

# 遏制畸形加班文化,打造健康职场生态

本报评论员 韩轲超

上榜,其中最高加班时长达到159.96小时,最低也有68.41小时;在通报表扬的末尾,该公司号召全体员工以上榜人员为榜样,学习他们的爱岗敬业和无私奉献。事后,该公司工作人员称,公司并非强制加班,主要看自身工作情况,运营岗位相对忙碌,加班情况更多,同时称:“如果是申请加班会有加班费,自己主动加班没有申请的话,是没有加班费的,具体情况还要问财务。”

一份关于加班的通报表扬,瞬间引发舆论关注,网友们的态度几乎一边倒——“不像是表扬”“企业倡导这种文化,真是悲哀”……

这一大红背景的表扬信上,真正的月加班时长和平均下班时间均被详细列出,这些数字看起来颇为刺眼,因为根据我国劳动法的明确规定,劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周不超过44小时,每月加班不得超过36小时,而榜上员工的月加班时长均超出了法定上限,有的甚至超出数倍。

这些员工的加班都是自愿的吗?在企业中如此大张旗鼓地宣扬加班文化、鼓励员工加班,合适吗?

客观而言,加班当然可以有,加多少、怎

么加,法律上都有明确规定,真正引起人们不适的、让人反感和厌恶的,是过度、病态的加班,是“加班光荣、不加班可耻”的畸形加班文化,是用爱岗敬业、无私奉献等对员工进行道德绑架,以及诸如“领导下班我才下班,别人加班我也加班”等“表演式加班”的情况。

近年来,畸形加班现象不时被网友和媒体曝光,比如,有企业在办公室挂出各种写有激励加班标语的横幅;有企业管理者给员工发内部邮件,称“周六是奋斗者的正常工作日”;还有企业在年会上宣布实行常态化加班机制,当场放话“如果无法平衡工作和家庭,可以选择离婚”……不难发现,类似情况有一些共同特征,比如在话术上“花式诱导”、用充满心机的奖惩机制美化加班、给加班者“戴高帽”或者向不加班者施压,等等。而万变不离其宗的,是让劳动者认可通过牺牲休息时间换取绩效或升迁的职场生存法则。

不难想象,如果劳动者长期被这种畸形加班文化裹挟进而超负荷工作,极有可能产生身体过劳、心理抑郁等后果,身心健康和生活质量都将受到不同程度影响。而对企业发

展而言,一味鼓励加班,忽视甚至漠视劳动者的正常休息权,同样隐患重重,比如,发生安全生产事故的风险、企业低效运行的问题、员工凝聚力和归属感不强,等等。员工当然应为自己的职业理想、为企业的发展壮大拼搏奋斗,但这种拼搏奋斗和贡献度绝不应由加班多少来衡量。

事实上,一段时间以来,随着一些畸形加班文化被曝光、被热议,这类现象已经大幅减少。今年以来,多家企业加入“反内卷”行动,推出“不准加班”“强制下班”“严控会议”等多种举措,以更好保障员工休息权。这种趋势下,个别企业依然大张旗鼓宣扬、表彰超时加班,不仅是逆势而为,而且无助于企业未来发展和劳动关系的和谐稳定。

向畸形加班文化说“不”,期待更多企业能见贤思齐、见不贤而内自省,依法依规用工,以更人性化的价值理念、更健康向上的企业文化打造职场生态——当越来越多的企业都能将员工身心健康和职业获得感作为一笔重要财富,理直气壮表扬“加班多多益善”的事情或许会越来越少。说到底,体面工作、幸福生活才是员工期待的“嘉奖”。

工人日报 网评

## 每一场网络暴力,都是对文明底线的挑战

裴先生

近日,周口市第六人民医院发生一起坠楼事件。经核实,坠楼人员为该院医生邵某某。邵医生曾获“河南省优秀妇产科医师”等荣誉,生前遭受“3个账号连续7个多月的网暴”。

类似悲剧都会引发短暂关注,但舆论的热度消退后,网暴仍会卷土重来。这种将生命推向绝境的网络暴力,是社会戾气的缩影,若不对极端化言论土壤进行系统性治理,类似事件难免重复发生。

每一场网络暴力,都是对文明底线的挑战。如果我们不积极行动,有所改变,下一个受害者可能是我们中的任何一个人。

网友跟帖——  
@临海:面对网暴,绝不能当看客。  
@舒柳:治理网暴不能总以生命为代价。

阅读全文请扫码  
“工人日报网评”

社评

中国新闻名专栏

## 多管齐下,让每件老旧家具都能“体面”离场

关育兵

济南的小周处理三件旧家具,竟花了200多元;西安孙女士的旧衣柜最终被砸碎带走,她也支付了100元搬运费——据8月10日海报新闻报道,当“扔个旧沙发比买个新的还难”成为热搜话题,一场围绕旧家具的城市治理困境,在“两新”政策(大规模设备更新和消费品以旧换新)扩围实施的背景下愈发尖锐。

旧家具处理缘何竟成棘手的新问题?其一,其残值趋近于零,回收者无利可图,“连拆带运、跑一趟还不够人工费”。其二,体积庞大,搬运困难且成本高昂。最关键的是,全国尚未形成如家电回收那样完善的家具回收体系。当消费者将旧家具“偷偷扔在楼道或楼下”,不仅严重破坏市容环境,更埋下消防隐患。旧家具处置困境还无形中抬高了“以旧换新”门槛,许多潜在消费者望而却步,最终可能削弱国家“两新”政策效果。

旧家具之困,是城市代谢系统的一道裂缝。弥合此缝,需“政策+市场”双轮驱动,为旧家具构建一个规范有序的新出口。

市场方面,一些企业正探索新路径。比如,有的商城推出以旧换新活动,将尚可用的旧家具在二手展厅售卖,对无利用价值的进行专业处理,同时向消费者发放通用优惠券,既解决了消费者痛点,又拉动了新消费;某头部电商平台推出的“代扔”服务则明码标价,提供透明可靠的旧家具处置渠道。类似探索充分证明了“变废为促新”的可行性与双赢潜力。

政策方面,创新治理的尝试也在萌芽。济南章丘区环卫中心推出电瓶车夜间清运生活垃圾、白天上门回收大件垃圾的“两用”模式,以最低成本实现资源优化配置,不仅从源头实现垃圾分类,更以免费服务减轻了居民负担,为政府主导的回收模式提供了“花小钱办大事”的样本。

旧家具材质复杂多样,其拆解与科学降解需高度专业化的处理。因此政府通过宏观指导与政策扶持,在区域层面推动建立专业的家具再生资源回收机制,为旧家具搭建起畅通无阻、环保高效的“退役”之路,应是更长远的计议。

期待公众不再为处置旧家具犯难,每件老旧家具都能体面“离场”——这是对“两新”政策落地的有力支撑,更是城市代谢系统健康运转的生动注脚。



# 老商场奋力留住年轻人,传统商业转型的可贵样本

董方萍

河南郑州有一家老商场,30年前,有仪仗队在门口升国旗,有服务员在内厅弹古筝。30年后,商场重新开业,为了吸引年轻人,有“月老”帮年轻人相亲,还有夺冠就发钱的唱歌比赛。中国连锁经营协会不久前对全国排名前100的购物中心企业、综合零售商场等展开调研,超过半数的购物中心去年全年线上销售呈现上升趋势,各地的购物中心正使出浑身解数,试图让年轻人多停留一会儿。(见8月6日《中国青年报》)

传统商场的困境,是时代变迁的阵痛。上世纪90年代,不少知名百货商场曾凭借“国货超市”模式创造辉煌。然而,随着电商冲击、消费升级和商业形态多元化,单一购物功能的商场逐渐客流枯竭。销售额暴跌、高端商场集体遇冷的现实,折射出整个行业必

须直面变革的迫切性。郑州这家老商场的转型之路,为传统商业转型提供了极具启示性的样本。

吸引年轻人的核心,首先在于构建“体验+社交”的双重磁场。商场将相亲活动包装成“月老”IP,既延续了传统文化意象,又精准切中年轻人婚恋焦虑;草根歌唱比赛以“夺冠发钱”制造话题,复刻了“超级女声”时代的全民参与感。这种策略背后,是对Z世代消费逻辑的深度洞察:他们不仅为商品付费,更愿意为“故事感”“参与感”买单。北京朝阳合生汇通过二次元业态年销75亿元、南京德基广场以沉浸式主题街区刷新纪录的案例,同样印证了体验经济对年轻客群的强大吸引力。

其次,精准抓住了线上线下融合这一商业转型必选项。调研显示,超半数购物中心线上销售上升,这要求传统商场打破物理边界,构建全渠道消费生态,在举办线下活动的

同时,也同步开发了直播带货、社群营销等线上工具,形成“活动引流—线上转化—复购留存”的闭环。这种“线下体验+线上交易”的双轮驱动模式,既能发挥实体空间的沉浸优势,又能借助数字技术拓展消费半径。

此外,还有商业创新与文化传承的微妙平衡。郑州商场用“月老”活化传统文化符号,上海恒隆广场在中秋打造“宋风雅韵”主题市集,皆证明传统文化并非商业包袱,而是可转化的IP资源。在追求潮流化的过程中,守住城市记忆基因,方能避免同质化竞争,塑造独特品牌价值。

老商场的青春逆袭,本质上是一场关于“变与不变”的哲学实践。在消费升级浪潮中,唯有以文化为锚点,以创新为帆,传统商业体才能在时代长河中持续航行。当更多商场在怀旧与潮流间找到共生路径,我们看到了商业模式的迭代,更看到了一座城市商业文明的生生不息。

# 骑手不闯红灯可多挣千元,以管理智慧治理“冒险骑行”

丰收

近年来,由非机动车闯红灯、逆行、乱穿马路等交通违法行为所引发的交通事故时有发生,其中外卖骑手占了相当大的比重。外卖骑手的骑行安全不仅关乎骑手自身安危及其背后的家庭,也关系到城市交通秩序和其他行人车辆安全,因此,从外卖平台到各地交警,近年来都越来越重视外卖骑手交通违法行为治理,治理手段包括依据道路交通安全法及其实施条例处罚,以及平台推出“限制接单”等举措倒逼外卖骑手遵守交规等。

部分外卖骑手之所以有逆行、闯红灯等违章习惯,主要是为了多跑单、多拿提成,不想因超时被用户投诉而导致自身利益受损,如果遵守交规不仅不会让自身利益受损,反而能多挣千元,骑手的接受度、参与度或将更高,治理效果或将更好。

一方面,在此前的活动中,试点城市已有超2万名骑手获得奖励,专送骑手闯红灯行为环比减少26%,充分证明这一活动的成效。另一方面,一段时间以来,外卖骑手交通违法行为引发的事故频发,将外卖平台推向风口浪尖,如今外卖平台采取有效措施规范外卖骑手交通行为,是履行管理责任、勇于担当的表现。此外,时下城市大街

上,在“奖与罚”之外,各家外卖平台不妨有更多主动作为。部分外卖骑手违章“恶习”背后,还隐藏着平台的算法管理之弊,只有通过不断优化配送线路、改变绩效评价机制、提升外卖骑手配送效率等手段,才能更好遏制骑手以交通违章换效率,将“困在算法里”的他们拯救出来,从根本上治理外卖骑手“冒险骑行”这一顽疾。

近年来,旅拍产业成为文旅经济的新增长点,但一系列“野蛮发展”带来的问题也接踵而至,强行拉客、打卡地被霸占、部分商家“套路”游客……

“半月谈”微信公众号评论说,旅拍乱象背后,是行业快速发展与监管相对滞后的矛盾。旅拍属新兴业态,尚未形成统一行业标准,服务质量参差不齐,而一些景区管理存在盲区,对占道、扰客等行为缺乏有效约束。整治旅拍乱象,需拿出实打实的监管举措,也需相关部门、旅拍从业者与游客协同共治。旅拍的本质,在于记录与传播旅途中的美好体验与文化魅力,绝不能因无序发展而变质。

◇精装房岂能成“精装房”?

近日,湖南长沙一高档精装房小区3个楼栋、245户业主中,超六成存在客厅次梁钢筋被切断或梁体凿损问题,形成触目惊心的“流水线式破坏”。

《广州日报》评论说,建筑安全容不得“差不多”,要让“精装房”回归“安居房”,需把安全底线焊死在每个环节。监管部门要跳出事后灭火的局限,全程植入硬约束;开发商要把“精装”二字刻进责任里,少算成本账,多算良心账——毕竟,再豪华的装修,也抵不过“塌楼了”的代价;业主更要学会用法律武器,面对质量缺陷,既要联合维权,也要推动公益诉讼,让违法者赔到“肉疼”。

(嘉湖 整理)