

文体旅破壁共生,“小票根”成激活市场“金钥匙”

暑期文旅市场观察

本报记者 苏墨

“一票难求”“爆满”“为一场演出赛事奔赴一座城”……这个暑期,各类演出赛事轮番登场,这些关键词为演出赛事市场的“高温火热”写下了生动的注解。

暑期消费旺季来临,赛事经济与演艺经济的双轮驱动作用愈发明显,成为拉动文旅消费、带动经济增长的新引擎。无论是万人空巷的体育盛事,还是一票难求的演艺活动,都在汇聚人气、撬动消费、带动相关产业发展上展现出巨大能量。带动多领域、长链条消费需求的小小票根成为激发文旅市场活力的“金钥匙”。

观演观赛解锁多元玩法

今年上半年,演出在文旅深度融合过程的作用愈加凸显,演出消费呈现多维度的结构变化。

“多个城市都以演出产品为核心,策划并推出“跟着演出去旅行”,带动城市深度游。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕举例说道,以成都为例,该市以各大剧院为支点,撬动“演艺+文旅”深度融合。成都高新中演大剧院票根联动,四川大剧院推出“周末剧开心”文旅品牌,东安湖剧院推出“一站式文旅体验”规划,让观众从“看一场演出”升级为“解锁多元文旅玩法”。

这个暑期,部分歌手在二三线城市的演

“贵阳”号商业飞船计划年内首飞

本报讯(记者李丰)8月13日,记者从贵阳市政府获悉,“贵阳”号商业飞船目前已完成总装集成、真空热试验等研制工作,计划今年在山东海阳发射场首飞。目前,当地正面向贵阳市、贵安新区各企事业单位和个人征集搭载任务。

据介绍,“贵阳”号商业飞船是贵阳市委、市政府支持研制并冠名的国内商业返回式卫星,由贵阳星际宇航科技有限公司研制。该飞船采用“返回舱+推进舱”的两舱构型,发射总重不超过350kg,货物装填在返回舱的头部和裙部,货舱总容积330L,可装填100kg-150kg货物。此次搭载领域包括生物技术、医疗健康、农业育种、新材料、教育创新等。研制单位将筛选10kg任务量免费搭载,开展科学研究与技术实验、文旅宣传、航天科普教育等。

精检细修保障暑运安全

本报讯(记者黄洪涛 通讯员许佳雯)8月7日晚上,京沪、陇海两大铁路干线交会处的徐州北站编组场内灯火通明。清筛机、捣固机、换枕机、挖掘机等16台大型养路机械轰鸣,近160名铁路职工,在闷热的站场里,打响一场为铁路货运大动脉“强筋健骨”的清筛攻坚战。

暑运下半程,中国铁路上海局集团徐州电务段组织技术力量组成党员突击队,会同站区及工务、供电、机务、大机、动车、房建等部门制订精细化检修计划,加强对徐州东站、徐州北站、连云港站等客货枢纽轨旁设备与出入库动车、机车车载设备检测维修力度,确保安全运用,保障客运列车与中欧班列、电煤专列等安全畅行。

这个夏天,新疆“果盘”端上全国餐桌

本报记者 吴泽思 本报实习生 李岳洋

盛夏时节,新疆广袤的土地上处处洋溢着甜蜜的喜悦。阿克苏地区温宿县托甫汗镇酒花楼村的瓜田里,翠绿的瓜藤铺满地面,西瓜被整齐码放在田边;库车市的葡萄架挂满晶莹果串,不远处的桃树枝头,一抹绯红压弯了枝条。

这个夏天,“新疆果盘”再次火遍全国,“金果子”招牌愈加亮眼。这份“甜蜜事业”背后,是新疆以得天独厚的水土条件为依托,发力精细化管理,延伸产业链,拓展销售网络,让水果“出圈”的生动实践。

提升种植品质,全方位精细化管理

在巴音郭楞蒙古自治州若羌县的万亩红枣示范基地内,不仅有累累硕果,还有分布其中的现代化监测设备——小气候监测站、虫情监测站、土壤墒情监测站……若羌县红枣科技技术推广中心主任艾和太尔·苏来曼介绍道:“这些设施可以实时监测土壤湿度、光照强度和温度等关键指标,让枣农精准掌握水肥管理的节奏,大大提高了种植效率。”

若羌县素有“中国枣乡之乡”美誉,但早年红枣种植技术粗放,枣农劳力克、艾合买提回忆道:“最初,我们是在棉花地里套种红枣,面积

小,产量也不高。”

随着县里疏密改造、节水灌溉、有机肥施用等技术推广,红枣种植走上精细化管理之路。芒力克也不断学习新方法,不仅产量和品质双提升,还带动了周边农户一起致富,成为村里的致富带头人。

在喀什地区伽师县,新梅管控也实现了精细化管理。当地为农户发放“一户一册”的新梅管控月历表,把全年农事细化到每个月。农户图尔迪·如孜学会了冬季修剪等关键技术后笑着说:“种了新梅,日子越过越好,越过越幸福。”

除此之外,伽师县还建成42个农业气象监测站,连续4年获“气候特优农产品”称号,农产品质量安全监测合格率高达99%。

延伸产业链条,田间到餐桌全程增值

在新疆广袤的林果园里,品质提升只是第一步。果子挂满枝头后,如何让它们走得更远、卖得更好,成为摆在果农和地方政府面前的新课题。

越来越多的地方开始把目光投向产业链的“下半程”——通过延伸链条,深挖价值,让一颗果子不仅在田间生金,还能在加工车间、物流通道和消费终端持续创造收益。

“过去主要卖鲜果,利润有限。”中国工程院院士喻景权在分析伽师县新梅产业时提出,

阅读提示

这个暑期,赛事经济与演艺经济持续火热,成为拉动文旅消费的新引擎。在文体旅融合之下,旅游体验从“看一场演出赛事”升级为“解锁多元玩法”,不仅让游客享受到更丰富、更难忘的旅程,也为经济发展注入了更多活力。

唱会频现“开票即售罄”现象,标志着演唱会市场正经历地域性扩张,演出资源分布趋于均衡。

7月初,刀郎在山东临沂连续举办两场演唱会,吸引全国各地歌迷12万人,拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元。当地政府推出“听歌游临沂”套餐,持全国任意场次演唱会门票可免费畅游龟蒙、云蒙等10家景区,24家景区推出折扣优惠政策,带动临沂重点A级以上景区游客量增长25%,当地多家炒鸡店客流量翻倍,一些高端品牌酒店入住率超过90%。

除了演唱会,各具特色的音乐节也在这个暑期各美其美。多地打造海边音乐会、露营音乐会等“小而美”的消费场景,为短途游群体提供了明确的“目的地锚点”。

“优质IP带动全国演出市场规模持续扩张,用一场演出激活一条消费链条,实现文旅场景延伸成为很多城市的选择。”潘燕表示。

文体旅融合培育消费新生态

这个夏天,“苏超”如火如荼,“村超”也热度不减。一场场“有梗”的赛事点燃了球迷的观赛热情,也让众多游客奔赴一座座城。“我懂足球,但是依旧觉得很快乐,在比赛的过

程中,不同城市的文化展示出同样的精彩。”江苏无锡市民张健告诉记者,相较于单纯的体育比赛,他觉得“苏超”更像是个文旅项目。

将赛场打造成独特地域文化的沉浸式“剧场”,让人享受其间,赛场之外,更有游客游玩体验一座城,将赛事流量转化为消费增量,这正是对文体旅融合的有力诠释。

文体旅融合作为培育消费新场景、激发内需潜力的重要引擎,为旅游业带来新的商机和发展空间。美团旅行数据显示,7月以来,在“苏超”带动下,江苏省暑期景区预订量同比增长近200%;截至8月7日,“村超”带动下,黔东南州暑期文旅增速近30%。

无论是文艺演出,还是体育赛事,小小一张票,成为撬动消费的重要杠杆。包括优质剧目、演唱会、音乐节等在内的“演出产品+社交+热门城市景区”,正成为越来越年轻消费者青睐的“出游组合”。“票根经济”除带动出行、住宿、周边游等传统消费项目外,也催热了旅拍、化妆编发、特色小吃、演艺文创等消费新业态。

通过旅游撬动在地文化消费,同样是文体旅融合的重要表现。旅行途中,观看演出、赛事等给游客带来超越单一领域的、更丰富、更难忘的综合型体验。



8月11日,在广东东莞奇骏玩具工厂,师傅按设计图裁出纸样。

最近,路上总能看到这样的风景:星黛露的耳朵从通勤包里俏皮地翘起;浪浪山小妖怪在书包拉链上晃荡;憨态可掬的熊猫趴在挎包背后。这些小挂件,正在成为年轻人的

小挂件,大生意

“个性宣言”和行走的“实物表情包”,让年轻人以低调有趣的方式表达情感的同时,也培育出一个充满活力的新兴产业。购物平台数据显示,今年“618”电商促销期间,玩具潮玩等行业迎来爆发式增长,成为新消费领域最具活力的赛道之一。

新华社发(邓良奎 摄)

全方位精细化管理,全产业链增值,全面拓展销售网络

喀什地区盛产英吉沙杏、新梅、葡萄、红枣等优质鲜果,但短保质期和高运输要求曾是瓶颈。近年来,喀什完善县乡村三级服务网点,强化仓储保鲜体系,打造集产地集散、仓储物流、信息发布和低温配送于一体的综合中心;依托国家骨干冷链物流基地,建立起高效的多式联运体系,为鲜果插上“保鲜翅膀”。目前,喀什地区已培育物流企业286家,建成冷藏冷冻库2618个,总库容突破103万吨。

有了硬件,还需畅通销路。喀什探索“线上+线下”双轮驱动:线上,组建千人直播矩阵,依托京东、抖音等平台实现“一键直达”消费者;线下,开展“万里行”推介活动,精准对接全国21个重点城市果品市场。

“2020年,我们团队第一次来伽师县,就被当地新梅的品质惊艳到了。”嘉兴悦好进出口有限公司董事长张月好说:“从2020年至今,我们的采购量每年翻倍增长,消费者对伽师新梅的口感赞不绝口。”如今,他已在伽师新梅展销会上与当地签下2万吨、4亿元的大单。

曾经“养在深闺”的新疆优质水果,如今正以最佳赏味期出现在全国各地餐桌,化身助农增收的“金果子”,让新疆林果业在更广阔的市场上“出圈”亮相。新疆“果盘”香飘四海,不仅带动了农民增收致富,也展现了新疆特色林果业的蓬勃生机与无限可能。

增强优质供给,激发消费活力

在观众对品质追求不断提升、文旅业态不断上新的当下,持续发挥演出、赛事对消费的带动作用,供给侧提质成为必然选择。

“大型演唱会、音乐节带动旅游、跨城观演的情况,人们已经习以为常。现在,精品舞台剧目带动旅游消费和跨城观演的趋势也逐渐显露出来。”潘燕分析道。

数据显示,上半年,沉浸式演出在场次、票房、人次上均持续增长,复合类型沉浸式演出受到年轻观众追捧。“消费者对剧场演出产品的艺术呈现、审美要求和消费需求均呈现上行状态。剧场演出消费越来越凸显高品质特点,优质高品质剧目带动整体市场发展。”潘燕说。

中国文化旅游行业协会文体旅融合发展专业委员会相关负责人表示,当下,文旅旅消费市场已形成破壁共生的格局,各年龄层、各地域群体都有其独特的参与方式和消费逻辑。

“这种分化不是割裂,而是为产业提供了差异化发展空间。未来,随着人口结构变化和消费习惯演进,这种分层现象将更加复杂多元,只有针对不同群体提供特色化产品与服务,才能精准打动消费者,切实促进文体旅消费。”上述负责人说。

7月快递业务量同比增长15.1%

本报北京8月14日电(记者甘哲)记者今天从国家邮政局获悉,7月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1449.8亿元,同比增长8.6%;其中,快递业务收入完成1206.4亿元,同比增长8.9%。邮政行业寄递业务量完成177.9亿件,同比增长12.6%;其中,快递业务量完成164亿件,同比增长15.1%。

1月~7月,邮政行业业务收入累计完成10180.7亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成8394.2亿元,同比增长9.9%。邮政行业寄递业务量累计完成1223亿件,同比增长16.2%。其中,快递业务量累计完成1120.5亿件,同比增长18.7%。

1月~7月,同城快递业务量累计完成92.6亿件,同比增长6.5%;异地快递业务量累计完成1004.3亿件,同比增长19.9%。

河南出台20项举措助企降本增效

本报讯(记者余嘉熙)近日,河南省人民政府印发《河南省支持企业降本增效若干政策措施》(以下简称《措施》),从研发、资金、用能、物流、人力等10个方面推出20项举措,给企业“卸负担”,为发展“添引擎”。

《措施》加力降低企业研发成本和转型升级成本。对投资5000万元以上的重大技改示范项目,按设备、软件投资额15%给予最高1000万元补助;国家级专精特新“小巨人”企业技术改造最高补助500万元。省级制造业创新中心按投资额30%补助,最高500万元;重大技术攻关项目最高可获2000万元支持。

《措施》明确,在资金成本上,用足用好国家新增3000亿元科技创新和技术改造再贷款及中央财政贴息政策,2025年新增科技型企贷款1600亿元,引导商业银行合理确定企业贷款利率;同时,支持企业发行科技创新债券、绿色债券、乡村振兴债券等特色债券,推动政府投资基金提供股权融资服务,落实税费优惠政策,推进清理拖欠企业账款,从多个角度缓解企业资金压力。

在降低企业用能成本方面,《措施》要求,加强电气水等要素供给服务保障,鼓励企业建设可再生能源发电项目,优化电力交易机制,推进城市燃气企业整合,探索开展大用户直供试点,为企业提供全方位的要素供给服务保障。

宁夏优化消费环境激发经济活力

本报讯(记者马学礼 李静楠)近日,宁夏回族自治区市场监管厅、区发改委、区工信厅、区商务厅、区文旅厅联合印发《自治区优化消费环境三年行动实施方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。《方案》明确,通过实施五大重点行动31项具体任务,为消费者营造更安全、便捷、舒适的消费环境,提振消费信心,激发经济活力。

根据《方案》,宁夏将打造“百业+文旅”融合业态,培育“消费宁夏”“食在宁夏”品牌,建设特色餐饮街区 and 美食名镇、名村,通过延时经营繁荣夜间经济。同时,依托现有的4个全国“三品”战略示范城市,培育本土消费名品方阵,推动制造业卓越质量工程建设,加速“老字号”数字化、智能化转型。

为持续释放消费潜力、提升消费者权益保护效能,宁夏将在汽车、家电、家装厨卫等领域实施购新补贴政策,与城市生活垃圾分类与再生资源利用同步推进,平衡短期刺激与长期转型。同时,引导大型企业健全消费纠纷解决体系,大力推广线下购物无理由退货和异地异店退换货服务,实现到2027年底动态发展线下无理由退换货承诺单位300家以上。

针对市场环境,宁夏将重点治理培训、健身、旅游、养老等重点行业领域“霸王条款”,实施农村消费市场净化行动,严打假冒伪劣商品,规范旅游市场秩序,整治不合理低价游、强迫购物等乱象。通过在餐饮领域推行价格承诺制,以透明化机制破解“隐性消费”难题。

“专业展+产业镇”激活潮玩产业动能

本报讯(记者赵思远)近日,第十五届中国国际动漫博览会在广东东莞石排“中国潮玩之都·漫博中心”落幕。展会吸引了来自国内外600多家企业机构参展参会,40多个国家和地区的2000多个影视动漫IP齐聚一堂。展会及配套活动共吸引观众10余万人次,参展企业意向合作金额达15.6亿元,其中超亿元项目3个,千万级以上的合作项目35个。

本届展会创新打造了“专业展+产业镇”办展模式,落地东莞潮玩产业核心区石排镇。该模式依托“中国潮玩之都·漫博中心”13万平方米的“展产销一体化”空间,搭建“7×24小时”网上潮玩中心和线下选品中心五大中心(AI打样中心、创意孵化中心、人才服务中心、电商直播中心、出海赋能中心),打造“4天展会+65天园区常态化运营”的体系,谋求从单一展览场景向全产业链园区的升级。该模式在展会期间成效显著,现场达成3个亿元级项目。

“AI+动漫”成为本届展会的重要亮点。展会设置“AI赋能新场景”专区,集中展示动漫创作领域的前沿技术。此外,展会还打造“潮玩AI设计中心”“动漫潮玩IP快速转化中心”等平台,为IP开发提供从创意孵化到技术实现的全周期支持。

在展会期间,东莞提出计划投入1.2亿元产业扶持资金,从产业生态、开拓市场、内容创作、动漫产业、要素保障等五大方面支持潮玩和动漫产业高质量发展。



爱心助农解民忧

近日,中铁城建总承包分公司第一项目部职工代表赴湖南宁乡市花明楼镇“梓慕家”瓜田,采购2000余斤西瓜,并将西瓜及防暑物资一并发放给工地一线工人,帮助当地村民解决西瓜滞销难题。

本报通讯员 王敏 摄