



习近平同巴西总统卢拉通电话

新华社北京8月12日电 8月12日，国家主席习近平应约同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出，中巴关系正处于历史最好时期，中巴命运共同体建设和两国发展战略对接开局良好、进展顺利。中方愿同巴方一道，抓住机遇，加强统筹，打造更多互利合作成果，树立全球南方大国团结自强典范，携手构建更公正世界和更可持续星球。

卢拉表示，巴方高度重视对华关系，期待加强对华合作，深化战略对接，推动两国关系取得更大发展。卢拉介绍了巴西同美国关系现状以及巴方坚定维护自身主权的原则立场，赞赏中国坚持多边主义，维护自由贸易规则，在

国际事务中发挥着负责任作用。巴方愿同中方加强在金砖等多边机制中的沟通协调，反对单边霸凌行径，维护各国共同利益。

习近平表示，中方支持巴西人民捍卫国家主权，支持巴方维护自身正当权益。各国应团结起来，旗帜鲜明反对单边主义、保护主义。金砖机制是凝聚全球南方共识的重要平台，祝贺巴西成功举办金砖国家领导人会晤。全球南方国家应携手维护国际公平正义，维护国际关系基本准则，维护发展中国家的正当权益。中巴要继续共同应对全球性挑战，确保联合国气候变化大会成功，推动“和平之友”小组为政治解决乌克兰危机发挥作用。

深化“产改”进行时

本报记者 张静
本报通讯员 孙亚英 周世玮 潘生辉

今年以来，东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)深入推进产业工人队伍建设改革，在全公司组织实施深化产业工人队伍建设改革“六大行动”，即职工思想政治引领行动、职工主人翁地位保障行动、职工成长成才促进行动、职工技能素质提升行动、职工建功立业支撑行动和职工权益保障服务行动，为集团高质量发展提供最有力的人才支撑。

东风汽车党委副书记、工会主席刘艳红表示，通过“六大行动”全面深化“产改”，让职工思想政治引领更加扎实，职工队伍听党话跟党走的信念更加坚定，干事创业的激情动力更加高涨，主人翁地位更加显著，成就感获得感幸福感进一步增强。当前，全公司劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的氛围更加浓厚；职工队伍综合素质明显提升，高技能人才不断涌现，正加速培养造就一支数量充足、结构合理、等级清晰、素质优良的技能人才队伍。

思想政治引领凝聚正能量

全国劳模魏明伟30年专注现场改善，500元自制工具媲美50万元设备，3个月让生产线提速17%，1000多项改进创效1400万元；全国劳模冯月兵5年来完成改善课题21项，创效553万元，完成各类质量解析1.2万多项……

近日，东风公司全国劳模先进事迹巡回报告会在公司武汉、十堰、广州、襄阳基地先后举行。“两位全国劳模的事迹，是东风职工敬业爱岗、追求卓越、无私奉献精神的生动写照，对于促进全体职工奋发进取、拼搏奉献具有很大的鼓舞作用。”现场聆听了劳模宣讲的干部职工们纷纷表示。

近年来，东风汽车通过班前会、分会主席例会、全委会等多种方式加强宣贯，推动党的创新理论在职工心中落地生根，结合实际做好职工网上思想政治引领。(下转第3版)

东风汽车实施『六大行动』全面深化『产改』 培育高技能人才 激荡产业『东风』

上半年全国新设经营主体1327.8万户

本报北京8月12日电 (记者杨召奎)市场监管总局今天公布的数据显示，上半年，全国新设经营主体1327.8万户。其中，新设企业462万户，新设个体工商户862.9万户，新设农民专业合作社2.9万户，多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年，新设民营企业434.6万户，同比增长4.6%；新设外资企业3.3万户，同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好，显示市场预期持续改善，企业投资信心有效提升，中国始终是全球投资的热土。产业结构进一步优化。上半年，第一产业新设经营主体60.1万户，第二产业新设96.5万户，第三产业新设1171.2万户。截至6月底，全国在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户，同比增长6.6%，占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”“泡泡玛特”等国货IP火爆全球，文化产业成为上半年消费增长亮点，新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%，居国民经济行业首位。

市场监管总局有关负责人表示，市场监管部门将聚焦经营主体发展需求，持续完善市场主体退出制度，纵深推进全国统一大市场建设，着力维护公平竞争的市场环境，持续优化涉企政务服务，进一步激发各类经营主体发展活力。



博物馆不眠夜

8月11日晚，观众在上海博物馆展厅内参观“金字塔之巔：古埃及文明大展”。该展览举行168小时嘉年华活动，从8月11日至17日连续7天7夜对外开放。除了展览，活动还举行新书发布、埃及舞蹈表演、互动游戏、文创促销等活动，为观众带来精彩纷呈的“博物馆不眠夜”文化体验。新华社记者 刘颖 摄

广西工会“互助服务直通车”将医疗互助拓展到健康、生活等领域 多元互助打通服务“最后一公里”

本报讯 (记者庞慧敏 通讯员李海波)“公司近期参与‘广西互助服务直通车’活动，面向广大工会会员开展优惠购车活动，不到半个月1000台活动指标被抢售一空。”近日，上汽通用五菱汽车股份有限公司工会副主席程娟告诉记者。

今年5月，广西职工保障互助协会启动“广西互助服务直通车”平台，将广西互助事业从单纯的“医疗互助”拓展到健康和生活的互助等领域，形成多元互助格局。互助平台不以盈利为目的，用服务架起企业与基层工会(职工)的“便捷桥”，让职工花同样的钱，得到更多实惠。

据统计，互助平台启动2个多月，入驻企业超过100余家，涵盖商品500余种，促进企业增收7200多万元，基层工会和广大会员通过平台购物累计获益220余万元。

“直通车不仅是一个采购平台，更是工会打通服务职工‘最后一公里’的创新载体，我们将不断拓展服务领域，增强职工获得感。”广西职工保障互助协会会长钟天录说。

广西职工保障互助协会通过深化改革，逐步建成“党建+政策+平台+服务+宣传”互助体系，参保会员从2020年144.5万人增长到2025年261.71万人，5年增长81.11%，是工

会服务职工最多、惠及职工面最广、保障金额最大的单项工作。近5年，广西职工保障互助协会累计为50万人次发放住院、身故、伤残等补助5.5亿元，为防止职工因病致贫、因病返贫发挥重要作用，被职工群众称为“第二医保”。

据介绍，“广西互助服务直通车”旨在给广大职工提供健康、生活、就业、学习等方面服务，最大限度缩减从土地到餐桌、从工厂(医院、药店)到家庭的中间环节。互助平台启动后，受到广大企业、社会组织和职工的热切欢迎，实现了“助工、助农、助企，助力工作”和“地方经济发展”的初衷，并搭载互助政

策进入千家万户，开创了工会工作“两化(市场化、社会化)”促“两性(公益性、服务性)”实现的新路径。

“线上下单第二天就发货了，速度响应很快，提出调换要求也即刻处理。”广西壮族自治区烟草公司百色市公司工会干部沈琳琳说，“节日为职工采购扶贫产品，物美价廉、十分方便。”

据悉，该互助平台还重点选择劳模、工匠所在企业及五一劳动奖状获得单位生产的优质产品或健康服务，并针对劳模、工匠、先进工作者、困难职工等不同群体，推出个性化、差异化的优惠价格和服务。

晋祠泉复流引游人

一名游客在山西太原晋祠难老泉感受泉水的清冽。

受地下水开采、煤炭开发等影响，晋祠泉在20世纪90年代一度断流。2023年，经过不懈努力、科学施治，这一“三晋名泉”重新自然出流，并在经历今年首次入夏不断流之后，有望实现稳定复流。

通向龙头的步道排起长队，人们争相与难老泉合影，再伸手感受一把泉水的清冽。难老泉本来就是晋祠“三绝”之一，现在复流了，很多人专门过来观泉。据介绍，7月份晋祠接待游客45.7万人次，同比增长33.85%，创下历史同期新高。

新华社记者 詹彦 摄



济南市总创新服务模式，普惠供给精准干预

“泉心工惠”织密职工心理健康守护网

本报讯 (记者田国奎 通讯员杜凯)“拍一拍肩膀，让压力散开！捏一捏玩具，带走烦躁！规划好日历，心就不慌！”近日，30多名快递员小哥和环卫工人走进山东省济南市历城区总工会驿站，在国家二级心理咨询师许孝随的引导下，在生动有趣的解压小游戏中学习调节情绪。

今年，山东省济南市总工会以全年150场线下心理健康活动为经纬，编织了一张覆盖全域的线下服务网络——70场主题讲座覆盖积极心态、亲子关系等八大职工关切领域；55

场精准讲座深入公检法等行业，化解职业倦怠与沟通困境；25场创意沙龙则让职工在体验中悄然解开心结。

“以创新服务模式、提升幸福感为核心，全面提升‘泉心工惠’这一品牌工作质效，努力构建全方位、多层次、一体化的职工心理健康服务体系。”济南市总工会党组书记、常务副主席高冰说，今年已开展的86场活动，吸引了5800多名职工参与。

线下活动方兴未艾，线上服务随时在

线。济南市总在“齐鲁工惠”APP的“心理服务”版块，新增了AI陪伴服务功能，AI助手24小时在线答疑，线上心理课堂随时开放。工作日早8点至晚6点心理热线确保畅通，线上专家团队24小时内有问必答……一系列高效服务，让“心理服务”版块成为职工信赖的“解忧信箱”。济南市总还持续充实线上内容，每月更新不少于15篇心理文章、5条解压视频，多维度滋养职工心灵。

据介绍，“泉心工惠”心理健康服务以“精

准洞察需求，专业穿透干预”为准则，针对高压岗位，用专业力量适时提供危机干预；深入探索职工心理需求的根源，开展聚焦特定行业压力源、职场人际关系、生涯发展困惑等深层议题的专项服务，建立长效的跟踪与回访机制，确保干预效果落到实处。

此外，济南市总今年还启动了“泉心工惠”幸福使者培训活动，邀请山东大学心理学院资深导师分批对工会骨干进行培训，并与心理专家、志愿者团队一道，深入车间、楼宇及时开展心理咨询服务。

“下一步，我们以‘泉心工惠’品牌为纽带，重点关注新就业形态劳动者，构建‘线下深度体验+线上实时守护+精准需求派送’的心理健康守护网，推动心理健康服务从‘普惠供给’向‘精准干预’深化，把心理关怀及时送到职工身边。”高冰说。

“细节哥”挥别上庄村

防灾救灾一线见闻

本报记者 康勤

“现在，电来了、路通了，看到受灾村民逐步恢复正常生活，我们就放心了……”8月12日上午，“细节哥”马志明在甘肃省榆中县马坡乡上庄村安置点捞出一碗牛肉面后，开始收拾餐厨用具准备离开。

马志明是兰州筷上薯拉面的负责人，从8月8日开始，他带领40多人越险跨河泥水流冲刷的荒滩，来到受灾最重的上庄村，铺开案板、架起锅灶，为受灾群众和救援人员，每天免费送上1000多碗热乎乎的牛肉拉面。

8月12日，是榆中山洪灾害过后的第5天。上庄村不再有最初的慌乱，村里路面上的淤泥已清理得差不多了，受灾村民也有了遮风避雨的住所。

一些村民也开始走向菜田，抢救地里待摘的菜花。望见马志明一行驶出村口，大家纷纷向车队招手致谢，马志明使劲地同大家挥手告别……

上庄村安置点的受灾群众忘不了这样的情景，在热腾腾的大锅前，盘子里盛满切成片的牛肉，煮熟的鸡蛋可以自由取用。村民赵怀胜动情地说：“真是危难时刻见真情，大家都帮着我们渡过难关。”

“只要大锅里热气翻滚，一分钟就能拉出一碗面，保证大家吃得热乎乎、暖心暖胃。”马

海伟是“细节哥”团队的一名拉面师。这几天，他和同伴们每天轮番将10袋面粉倒入大盆，不停地和面、揉面、拉面，大家虽然累得两臂酸疼，但看着村民们吃得香也心满意足。

在兰州，牛肉面经营者都有凌晨早起的习惯。8月8日凌晨4时，马志明如往常一样，在等待牛肉出锅的间隙刷了手机，得知榆中县遭遇连续强降雨引发山洪灾害。

扑面而来的各种消息，让他再次“心情滚烫”。没有片刻犹豫，马志明迅速联系各店伙计，招呼着采购救灾物资，迎着晨光向榆中灾区进发。

初到榆中灾区，山洪冲下来的巨石横在路路上。听说马志明一行免费送牛肉面，沿路的警察为他们开道，抢险的铲车优先为

他们辟出通路，受灾群众和救援队伍帮着他把灶具和食材搬到安置点。

“我是老志愿者了，一说自己就是筷上薯牛肉面的，大家都愿意帮我们。”今年37岁的马志明不是第一次冲到救援抢险的最前线。

2023年12月18日深夜，甘肃积石山县发生6.2级地震。马志明连夜带领16名师傅，载着50袋面粉和500公斤牛肉奔赴震中，在广场东南角支起帐篷，让受灾群众在天亮时就吃上了热腾腾的牛肉面；今年1月7日，西藏日喀则定日县发生6.8级地震。马志明带队近30人驱车2000多公里，带着在兰州采购的1000件棉衣、1000箱方便面、1000箱速冻水饺，以及在拉萨采购的500公斤牛肉和300袋面粉，星夜兼程奔赴高原……(下转第3版)