

着力解决多头检查、重复检查等问题,按照“能协同尽协同”原则开展联合检查

北京试点“综合查一次”为企业减负

本报讯（记者杨召奎）“以前消防、应急等部门一个月分头来查好几趟,现在各部门一起来查,效率大大提高,我们迎检也轻松多了,真减负!”8月6日,北京市海淀区华熙商圈“嘻哈包袱铺”负责人指着手机上的联合检查结果感慨道。当天,海淀区在华熙商圈开展全区首次“综合查一次”试点工作,市场监管、文旅、消防、应急、生态环境、街道综合执法多部门协同行动,让这场涉企检查改革在优化营商环境中显现实效。

为持续优化首都营商环境,着力解决多头检查和重复检查等问题,北京市于今年7月启动一体化综合监管“综合查一次”试点工作,要求多个行政检查主体按照“能

协同尽协同”的原则对同类检查对象开展联合检查。

作为全市首批推行“综合查一次”改革试点的区域,海淀区结合区域特点,将45户独角兽企业、1000余户人工智能企业及华熙商圈近百户商家纳入首批“综合查一次”试点范畴。此前,海淀区市场监管局已统筹全区59个行政检查主体共同制定行政检查任务1033项,从源头压缩现场检查量。

此次,海淀区通过构建“拟定检查意向—共享检查安排—协同部门加入—整合检查时间—确认联合检查行程”的全流程协同机制,推动各部门打破信息壁垒,实现联合行

动,从而一次性高效完成多项检查任务。

华熙商圈业态多元、市场活跃,经营范围涉及食品、消防、特种设备、污染防治以及应急处置等多个与民生密切相关的领域。在8月6日的检查现场,市场监管、文旅等各部门的工作人员依照既定的检查事项有条不紊地开展工作。

海淀区市场监管局执法人员告诉记者,监管部门须严格按照“扫码检查”工作要求,进入企业后通过扫码记录全程,确保检查透明化和规范化,让企业对检查“心中有数”。企业可以通过“京通”小程序随时查询检查结果,让监管从“被动接受”转向“主动知情”。

“综合查一次”的推出,获得了企业的广泛欢迎。中国人民大学法学院教授刘俊海指出,这一创新监管模式降低了企业的迎检成本,可以让企业将更多精力投入到日常经营中,增强了企业对监管工作的满意度。对于监管部门而言,此举有利于推动监管资源的整合和监管效能的提升。

在试点“综合查一次”的同时,海淀区同步推行“无事不扰”企业清单管理工作。今年1月至7月,行政检查总量9.9万次,较去年同期下降60%,月均检查量从2024年的3.56万次降至1.41万次。其中,非现场检查占比达71.79%,问题发现率25.85%,有效减少了重复扰企现象。

市场监管总局抽检200家网红餐厅

食品总体安全状况稳定

本报讯（记者蒋菡）记者从市场监管总局获悉,近期,市场监管总局在北京、上海、广州、深圳等全国24个大中城市,对200余家大众关注度高、网络点评活跃的网红餐厅开展专项抽检,涵盖中餐、西餐、火锅、烧烤等多种业态。抽检结果显示,网红餐厅食品总体安全状况稳定。

近年来,各地网红餐厅层出不穷,它们通常凭借独特设计、创意菜品以及社交媒体传播等营销策略在短时间内走红,吸引了众多消费者打卡。其中,也有一些餐厅因为管理不严引发食品安全事件。比如,有

媒体曾曝光某网红西餐厅后厨乱象,存在制作沙拉的水果发黑发烂现象、食材有效期标签随意更换、抹布擦完刀具擦垃圾桶等问题。

本次专项抽检覆盖网红餐厅各类热销菜品,以及蔬菜、肉类、调味品等原辅料和消毒餐具等,共完成抽检500批次。重点检测群众关心的蔬菜、畜禽肉的农兽药残留,酱腌菜、粉丝粉条的食品添加剂,以及食用油、调味品的过氧化值等质量指标。在抽样时,同步对餐厅环境卫生、从业人员健康证明、餐厅餐饮服务资质等进行检查。

抽检结果显示,网红餐厅食品总体安全状况稳定,火锅底料、辣椒粉、鸭血等均未检出违规添加非食用物质问题,餐厅的自制菜品也未检出致病菌。

但抽检中也发现存在以下问题,需引起关注:姜、葱、豆芽检出噻虫胺等农药残留超标,其中在湖北一家餐厅抽检的葱中检出禁用农药克百威;淡水鱼、猪黄喉、牛蛙中检出恩诺沙星等兽药残留超标,其中在广东一家餐厅抽检的活鱼中检出禁用药物孔雀石绿;个别火锅店粉条疑似掺杂使假,未检出配料表标识的红薯淀粉;个别餐厅存在食品

和非食品混放、厨房工作人员未佩戴口罩、厨帽、冷藏冷冻储存的食材温度未达标等问题。此外,还有个别餐厅检出消毒餐具大肠菌群和阴离子合成洗涤剂超标,可能是餐具消毒温度、时间不足或者冲洗不干净等原因所致。

对本次专项抽检发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置,严控食品安全风险,压实企业食品安全主体责任。下半年,市场监管总局将持续开展餐饮领域抽检,全力保障人民群众餐饮消费安全。

中欧班列中通道累计通行班列超2万列

本报讯（记者刘静）记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,近日,伴着风笛长鸣,一列满载55个集装箱的中欧班列由内蒙古二连浩特铁路口岸鸣笛驶出,标志着中欧班列中通道自2013年通行首趟中欧班列以来,累计接运出入境中欧班列突破2万列。

位于祖国正北方的二连浩特铁路口岸,是中蒙最大的陆路口岸,是中欧班列中通道的关键节点。数据显示,2013年至2024年,二连浩特铁路口岸年通行量由最初的2列增加到3389列,开行万列所需时间由开行之初的近10年缩短为现在的3年左右。

目前,经二连浩特铁路口岸运行的中欧班列线路达73条,通达德国、波兰等10余个国家70多个枢纽站点,国内辐射中欧班列大部分首发城市,集聚了天津、安徽、湖南、四川等地货源,运输货物也从最初的金属、化工、服装鞋帽为主逐步转变为现在以新能源汽车、电子产品、家用电器等高附加值产品为主,“钢铁驼队”成为“中国制造”走向世界的重要通道。

班列快速增长的背后,得益于口岸基础设施互联互通水平的不断提升。面对不断攀升的中欧班列运输需求和增长强劲的进出口态势,铁路部门及时打通痛点堵点难点,口岸宽轨接轨发列车线路增至30条、通过能力提升至52对,出入境中欧班列运输能力大幅提升。



集装箱吞吐忙

8月3日,山东港口青岛港前湾集装箱码头塔吊林立,货轮首尾相接,集装箱吞吐繁忙有序。

韩加君 摄 / 中新社发

新疆喀什形成一条从种植到加工、从销售到品牌、从文化到旅游的核桃产业链

一颗坚果的振兴之路

本报记者 吴泽思 本报实习生 姜姗

夏日的新疆喀什骄阳似火,在2025年核桃产业发展大会暨消费帮扶对接会的现场,129家参展企业带来的核桃油、核桃蛋白粉、红枣夹桃仁等百余类产品琳琅满目,6.2亿元的合作项目签约仪式掌声雷动。

在喀什,核桃产业早已超越了单纯的种植范畴,形成了一条从种植到加工、从销售到品牌、从文化到旅游的完整产业链,田间地头的“金果果”成为产业链上的“致富果”。天眼查专业版数据显示,目前新疆有1800余家核桃相关企业,今年以来,新增注册企业近20家,同比去年同期增长100%。

从“一颗坚果”到“绿色银行”

在叶城县巴仁乡5村的核桃高产示范园里,翠绿的核桃树叶下藏着“双重惊喜”——树上挂满饱满的核桃,树下套种的红薯藤蔓郁郁葱葱。

“这315亩示范园,2024年亩产核桃340公斤,加上林下套种的红薯、孜然,一亩地纯收入最高能达到1.2万元!”巴仁乡党委书记曾恭勤算起“致富账”时,眼里满是笑意。

这样的“双丰收”并非个例。作为“中国名优经济林核桃之乡”,喀什核桃种植历史可追溯至2000年前,如今已形成200万亩的种

植规模,年产核桃43万余吨,全产业链产值达72亿元。在温宿、叶城、墨玉等主产县市,40%以上的农民收入直接来自核桃。喀什地区林果产业工作站副站长翟鹏鹏用数据印证了核桃的“支柱”地位:“在一些主产县市,核桃收入占到农业收入的60%以上。”

得天独厚的自然条件,让喀什核桃成为“天生的优等生”。科学检测更显示,这里的核桃天然有机硒含量达0.25mg/kg,不饱和脂肪酸占比92%,被誉为“绿洲黄金”。

据自治区林业和草原局副局长张华介绍,自治区邀请10余名核桃专家开展研发攻关,核桃采收机械化率突破90%,自治区还组建专家服务团深入田间地头开展技术指导培训。近年来,全区核桃白仁率稳定在80%以上,空壳率控制在5%以下。如今,叶城县10万亩核桃基地通过有机认证,“和田薄皮核桃”“温宿185核桃”等7个产品获得国家地理标志,成为市场上的“硬通货”。

从“初加工”到“全利用”

走进喀什光华现代农业有限公司的生产车间,记者看到一颗颗核桃经过清洗、烘烤、压榨,变身成清澈的核桃油,身价瞬间翻了几番。而在疏附县疆果果农业科技有限公司,核桃与红枣、巴旦木等搭配,制成的休闲食品通过电商平台销往全国,年销售额突破4亿元。

曾经,新疆核桃多以初级产品外销,产业

链短、附加值低是制约发展的“瓶颈”。如今,在政策扶持和企业带动下,这一局面正在改变。喀什已培育35家核桃加工企业,63家加工企业组成产业矩阵,年加工核桃18万吨,创造产值25亿余元。更令人称道的是,当地实现了“一颗核桃浑身是宝”:核桃青皮提炼单宁酸、果壳制成机制炭、枝条压制成板材,5家林副产品加工企业年创产值1.9亿元,真正做到全产业链“吃干榨净”。

在新疆美嘉食品饮料有限公司的车间里,利乐饮料生产线正高速运转,核桃乳、核桃蛋白饮料源源不断产出。作为国家级农业产业化重点龙头企业,美嘉公司通过“企业+基地+合作社+农户”运营模式,带动周边5.8万亩标准化有机核桃基地建设,让384名员工年均收入达4.38万元。

产业链的延伸,离不开重大项目的支撑。中国乡村发展志愿服务促进会引进的云南摩尔农庄项目,计划在南疆建成年加工50万吨干核桃的生产线,目前皮山5万吨加工厂即将建成投产。中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富表示,这将让核桃产业“筋骨更壮”。

从“田间”到“全球”

喀什依托“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势,核桃正加速“出海”——仅2024年,全疆核桃出口超15亿元,占新疆果品出口总金额的50%以上,主要出口至吉尔吉斯

斯坦、巴基斯坦、土耳其等国家。

在叶城县核桃交易市场,大数据可视化平台实时更新着全国各地的收购价格。这个占地323.35亩的交易市场,不仅是“价格晴雨表”,更是“物流枢纽”。

“旺季时,每天有400多农户来交易,在巴扎天能到1000人次。”新疆果业集团喀什地区总经理费兴华介绍,市场建成后,核桃收购价每公斤提高了2~3元,确保了种植户的利益;同时这里还免费为农户提供5000平方米的扶贫专区,不收取任何费用。

消费帮扶则让好产品走得更远。依托山东、上海、广东、深圳等援疆省市资源,喀什构建起“大仓东移”“疆品南下”等销售网络,年销售核桃4万吨。在“832”消费帮扶平台上,已有15家出口企业年出口核桃近3万吨,彰显广阔的市场前景。更令人期待的是,中吉乌铁路的开工建设,将让喀什核桃搭上“丝路快车”;314、315线等国道贯通全境,实现县县通高速、村村通公路;喀什徕宁等5座机场,开通78条国际国内航线,逐步发展成为祖国向西开放的桥头堡。

文化赋能让品牌更有温度,“叶城核桃”不仅是农产品,更成为地域文化的符号——在七仙园景区,核桃壳被制成手工艺品,核桃油成为伴手礼,就连当地的书法作品也以核桃为主题。这种“一二三产融合”的模式,让核桃产业焕发多元价值。

G 市场观潮

张千

“瞬间结冰”的冷感喷雾、持续降温3小时的冰巾、能让全屋速凉的降温挂件……据《北京日报》报道,近期,五花八门的“清凉神器”销售火爆,但部分产品功效与宣传不符,甚至可能引发皮肤过敏等问题,暗藏隐患。

每年入夏,为了满足消费者对清凉度夏的高需求,各类商家都很“拼”,特别是在降温产品形式、概念创新上开动脑筋,几乎每年都有几款“清凉神器”上新。不过,很多产品的清凉效果、持续时长都不尽如人意,不少人直言:还是空调、蒲扇等传统降温工具最有效。消费者花了钱,身体没感受到期待中的凉爽惬意,心却“凉”了半截。

首先“凉”的是消费者的钱包。各种创意、噱头包装而成的“清凉神器”很容易吸引消费者的眼球,一条冰巾几元钱,一瓶冷感喷雾十几元,一件风扇背心几十元……较为平价的特点,让不少有好奇尝鲜心理的消费者为之买单。电商平台中,一些产品月销成千上万件,消费者试用后发现只是短暂的凉感,而非真实的降温消暑,面临的可能是大量商品闲置或丢弃的窘境。

比财务损失更严重的,是消费者身体健康面临威胁。据近年来公开报道,有消费者佩戴凉巾导致颈部过敏,也有人因为挂脖风扇长时间直吹患上面瘫,而罐装的冷感喷雾则可能引起爆炸、火灾,“清凉神器”秒变“伤人凶器”。

长此以往,凉的不仅是消费者的心,更是企业的生意。

这些问题产品的销售,更像是“一锤子买卖”。同一款产品,消费者交过一次“智商税”就不会再交第二次。虽然企业在短期内可能收获了一波流量和利润,但这并非可持续的生意,一旦出现大量退货等情况,获利将大打折扣。企业和品牌的口碑也会受到负面影响,相当于砸了自己的招牌,不利于长远发展。更严重者可能涉嫌虚假宣传、消费欺诈等,倘若被判定违法违规而受到严厉处罚,更是得不偿失。

实际上,企业想通过“割韭菜”挣快钱,将会越来越难。随着网络的发达,测评类视频的兴起、监管的日趋严格,消费者不再盲目迷信电商平台评论区商家“刷”出来的好评,逐渐学会了甄别网络信息,先看测评再下单。一些“神器”的推荐视频评论区,常有人发问:“有没有用过的说一下,是不是智商税?”而在相关测评视频下,不少网友表示:“差点就买了,感谢避雷。”

诚信经营是企业最好的口碑,任何一种生意,都不应该是“一锤子买卖”。重视消费者的真实好评,争取更多“回头客”,保持企业与消费者之间的良性持久互动,是企业长远发展的基石、持续经营的诀窍。我们期待,在特别的时间节点,企业能够推出应景的产品,真正满足大众需求,实现企业和消费者的“双向奔赴”。

导航不仅能指路,还能“指工作”

AI求职导航全国首发

本报讯（记者赖志凯）导航不仅能指路,还能“指工作”。日前,北京市朝阳区携手高德地图,打造了全国首个就业“场景搜索”与“岗位匹配”全面融合的服务平台,该平台对传统地图导航进行了升级,打造出“一键集成、一屏可见”的就业导航新模式。

在高德地图APP,定位或搜索朝阳区人力资源服务中心、各街乡便民服务中心等就业服务场景,由近及远的周边就业岗位信息就会自动呈现在您眼前。这一模式结合用户搜索的兴趣偏好,发挥了平台精准的地理定位优势,智能叠加实时岗位信息,将数字地图的日常使用场景直接转化为高效的求职场景。用户走到哪儿,岗位就送到哪,实现了从“人找岗”到“岗找人”的转变,重塑就业服务新逻辑。告别繁琐流程,解锁便捷求职新体验。随时发现岗位,随时一键求职。小伙伴们看到岗位信息后,无需程序跳转即直接查看岗位详情、薪酬水平、岗位内容。遇到心仪岗位可“一站式”完成简历投递、应聘报名、联系咨询、结果确认等线上操作。记者看到,目前平台已集成科研助理、零售导购、销售顾问等岗位2000余个。

据介绍,后续岗位资源将逐步扩大到超万个,就业服务场景覆盖范围也将进一步拓展延伸,为求职者织密“即时精准、触屏可及”的身边就业服务圈。

据了解,今年以来,朝阳区充分发挥政府统筹协调作用,引入优质人力资源机构,联合头部社交平台,实现“政府主导+平台赋能+人力资源机构协同”合力促就业。线上,联合高德推出“AI求职导航”,联合腾讯推出“附近的工作”,联合抖音搭建“1+N”直播带岗矩阵,实现24小时在线AI求职,为求职者提供多维全新的云端就业服务体验。线下,铺设“亲邻就业坊”“社区就业链”等1000余个就业服务站点,开展“流动服务站”等各类服务活动538场,累计服务群众330万人次。

接下来,朝阳区将进一步强化就业领域数智化改革力度,拓展多元化就业服务场景,不断构建数字化赋能、基层化延伸、社会化协同的就业服务新路径。

沪渝蓉高铁沪宁段13标架梁任务完成

本报讯（记者徐潇 通讯员张振宇）日前,随着最后一幅箱梁精准架设就位,经过400个日夜的艰苦奋战,中铁十九局沪渝蓉高铁沪宁段13标以“零事故”记录,圆满完成826幅箱梁的架设施工任务。

中铁十九局承担六合特大桥、仪征特大桥和通泰扬特大桥等3座特大桥的箱梁制运架任务,作业跨度30余公里。据项目经理曾灵振介绍,自架梁作业以来,历经84次变跨、2次调头、18次架桥机自行过连续梁、4次自行过路基完成桥间转移,项目先后创造了全线13个标段中首个箱梁架设、首个完成特大桥全桥箱梁架设的优异记录,18天连续架设54幅箱梁的优异纪录。

据悉,新建沪渝蓉高速铁路沪宁段是国家“八纵八横”高速铁路网沿江高铁通道的重要组成部分,新建线路长度416公里,设计时速350公里,采用CRTSⅢ型无砟轨道。工程建成后,在合肥都市圈与南京市都市圈、上海市都市圈间建起一条快速新通道,对于优化沿长江地区铁路网布局、服务长江经济带协同发展,推动长三角一体化高质量发展等具有重要意义。