

山东青岛一群快递小哥、外卖骑手、保洁员组建合唱团,为梦想发声,唱心中所爱

“无名的人”也可以闪闪发光

本报记者 张婧

“学生时代就喜欢音乐,但工作的奔波让我离这个梦越来越远。遇见张老师和合唱团的伙伴,那份被遗忘的热爱重新燃起来了”“放声歌唱的过程让我们变得更自信、更有底气。我们这群通过自己努力追求美好生活的人,虽然普通,但也可以闪闪发光”……

日前,2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型发布仪式暨现场交流活动在山东青岛举行。一首由新业态形态劳动者合唱的《无名的人》引发观众共鸣。

活动现场,威海邮政局的肖辉杰和威海韵达快递公司的王佳路作为合唱团代表,分享了自己的心路历程。在他们的讲述下,一个名叫“骑迹合唱团”的故事徐徐展开……

“唱下去”用音乐点亮梦想

2025年3月,山东威海社工部面向全市广发邀请函,招募外卖员、快递员、家政、保安等群体,组建新业态形态劳动者合唱团。

看到这个消息,平时喜欢唱歌的肖辉杰,抱着“先去看看”的心态前往活动中心报名;幼师专业毕业的王佳路,抱着“被拒绝”的心情向领导申请,却得到了公司的支持……“一周时间,40多人报名!”中央音乐学院青年教师张绍康是合唱团的发起人,原本担心合唱团遇冷的他,没想到首期招募竟然吸引了这么多人。

很快,合唱团的第一堂课在4月开课了。肖辉杰清晰记得第一次上课时的情景:“听完张老师用俄语演唱《莫斯科郊外的晚上》,有种不真实的感觉。”第一堂课过半,肖

阅 读 提 示

在山东威海,一群快递员、外卖员、保洁员组成了一个新业态形态劳动者合唱团——“骑迹合唱团”。在几乎全员“不识谱”“零基础”的背景下,大家凭借对音乐的热爱走到了一起,坚持为梦想发声,唱出心中热爱,找到了属于自己的舞台。

辉杰就有了“唱下去”的想法。

“团员们的年龄跨度很大,有不到20岁的小伙子,也有50多岁的叔叔阿姨,几乎都没有任何音乐基础。”张绍康说,上课之前,自己认真准备了乐理知识、五线谱讲解,却发现并不适合团员。

面对这个教学生涯的新课题,张绍康迅速调整思路,将教学计划调整为简单的发声练习、简谱教学。“重要的是让他们感受到歌唱带来的快乐,而非变成专业歌手。”张绍康说。

谈及发起合唱团的初衷,张绍康表示:“2023年,我在威海社区活动室遇到了一支外卖员组成的合唱团,很有感触。快递小哥、外卖骑手中,不少人对音乐充满热爱,却很少有机会站上舞台。所以我们希望成立一个合唱团,帮助大家完成音乐梦想。”

“无名的人”唱出最美旋律

几堂课后,团员们的状态越发自如,课堂氛围也更加融洽。张绍康想,该给合唱团起个响亮的名字,确定一首团歌了。

“骑士合唱团”“好评合唱团”“准时合唱团”……在张绍康的各选名单中,大家一致推选“骑迹合唱团”。“骑迹是奇迹的谐音,意味着我们普通人也能创造奇迹。”肖辉杰说出了大家的心声。

团歌的确定也花费了张绍康不少心思,

“既要音调适中、又要传唱度高,更重要的还是要让团员产生情感共鸣”,于是一首描写普通人奋斗心路历程的《无名的人》成为首选曲目。

“无名的人啊,我敬你一杯酒……敬你弯着腰,上山往高处走,头顶苍穹,努力地生活……”第一次听到歌词,团员们沉默良久。“这就是为我们写的歌,是我们要唱的歌。”来自威海韵达快递公司的李佳慧说。

为了唱好这首歌,有的团员参加合唱耽误了工作,就自行加班加点;有的团员每天开车往返两小时,却没有落下一节课;有的团员时间紧张,就自带午饭在活动室“对付一口”。合唱团里有位50多岁的保洁阿姨,给每个重音、滑音、延长音都做了详细标注,一张词谱写满了密密麻麻的笔记。

“那段时间,大家在派送路上都单曲循环着团歌。”王佳路说,“即便我们可能永远没有登台演唱的机会,但还是反复听、反复练。”

没想到,机会来了。经过几个月的沟通协调,张绍康联系了录音棚、摄影团队以及威海市群众艺术馆海洋剧场,合唱团将共同完成《无名的人》歌曲录制,并在剧场拍摄MV。听到这一消息,团员们欢呼雀跃!

“骑迹合唱团”创造奇迹

“真的不敢想,我们普通人也能走进录音

棚录歌。那种感觉,真棒!”初次踏进录音棚,团员们既兴奋又局促。

MV录制当天,第一次站在大舞台上的团员们有种不真实的感觉,一度因为紧张没有达到平时的训练效果。“想象舞台对面就是你们的梦想,把你们的声音‘送出去’,去触碰你们的梦想。”在张绍康的引导下,大家慢慢找回了状态,圆满完成了录制。

当张绍康宣布拍摄结束,自己也要暂时返回北京时,在场的团员却迟迟不肯散去。“张老师,我们感觉刚才的效果不是特别理想,能再唱一遍吗?”张绍康怎么会不知道,这是团员们不舍离去的借口,于是他再次抬起双手,像过去无数次的练习那样,发出指挥手令,让歌声再次飘荡在剧场上空。

“与其说我是他们的老师,不如说他们给予了我更多。”张绍康说,团员们为了生活努力,坚持心中热爱的精神,不止一次感染激励着他。

对于团员来说,这段经历不仅让他们实现了人生的许多“第一次”,更是他们重塑自我、明确信念的过程。“看到这么多和我同样普通却坚持梦想的人,感觉自己不再孤单”“变得更自信、更开朗了,有种向阳而生的感觉”……

排练的日子里,张绍康经常换着法儿地鼓励大家,有一次他说:“咱们都拿出最好的状态,等MV发出来得到社会的关注,没准还能上春晚呢!”

“当时大家都觉得张老师的梦想有点不切实际。”王佳路说。然而,随着演唱视频的点击量不断攀升,前来采访的媒体持续增多,合唱团受到了越来越多的关注,陆续收到演出邀约。团员们开始有了憧憬——谁说平凡的人不能有梦想?只有坚定地朝前,才能创造奇迹!



新材料产业工人迎转型

8月13日,江苏连云港经济技术开发区,产业工人在中复碳芯电缆科技有限公司生产车间忙碌着。

近年来,连云港市不断加快新材料产业

发展,在智能化、绿色化转型方面开启新一轮的技术升级和创新发展,产业工人迎来智能化、绿色化转型。

本报通讯员 耿玉和 摄

建品牌、提技能、强保障,今年以来转移就业 36.79 万人

呼和浩特:“技能照亮前程”赋能高质量就业

本报记者 李玉波

火花飞溅,汽车零部件走下生产线;铁锹舞动,路桥向远方延伸;直播推介,农特产品销往全国;收纳整理,房屋焕然一新……如今,农民工的身影活跃在生产、销售、服务等各个领域,为经济发展贡献着力量。

近年来,内蒙古自治区呼和浩特市深入实施“技能照亮前程”行动,通过培育特色劳务品牌、提升就业技能素质、构建多元支持格局等务实举措,服务保障农民工就业创业。今年以来,呼和浩特市农村劳动力转移就业达 36.79 万人,全市农民工就业呈现稳中有升、稳中提质、稳中向好的发展态势。

搭桥梁送岗送温暖

“这种新颖的招聘形式既方便又高效。”在招聘会上找到工作的农民工张志华高兴地说:“今年不仅在家门口就找到了稳定的活儿,更重要的是签了合同,心里感觉踏实多了。”

2025 年伊始,呼和浩特市为期 3 个月的

“春风行动——新春第一招”系列招聘活动为求职者送来了“及时雨”。招聘活动涵盖了春季大型现场招聘会、“周周播”线上直播带岗等形式,既有面对面交流的烟火气,又有云端求职的科技范儿。不少求职者通过直播间与主播留言互动,足不出户就锁定了心仪的岗位。

为了给返乡创业的农民工精准搭建就业桥梁,呼和浩特市人力资源和社会保障局以“春风行动”为抓手,开年就将农民工就业提上日程,围绕区域优势和特色产业,同步开展“春暖农民工”系列活动,组织多种形式的送温暖活动,“点对点”帮助农民工返岗复工。

截至目前,呼和浩特累计举办商圈、“小专精”特色线上线下招聘活动 60 场、直播带岗 225 场,推荐用人单位 8400 家次,并提供就业岗位 12.36 万个,达成就业意向 4 万余人次,为农民工就业织密“保障网”。

提技能拓宽就业门路

和面、发酵、包制、成型、蒸制……高娟霞双手熟练地操作着,包子、花卷、油条等 30 余种传统面点在她手下依次出炉。

从曾经因为缺乏专业技能陷入就业困境,到如今能够从从容容完成面团调制、馅料制作等实操考核,成功入职悦容智胜物业集团餐饮部担任面点师,高娟霞感慨地说:“当看到顾客排队购买我做的面点时,我真正感受到了技能带来的价值。”

近年来,聚焦提升“提技能”质效,呼和浩特市扎实开展“技能照亮前程”培训行动,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体培训模式,提高培训的针对性。

今年以来,呼和浩特征集养老护理、电子商务等培训需求 539 人次,动态公布 125 家培训机构和 173 个职业(工种),实现培训需求与岗位需要的精准对接。呼和浩特共开展补贴性技能培训 8000 余人次,并精准对接培训机构与合作企业,将岗位需求引入校内,举办“小而精”招聘会、双选会,累计吸引 200 家次小微企业、1800 余名求职者参加,1000 余人当场达成就业意向,真正实现“求职有门、就业有路”。

建品牌带动就业增收

来自四子王旗的牛再雄是呼和浩特烧卖



特色种植助增收

8月12日,河北省秦皇岛市海港区石门寨镇北峪村的农民在采摘花椒。近年来,当地引导山区群众因地制宜发展蓝莓、板栗、花椒等特色农副产品种植,促进传统农业向特色产业、高效农业转变,助推农民增收。

本报通讯员 曹建雄 摄

云南脱贫县农村居民收入实现较快增长

本报讯 (记者黄榆)近日,记者从国家统计局云南调查总队获悉,今年上半年,云南全省各地持续做好稳增长、稳就业工作,扎实推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,脱贫县农村居民人均可支配收入实现较快增长。

上半年,云南脱贫县农村居民人均可支配收入 7216 元,比上年同期增长 6.4%,增速高于全省农村居民人均可支配收入 0.2 个百分点。脱贫县农村居民人均可支配收入与全省农村居民人均可支配收入差距进一步缩小。

上半年,脱贫县农村居民工资性收入、经营净收入、转移净收入、财产净收入四项收入均呈现增长态势。其中,人均工资性收入 3282 元,增长 5.8%,占可支配收入的比重为 45.5%,拉动收入增长 2.6 个百分点。随着云南高原特色农业繁荣发展,猪肉价格上涨,养殖效益回升,乡村旅游发展向好,脱贫县农村居民人均经营净收入 1946 元,增长 5.9%,占可支配收入的比重为 27%,拉动收入增长 1.6 个百分点。

上半年,云南外出务工农村劳动力寄带回收入增长,财政投入、金融支持、救助保障等政策效果持续显现,脱贫县农村居民人均转移净收入 1903 元,增长 8%,占可支配收入的比重为 26.4%,拉动收入增长 2.1 个百分点。

同时,脱贫县农村居民消费支出同步增长,结构优化,生存型消费支出占比降低,发展型消费支出占比上升。上半年,云南脱贫县农村居民人均生活消费支出 7008 元,比上年同期增长 6.1%。八大类消费支出呈现“六升二降”特点,衣着、生活用品及服务支出下降,其余六大类消费支出均增长。

广西将于11月举办第二届乡村振兴技能大赛

本报讯 (记者鹿慧敏 通讯员蒋少莹)记者近日从广西壮族自治区人力资源和社会保障厅了解到,第二届广西乡村振兴技能大赛暨第九届广西农民工技能大赛即将举办。目前,大赛处于选拔赛阶段,将于 11 月中旬正式举办。

据介绍,大赛聚焦服务保障“一老一小”民生实事,围绕康养托育、新职业等重点领域市场需求和职业技能要求,聚焦广西重点培育劳务品牌,不断提升相关从业人员技能水平,提高就业创业能力,设置赛项 17 个。

奖励方面,大赛对各赛项金牌、银牌、铜牌选手分别发放奖金 1 万元、8000 元、5000 元,并颁发《第二届广西乡村振兴技能大赛暨第九届广西农民工技能大赛获奖证书》(以下简称“获奖证书”)。此外,对获得各赛项前 3 名以外但排名在参赛人数 1/2 以上的选手颁发优胜奖并颁发获奖证书。获得大赛医疗护理员、养老护理员、母婴护理员、长期照护师、家庭照护员、整理收纳师、钢筋工、镶贴工、茶叶加工工、评茶师、茶艺师、服装制版师、缝纫工赛项的第 1 名选手,可按程序申报“广西技术能手”。

同时,参加大赛获得优胜奖及以上奖励的选手,报考区内技工院校的,在同等条件下优先录取;优先安排参加各级工会组织的免费体检、职工疗休养。大赛各赛项的金、银、铜牌获奖选手将安排参加广西农民工“匠心之旅”考察学习活动。

大赛由自治区人力资源和社会保障厅、自治区农业农村厅、自治区总工会主办,广西工业技师学院承办,自治区“八桂系列”劳务品牌建设领航项目单位等为大赛提供技术服务支持。

四川遂宁多举措推动零工市场升级

本报讯 (记者李娜)设置服务窗口和洽谈室,提供岗位招聘、求职登记、就业创业培训、劳动权益保护等服务……记者近日了解到,四川省遂宁市将零工市场纳入“人社+”服务体系建设,让数万名零工从“马路边”走进了“市场里”,享受到免费规范的就业服务。

遂宁市聚焦“新”建阵地、“快”提效能、“暖”优服务等三方面,着力推动零工市场优化升级。采用“政府主导+公司运营”模式,建立健全零工市场规范化建设的制度机制,明确零工市场建设运行“有体系、有标准、有岗位、有阵地、有品质、有实效、有保障”的“七有”建设标准,实现阵地“统一命名、统一 LOGO、统一标志标牌、统一功能分区”四个统一。截至目前,全市已建成零工市场 9 个、零工驿站 16 个,形成全域立体化服务格局。

推进零工市场+零工驿站“1+N”体系建设,开发“遂州零工”在线服务平台,制作零工市场“电子地图”,动态汇聚新就业形态、基础性工种及季节性岗位 40 余类。创新打造“周周有品牌”特色招聘体系,以“线下专场+常态服务”模式确保零工市场“天天有岗位、时时有帮助”。今年以来,遂宁市累计发布零工岗位 1.69 万个,服务企业 7774 家次、求职者 1.58 万人次,帮助 5080 人次实现就业。

构建“求职+保障”一站式服务体系,在提供就业服务基础上,创新叠加生活服务、法律咨询等延伸功能,优化便民设施。今年以来,遂宁市为 2 万余人次开展政策咨询宣传,为 5.85 万余人次提供生活服务。聚焦重点困难群体,建立“一人一策”精准帮扶机制,通过岗位推荐、技能培训、权益维护等组合措施,开展困难零工帮扶。