭受洪水重创的贵州“村超”赛事就要迎来总决赛,热闹的人气再次充盈这座黔东南小城。就在两周前,“村超”赛事重启,当日榕江吸引省内外游客超18万人次,其中过夜游客4.447万人次,实现旅游综合收入1.88亿元,交出了一份令人欣喜的复苏答卷。

一个多月前,凶猛洪水席卷榕江,当地商铺店面受到不同程度重创,许多临街商铺被淹,大量货品、设备损毁,留下了齐腰深淤泥。一方有难、八方支援,灾后重建攻坚战的冲锋号角在这里吹响。

精准恢复“毛细血管”

“网上订单和预约爆满,近百间客房天天满员!”8月3日,榕江县天池栖悦酒店工作人员话语间透着忙碌的喜悦。自“村超”重启以来,该酒店的客房一直处于供不应求状态,各项服务设施均已恢复至灾前水平。

灾情发生后,榕江县委县政府迅即行动,打出政策“组合拳”。领导干部带头消费,释放重振信心;出台3年专项贴息贷款政策,单笔最高贴息2万元,累计为受灾商户办理贴息贷款2.7亿元;为承租国有房屋的中小微企业减免租金450余万元……“真金白银”的硬招实招,如涓涓细流精准滴灌至市场的“毛细血管”。

“银行贷款利率下调到基准率3%左右,给予贷款利息贴息80%,单笔贷款贴息年累计不超过2万元,连续贴息3年,对存量贷款落实展期或续贷等政策支持。”采访中,榕江

阅读提示

8月9日晚7点30分,曾两度遭受洪水重创的贵州“村超”赛事就要迎来总决赛,热闹的人气再次充满这座黔东南小城。

县农村信用社相关负责人告诉记者,当地对在银行有贷款余额的受灾群众,仍可在原贷款的基础上追加额度,对无重大失信情况的群众、企业等,提高征信容忍度。

在距“村超”球场仅500多米的“乡味土菜馆”,店主邱锦荣一边招呼满堂宾客一边感慨,“洪水刚退,街道干部和志愿者就上门帮清淤,政府工作人员现场讲解贷款政策。靠着贴息贷款店铺很快恢复,‘村超’一重启,大厅包房全订满了,日营收几千元没问题!”这家餐馆在洪水中受损严重,仅用10多天时间就重新开门迎客。

“昨天下午3小时内卖了200多串,我今天特意备了2000串烤肉串。”8月5日下午,正在“村超”广场附近卖烤串的摊贩杨生华对记者兴奋地说。截至目前,榕江全县6700个受灾商贸网点中,超6300个网点已恢复营业,复产率达94%。

感恩之心融入经营细节

“透过车窗,我看到了榕江的人潮如织,这种氛围令人期待。”7月26日晚10点,在贵州铁路部门专门加开的D6616次动车上,司机王燚对记者说。随着贵州“村超”重燃战火,榕江酒店、民宿基本满房,贵州铁路部门专门加开了从榕江返回贵阳的D6616次列车,这让许多球迷有了宾至如归的感觉。

“之前最晚一班高铁是晚上7点半,这次

我坐晚上10点半最后一趟‘专列’返回贵阳,一直到活动结束,这场球看得太爽了。”列车上,来自贵阳的游客李响欣喜地和记者分享他在榕江的经历。

自7月24日起,榕江县连续4次在“榕江发布”微信账号上发出倡议,希望当地群众以感恩之心待客,“让路,让座,让景”,餐饮店主不随意涨价、不缺少少两,让食客吃得安心;住宿商家热情服务、信守承诺,让游客住得舒心。

在榕江县明住吉程酒店,酒店工作人员告诉记者,为了感恩在洪灾中伸出援手的救援人员,酒店虽然处于整体翻新中,但还是特意抢在这个时间点,腾出20多间已装修好的房间,免费提供给救援人员入住。“希望表达一下感恩之情。”

“我们要用诚信擦亮‘村超’的金字招牌。”采访中,榕江县委书记徐勃对记者表示,当地将以“办好一场赛、激活一座城、惠及一方民”的格局,全方位做好全国参赛队伍与游客的服务保障,让每一位参与者都能感受榕江的热情与温度。

据统计,2024年“村超”系列赛事已吸引游客超900万人次,旅游综合收入超108亿元。

重建并不是孤军奋战

7月26日晚10点,榕江“村超”广场上,崭新翠绿的球场草坪迎来盛大的巡游表演,



2025世界机器人大会在京开幕

8月8日,为期5天的2025世界机器人大会在北京开幕。大会以“让机器人更智慧,让具身体更智能”为主题。

本届大会设置“产业发展”“创新应用”“技术融合”三大篇章,超400位国内外顶尖科学家、国际组织代表、院士和企业家将聚焦机器人领域产业趋势、应用实践,创新成果展开交流分享。博览会设置创新馆、应用馆、技术馆三大展馆,汇聚200余家企业的1500余件展品,其中100余款为首发新品,50家人形机器人整机企业参展,数量创同类展会之最。

本报记者 王伟伟 摄

把小兴趣做成大生意

本报记者 赵昂

生活在广东省茂名市电白区的“丹丹”杨利丹,是当地香农的孙女,电白有1500多年的沉香采集和加工史。在电白,世代代的香农沿着祖辈传下来的手艺,从采香、收香到集香、鉴香。与祖辈们不同的人,如今掌握沉香行业的年轻人,已经在线上做起了“新生意”。

7月31日,《2025抖音电商兴趣产业带数据报告》在广州发布,报告显示,小众兴趣爱好正通过电商平台成为百亿元规模的产业带,过去一年的时间里,在抖音电商上,全国有5个产业带成交总额破百亿元,有57个产业带成交总额破亿元,店播成交总额过百万元的兴趣产业带商家超过1.4万个。

小众爱好渐成规模产业

类似这样的小众爱好还有很多,通过短视频平台,小众爱好者们可以分享视频,相互交流。

为了疗愈心情,“盘草缸”这个小众爱好的社会关注度也越来越高。“盘草缸”就是根据自身喜好,用水草、造景石和观赏类的鱼虾,打造一个缩微版的水下世界,这个鱼缸

内的小小水下世界,既能够观赏,也能起到家中装饰的作用。在抖音平台上,“草缸造景”的话题播放量已经达到了12.3亿次,目前最热的一条视频,是“开缸”后,鱼缸内有500条宝莲灯鱼组成的鱼群,宝莲灯鱼体长4~5厘米。

实际上,如果仔细观察这些直播间商品的发货地会发现,不少观赏鱼以及相关用品都来自广州。根据全国水产技术推广总站、中国水产学会编制的《中国休闲渔业发展监测报告(2024)》,广东观赏鱼产业产值占全国三分之一左右,水族设备营业额占全国四分之三左右。在广东,观赏鱼已经从一个小众爱好,成长为具有规模的系统性产业。

在商务部国际贸易经济合作研究院副研究员姜照看来,“通过短视频、直播等兴趣引导方式,全面呈现商品的特征、属性、精神内涵乃至情绪价值,深度激发消费者潜在需求,不仅为消费者提供更加丰富多元的选择,帮助兴趣产业带中小商家拓展新销路,也推动工厂商家转型品牌商家,带动产业创新升级,助力实体经济发展。”

实时沟通适配消费需求

在电白,过去香农从事的是采香工作,后来,野生沉香被列入国家二级重点保护野生植

物。野生沉香被保护后,香农们的工作变成了人工种香,丹丹家里也有自己的种植基地。香树有若干树种,其中棋楠为佳。选取优质的棋楠植株,通过嫁接技术,可以将母树独特的香气成分、高油脂等特性传递给嫁接后的植株。

以前,香农的销售渠道有两种,一种是面向资深玩家销售高端沉香,另一种则是将货品批发给线下门店或者展商。杨利丹接手家中生意时,就是“背着书包,坐上高铁,全国各地找客户”,每看到一家店,她就进去推销,留下联系方式。

杨利丹意识到,沉香客单价较高,其销售其实是一门复购的生意,如果消费者买到了好沉香,可能会持续消费,线上是一个很好的渠道。于是,“沉香女儿珍藏阁”发出了第一条短视频,杨利丹亲自出镜,讲述棋楠沉香珠链是如何制作的。从此以后,她开始不断发布短视频,展示种植园的场景和珠串加工的过程,吸引了一批爱好者。后来,她觉得短视频只能完成产品的局部讲解,而直播则能够更好地沟通。在直播间,杨利丹收到了大量真实用户对他们沉香产品的评论和反馈,这使得工厂能够迅速更迭产品,适配消费者的需求。

告别“有工厂缺品牌”

据前海水族品牌运营总监、驻场技术医

现场的掌声、呐喊声此起彼伏,氛围在巡游中推向高潮。而在6月29日,记者在榕江县城采访时清晰记得,整个“村超”广场积满了淤泥,四处散落着垃圾杂物。

张妍是江苏一家生产足球场草坪的企业负责人。榕江受灾,她第一时间联系了当地的相关部门,想为村超球场重建捐赠人工草坪。随后,张妍的团队日夜赶工连续奋战,不到3天时间,就赶制了8000平方米人造草坪,一行人驱车1600多公里来到榕江。

“我本以为要有一段才能安装完,没想到当地群众都自发来帮助安装,速度一下子就提了起来。”张妍告诉记者。随着来帮忙卸货的群众越来越多,原本需要6小时才能卸完的货物,两个小时就提前完成。那几天榕江天气炎热,当地群众就自发给工人们送来西瓜和绿豆汤。

从洪水来到灾后重建,贵州8市州在30天时间内组团援建,3万多人参与其中,一点一滴力量汇聚在榕江。灾情发生后,毕节市紧急筹集1276.56万元重建资金;江苏企业千里驰援8000平方米人造草坪;浙江省妇女儿童基金会送来15万元爱心款……从政府到民间,从资金到物资,全国各地的爱心如江河汇流榕江。每一笔援助,都被详细记录、精准分配,转化为重建的力量。

当全国各地的游客和球迷因这场久违的体育盛宴再次汇聚榕江,榕江重建家园和经济复苏的底气在此刻变得更加坚实。

今年以来,榕江县启动了“村超”全国赛,并积极对接全国各省(区、市),推动分赛区签约落地、举办赛事。目前,共有28个省(区、市)33个赛区完成签约,覆盖全国82.3%的省级行政区,其中21个省份23个赛区已经成功开赛,开赛率达75%。

针对老年消费者的误导行为亟待规范

本报讯(记者杨召奎)中国消费者协会8月6日发布的《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,当前,部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。

据悉,这三类针对老年消费者的误导行为亟待规范:一是互联网宣传诱导陷阱。一些不良商家通过网络上发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击,随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”。

二是线下会销欺诈陷阱。一些不法分子打着“促销”“免费赠送”或“健康讲座”的幌子,在农村及城乡接合部进行营销,向老年人兜售“三无”产品、劣质商品或冒用知名品牌名称的假冒产品,并以远高于实际价值的价格进行销售。

三是直播虚假宣传陷阱。一些不良主播利用老年人信息识别能力较弱、健康焦虑心理等特点,在网络直播间进行虚假宣传,将普通工艺品包装为“古董收藏品”,将普通食品或保健品宣传为“包治百病”的神药等,诱导老年人高价购买。

中国消费者协会相关负责人表示,老年消费环境的好坏,不仅关乎消费安全,更是社会公平与文明程度的重要体现。建议相关部门强化精准化消费教育,面向老年群体开展“短、实、新”的防骗宣传教育,提升其识骗防骗能力。呼吁子女加强与老年人沟通,主动协助识别高风险广告或直播内容。建议有关部门推动建立涉老消费重点监管清单,对直播间虚假宣传、网络诱导点击扣款、农村会销乱象等加大查处力度。相关直播平台加强对商家资质和商品的审查,优化广告展示逻辑,避免向老年人用户定向推送高风险内容。

海南自贸港首份报关单证自助打印落地

本报讯(记者赖书闻 通讯员陈莉 陈大敏)8月4日,海南勤富食品有限公司在海口海关所属文昌海关指导下,通过国际贸易“单一窗口”完成海南自贸港“首份”报关单证自助打印。为优化口岸营商环境,便利企业获取保管期限内的报关单证及数据,海关总署决定自2025年8月1日起试点报关单证及数据自助查询打印工作,海南自由贸易港作为改革前沿率先试点该政策。

报关单证是进出口企业办理收付汇、出口退税以及加强内部关务管理等业务的重要凭证。“过去,我们企业打印带有海关印章的报关单证,需要到海关现场办理,如今开通线上自助打印,且对AEO企业不限制批量申请打印数量,对我们来说更方便了。”海南勤富食品有限公司关务负责人介绍。

为了让企业享受自助打印报关单证便捷红利,海口海关所属文昌海关、海口港海关提前对辖区企业开展线上指导,做好系统操作指引,帮助企业尽早掌握操作系统完成自助打印工作。“企业可根据需要实现‘足不出户’打印进出口货物报关单证,切实减轻了企业的时间成本和费用支出。”文昌海关副关长林泳麟说。

青海出台刚性支出困难家庭认定办法

本报讯(记者邢生祥)为进一步健全完善分层分类社会救助体系,做好对象分层和精准认定,近日,青海省民政厅与省财政厅、省人社厅、省医保局等单位联合印发《青海省刚性支出困难家庭认定办法》(以下简称《办法》),对刚性支出困难家庭的认定条件、认定程序、救助措施等进行了规范。

《办法》明确了青海刚性支出困难家庭认定程序。延用最低生活保障家庭救助审核流程,将刚性支出困难家庭在低收入人口动态监测信息平台中单独标示,纳入常态化监测预警范围,为相关部门和单位开展刚性支出困难家庭救助帮扶提供信息查询、需求推送等服务支持,实现救助资源统筹规划、信息共享。

据悉,《办法》与最低生活保障政策无缝衔接,强调青海刚性支出困难家庭享受相应专项社会救助后基本生活仍然存在困难的,可按政策纳入最低生活保障范围;刚性支出困难家庭中的重度残疾、重病人员和大学生等特殊困难群体,可按“单人保”政策纳入最低生活保障范围,切实提升基本生活保障水平。

宁夏红十字会精准救助困难家庭和特殊群体

本报讯(记者马学礼 李静楠)记者近日获悉,宁夏红十字会已连续26年在“两节”期间开展“红十字博爱送万家”活动,近5年共走访慰问困难家庭和特殊群体6400多户,发放慰问物资(金)2100余万元,并对先心病和白血病大病患者、困难学生、退役军人困难家庭等群体开展常态化救助。2025年上半年,共对2982个困难家庭和学生实施精准救助,发放款物460.9万元。

针对社会广泛关注的特殊群体,宁夏红十字会主要通过人道资源动员,汇聚社会爱心力量,策划并实施一系列筹资项目进行救助。如“守护来自星星的孩子”项目关爱孤独症儿童,“圆梦助学”项目助力困难家庭学子追逐梦想,“老兵你好”项目帮助退役军人中的困难群体,“爱心回响,温暖三献困难家庭”项目关注造血干细胞和人体器官捐献者困难家庭,彰显人道关怀。针对遭遇重大意外和重大疾病急需救助的群众,则专门设立人道救助金,根据相关单位和群众的申请,结合筹资情况尽可能地予以临时性救助。



免费义诊惠及一线工人

中铁建工华南有限公司粤东分公司深汕科技生态园B区项目,每月雷打不动开展免费义诊活动,至今已持续24个月。活动期间,医护人员为一线产业工人量血压、做心脏检查,提供疾病预防讲解与咨询。以实际行动守护职工健康,彰显央企担当。

时冉冉