

在六营村内部传承的凤阳泥塑一度已无人从艺,通过技艺创新与畅通销售渠道,如今该村有70%农户从事泥塑制作——

点“土”成金,“泥蛋蛋”变身“金娃娃”

阅读提示

突破技艺关、销售关、传承关,一代代传承人的创作,既保留了凤翔泥塑传承千年的独特造型艺术,又在古朴厚重中融入部分时尚元素,用更活泼新潮的方式,让有着千年沉淀的“泥蛋蛋”更适应现代生活场景,让其在技艺传承与创新中愈发鲜活。

本报记者 祝盼 毛浓曦

“既有雄浑、威猛之势,又表现出了敦厚、憨萌的造型特点。”

近日,第八届陕西民间文艺山花奖初评结果揭晓,31岁的凤翔泥塑市级代表性传承人胡锦伟,凭借一件重25公斤,身长72厘米,高75厘米的泥塑作品《世纪雄狮》脱颖而出,挺进终评环节。

胡锦伟的父亲是凤翔泥塑国家级非遗代表性传承人胡新明。看着年轻人逐渐成长,胡新明等老艺人很是欣慰,但又放心不下传承千年的泥塑,总怕变了味,这次终于放下了心。

传承危机,创新求变

宝鸡市凤翔区,因“凤鸣于岐,翔于雍”而得名。凤翔泥塑又称彩绘泥塑,以六营村附近万泉沟特有的板板土为原料,经过造型、制模、翻坯、核坯、粉洗、勾线、彩绘等13道工序手工制作而成。同时,凤翔泥塑是一种村传手艺,只在六营村内部传承。

凤翔区文化馆馆长吕忠强介绍,上千年来,凤翔泥塑逐渐形成造型粗犷夸张,色彩大红大绿,线条酣畅淋漓,纹饰浪漫神奇的特点。传统的凤翔泥塑分民俗民风用品、泥玩具、立体人物、挂件类和立体摆件等5种类

型,是婚丧嫁娶必不可少的手工艺品。2006年,凤翔泥塑被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

1950年前后,凤翔泥塑作为孩子们的“泥耍活”(泥玩具),“有货不愁卖”。然而,到了20世纪80年代后期,人们的生活习惯发生了巨大的变化,凤翔泥塑的消费市场迅速缩小。

“而且凤翔泥塑主要是以代际传承,传男不传女,也从不收外人做徒弟,艺人之间极其封闭,从不交流技艺。同时,一直以家庭作坊形式自产自销,千百年来创新不多,这些都成了制约泥塑发展的因素。”吕忠强说。

胡新明回忆道,当时的凤翔泥塑直接面临断代风险,年轻人都不愿意学,原有的艺人们,包括他自己也纷纷出去打工。“还有个原因,凤翔泥塑售卖过程中必然要运输,但它极其易碎,这也严重打击了艺人们的信心。”

同时,1985年,已经小有名气的胡新明受邀赴美表演泥塑制作技艺,这期间他发现凤翔泥塑很受外国人的喜爱,而且卖价也很高,他从商机中看到生机,决心通过创新,尝试改变现状。

在那之后,胡新明等艺人们开始了创新之路,进行了长达10年的探索。“我们通过给土里加一些其他物质,让凤翔泥塑从易碎变得‘摔不烂’,同时改变原有用麦秸秆、报纸等为凤翔泥塑包装,大量设计精美包装,还将之前的泥模具变为石膏模具,使泥塑产量直接翻了百倍,又开始设计十二生肖泥塑等新产品。”胡新明说。

文旅融合,双向销售

凤翔泥塑在积极求变后,胡深、胡新明等个别艺人的作品逐渐有了市场,知名度也不断提升。当时,流传着俗语:“胡深家的虎,新明家的牛,凤珍的狮子数上头,杜银的立人卖不愁……”然而,凤翔泥塑整体的传承

保护却收效甚微,只带动了个别艺人的创作热情,大部分艺人还是在外打工,村民们则抱着观望的态度,忙于生计。

廖卫军是六营村党支部书记,他清楚地记得,2016年自己刚上任时,整个六营村还在坚持做泥塑的人家已经寥寥无几。他找到凤翔区委、区政府说明情况,很快便得到了支持。2016年,凤翔区委、区政府将六营民俗村作为大东湖景区的重要节点,编制修建性详细规划,包含有“一园、两环、六大功能区”等结构。

廖卫军挨家挨户地找村民,说服大家参与到村主干道和房屋仿明清建筑的改造,打造“泥塑一条街”,同时鼓励外出打工的艺人们回乡发展泥塑产业,最终得到了村民们的大力支持。

然而,村民们仅靠家门口销售,还是无法从根本上解决销路问题。为此,近年来,六营村探索形成了“支部+合作社+农户”的模式,由党总支总体负责,成立六营村泥塑产业专业合作社,负责统一回收村民的泥塑,统一包装宣传,并主动走出去,与旅游公司、景区商店、大型纪念品店等合作,统一销售。同时开设网上商城,并且进行线上直播。

据统计,截至目前,该专业合作社共带动六营村70%农户——268户的1280余人从事泥塑产业,超过全村总人口的三分之一。泥塑年产生上百万件,畅销20多个国家地区。2023年实现泥塑产值4200万元,全年接待游客150万人次。2024年村集体收入突破100万元,人均分红300余元,泥塑产业人均可支配收入2.3万元。

“萌宠”方向,非遗活化

“你做的老虎不符合我们凤翔泥塑特色,太干瘦,不够饱满。”2022年是生肖中的虎年,按照以往习惯,凤翔泥塑的艺人们都要设计制作老虎泥塑,胡新明28岁的儿子胡锦伟

决定自己单独做一个。然而,看到胡锦伟做出的老虎泥塑,胡新明直接批评道。

“凤翔泥塑以前是用于婚丧嫁娶,传统的风格太过于严肃,我们年轻人则更喜欢轻松、活泼的东西。”胡锦伟不服气,说出了自己的理由。

父子二人之后对这个泥塑老虎,进行了为期3个多月的修改,最终,胡锦伟的“萌宠”老虎被成功设计出来,并大量制作。胡新明没想到的是,胡锦伟的老虎竟成了那一年最畅销的凤翔泥塑作品,受到市场的热烈欢迎。

2018年,胡锦伟从天津理工大学产品设计专业毕业。和六营村大多年轻人一样,他从小对凤翔泥塑耳濡目染,一直很喜欢美术、动漫等。毕业后,胡锦伟果断决定回家跟随父母,从事凤翔泥塑的传承发展。

近几年,越来越多向胡锦伟一样的年轻人回到六营村,从事泥塑传承保护工作。而通过“新老”之间不断地交流碰撞,年轻人的创意和想法也逐渐得到认可。“材质可以变,但色彩不能变,纹饰不能变,一定要守正创新。”胡新明认为。

“凤翔六营村泥塑已经逐步解决了知名度不高、民俗旅游不旺、销售渠道不畅通,村集体和群众收入薄弱等问题,点‘土’成金,小泥塑做成了大产业,‘泥蛋蛋’终成‘金娃娃’。”廖卫军感叹道。

“通过作坊形式‘传帮带’,构建老中青三代人才体系;与多家高校合作,形成‘产学研’育人链条;建立数字化资源库,打造非遗IP进行矩阵宣传等方式,如今,六营村已形成‘活态传承+产业振兴+文旅融合’的发展闭环。”凤翔区人大常委会副主任王晓峰说。

非遗项目焕新记②



福建连城:“夏夜星河”非遗奇妙夜精彩上演

8月7日晚,以“夏夜星河”为主题的非遗奇妙夜在福建省连城县城四角井历史文化街区上演,吸引民众前来观赏。图为鱼灯巡游。 章宸睿 摄/中新社

视线

国家大剧院管弦乐团开启欧洲巡演

本报讯(记者苏墨)日前,国家大剧院管弦乐团2025欧洲巡演首站告捷。乐团首次亮相爱丁堡国际艺术节,演出取得圆满成功,有着百年历史的爱丁堡爱乐音乐厅现场近千个坐席几近售罄。

据悉,本次欧洲巡演,乐团将携手国际著名指挥家郑明勋、钢琴家刘晓禹等艺术家,于8月6日至15日期间在英国、西班牙、德国的5座城市奏响音乐会,同时在英国爱丁堡、德国法兰克福举办两场文化交流活动。

巡演首场音乐会后,国家大剧院副院长赵海英表示:“在建团15周年之际,国家大剧院管弦乐团能够携手世界顶尖艺术家,在欧洲知名的艺术舞台上,来展示新时代中国交响乐发展的卓越成就,这是非常值得骄傲的,也是我们中国文化自信的充分体现。”

巡演首场在英国爱丁堡的音乐会同时也是国家大剧院管弦乐团的英国首秀。在爱丁堡国际艺术节浓厚的节庆氛围中,指挥家郑明勋在热烈掌声中登台,执棒乐团率先奏响中国作曲家陈其钢的代表作《五行》,蕴含深刻哲思的韵律很快就将欧洲观众带入艺术情境中。

法国观众索菲·迪布瓦说:“这是我第一次听到来自中国的管弦乐团的现场演出,音乐富有力量和情感,把我们不同文化背景的人连接在了一起。”在当晚的观众里,还有一位专程从香港来的戴先生。他是国家大剧院管弦乐团多年来的忠实乐迷和朋友,这次专程从香港飞来爱丁堡,并在音乐会后次日便将返回香港。戴先生说:“我来过爱丁堡多次,但这次感觉完全不同。因为这是我几十年夙愿成真的历史时刻,那就是终于看见自己国家的乐团在此登台。”

据悉,在这之后,国家大剧院管弦乐团将继续前往英国伦敦、西班牙桑坦德、德国科布伦茨、汉堡等城市,登台欧洲多个知名艺术节和重要演出场馆。

“书香”邂逅“劳动”,吉林省职工讲书人大赛收官

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员周博)日前,吉林省全民阅读“书香中国梦·阅见劳动美”全省职工讲书人大赛决赛精彩上演。

作为吉林省总工会庆祝中华全国总工会成立100周年的重点项目,这场以“劳动”为墨,以“书香”为韵的赛事,自5月19日启动便点燃全省职工的参与热情。经过各市州总工会、省直机关工会联合会的初赛比拼,线上线下专家开设的讲述技巧培训,“讲书”已从“分享”变为“专业表达”。经过专家评审的复赛选拔,共有14位选手从千余名参赛者中突围,站上决赛舞台。

来自四平市图书馆的王程带领大家走进“吉林旅游口袋书”《北有长白山》,领略壮美长白山、深厚文化;“在红其拉甫的凛冽风中,海关人把忠诚烙进界碑,用初心熔铸边疆的滚烫信仰”,海关人把忠诚烙进界碑,用初心熔铸边疆的滚烫信仰”,来自长春海关的姚收将《红心向党》中的执着与坚守,化作直抵人心的力量;《态度:大国工匠和他们的时代》里,中车工匠用扳手丈量精度,中车长春轨道客车股份有限公司的姚智慧将身边的劳动者如何定义“极致”娓娓道来……

经过激烈角逐,最终评选出一、二、三等奖,获奖者并被吉林省总工会授予“吉林省职工阅读领读人”称号。

“感谢省总工会搭建平台,这份荣誉,是对‘书香’与‘劳动’最美的见证。我会继续把本职工作和推荐图书结合,在书中汲取力量,在劳动中践行初心。”一等奖获得者四平市图书馆的王程说。

此次大赛为全省职工搭建了一个以书会友、交流分享的平台,进一步激发了职工的阅读热情,让“书香工会”的理念深入人心。未来,吉林省总工会将继续以书为媒,为职工打造更多精神文化盛宴,让书香涵养匠心,让阅读赋能奋斗,激励广大职工在奋力推动吉林全面振兴取得新突破的新征程上,做“拿起书本能思考、拿起工具能创造”的新时代职工。

经纬阅读红色书屋乡镇挂牌

本报讯 近日,浙江省湖州市德清县钟管镇清胜路上的爱国主义教育基地正式挂牌成立,同时,经纬阅读红色书屋也通过验收。

据悉,“经纬阅读·红色书屋”是由中国作家协会全民阅读推广办公室指导的公益项目,旨在通过推广红色经典阅读,传承红色文化。书屋不仅陈列着种类丰富的书籍,涵盖历史、文学、科技等多个领域,更精心挑选了大量红色经典著作、党史资料以及展现国家发展历程的文献,搭建起一个沉浸式学习红色文化的平台。

爱国主义教育基地则通过历史图片、实物展示等展现中国共产党的发展历程及改革开放成就,特别是改革开放以来家乡发生的翻天覆地的变化,与经纬阅读红色书屋形成了有机联动,共同构建起一个立体化的红色教育矩阵。

此次基地和书屋的捐建者、企业家耿明雨先生表示,这两个项目将惠及钟管镇7000多名常住人口,钟管镇的居民能够更好地学习党的历史、传承红色基因,进一步提升自身的文化素养和爱国情感,同时也对其他爱国主义教育基地和红色书屋的建立运营提供借鉴作用。(马玉霞)

贵州从江:侗族同胞欢度成人礼

日前,在贵州省从江县西山镇顶洞村,侗族少男少女赶赴参加成人礼。这天也是贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县西山镇顶洞村一年一度新米节,全村即将迈入成人行列的少男少女,身着节日盛装,欢聚于鼓楼与风雨桥之间,踏着轻快的步伐,吟唱着悠扬的侗歌,向先祖虔诚地宣告自己的成年,期盼着在爱情的田野上自由驰骋,在事业的征途上勇敢前行。

本报通讯员 吴德军 摄



艺评

坚持还是听劝?这是个问题

刘颖余

姜文毕竟是姜文,但凡他有新作上映,我还是要去看看的。虽然钢琴家郎朗的故事对我没有太大吸引力,但在某个大雨滂沱之夜,我还是花了144分钟,认真观赏了这部《你行!你上!》。

影院观众稀稀落落,这也似乎成了某种隐喻——豆瓣6.7分的评分,创下姜文职业生涯新低;三周票房仅8000万元,收回3亿元拍摄成本遥遥无期。仅以票房和市场而言,说姜文睽违7年推出的新片“扑街”,并不为过。

据说,姜文电影充满了各种隐喻,这也成就了那个著名的比喻——隐喻是醋,故事是饺子,姜文遂有名言:就是为了这点醋,我才包的这顿饺子。

话说得漂亮至极,但时灵时不灵。《子弹飞》“醋”与“饺子”水乳交融,相得益彰,商

业和个人表达都各得其所,而这部《你行!你上!》给人的感觉却是,“醋”倒得太猛,甚至淹没了“饺子”本身的味道,反而成了观影的障碍。

说白了,饺子要好吃,关键不在醋,醋只是锦上添花,不宜喧宾夺主。电影要好看,关键还是要讲好一个扎实而走心的故事,而不在于导演设置了多少隐喻。隐喻要为故事服务,而不能独立、悬浮出来“自嗨”。那些脱离故事本体、缺乏情感温度的隐喻,是为隐喻而隐喻,就是过度隐喻,就难免会让普通观众感到“与我无关”甚至“被冒犯”。

姜文是电影鬼才,他选择郎朗的故事,一定有他的道理,但这个故事充满了爹味和说教味,鸡娃、成功学的叙事,不符合这个时代的情绪,缺乏直抵人心的力量。当观众看不到清晰有力的故事表达,得不到直接的、共鸣的爽感,他们选择用脚投票,就不足为奇。

老实讲,“姜式美学”的影像风格依然迷人,色彩饱和度和对比度极高的感官轰炸式画面,高度密集、不留间隙的台词对白,或激昂壮丽或古典空灵的配乐……我相信,作为演员的姜文也演过瘾了,但这些都极具个性、精英化的表达,是不是观众需要的,姜文可能无暇考虑。当这些表达只是导演、影评家和粉丝圈内的智力游戏,而无法和更为广大的观众建立情感连接,在人人可打一星的当下,后果如何,可想而知。

作为导演,可以嘲讽观众“看不懂是你水平不够”,但作为观众,他们也可以说,“我不是不懂,是不想看”。喜欢喝醋的人,不一定深刻高蹈,喜欢吃饺子的人,也不见得肤浅愚钝。无论如何,企图通过一部电影对观众进行说教的时代,是一去不复返了。

导演的自我表达与观众需求的错位,这可能不是姜文一个人需要直面的困境。尤其是那些自认为才华横溢,也有江湖地位的

知名导演,如果一味迷恋于自我表达,而无视时代的情绪和观众的诉求,那么拍出的电影“扑街”,乃至失去观众,便是可以料想的结果。

2025年,徐克武侠片成滑铁卢,冯小刚新作悄无声息,陈可辛全明星阵容溃败,再加上此次姜文新作遇冷,似乎都在预示着一个事实:才华和情怀这些东西,非常迷人,但不能包打天下。功成名就,不是票房的保证,因为他们的成功也多半是时代的赠予。互联网会撕碎权威的滤镜,市场也终究得回归常识。

坚持还是听劝?对于姜文们来说,这的确是个问题。曾几何时,“站着,还把钱挣了”,何等豪迈,何等傲娇!但实际上,“站”的对立面不一定是“跪”,也可以是平起平坐,相互尊重。没有不变的神坛,只有永远的新陈代谢,唯有尊重时代、尊重观众的电影,才会照进现实,照进人心。