

带动门票收入增长,拉动周边住宿、餐饮等相关消费

主题乐园人气爆棚,为暑期文旅市场再添一把“火”

暑期文旅市场观察

本报记者 姜雨晴
本报实习生 宋梦真

“这一趟真的是‘圆梦之旅’,超值!”8月17日,刚在北京环球度假区体验完哈利·波特禁忌之旅的张女士难掩兴奋,“魔法城堡高度还原,沉浸式的项目游玩体验也特别震撼,好像真的进入了魔法世界!”

暑期进入尾声,但记者走访发现,各大主题乐园热度依然居高不下,人们在这里找童心、找热血、找属于自己的高光剧本。

同程旅行数据显示,8月1日至18日,该平台上主题乐园类景区预订热度环比上月同期增长超过51%。主题乐园人气爆棚,不仅带动门票收入增长,还拉动周边住宿、餐饮等相关消费,为暑期文旅市场再添一把“火”。

沉浸式体验点燃主题乐园暑期热

热浪滚滚的暑期,高温挡不住“麻瓜”们奔赴魔法世界的脚步,北京环球度假区内游人如织。

“能亲眼看见这一切真是太不可思议了!”来自阿塞拜疆的奥苏和阿亚兴奋地告诉记者,此次“中国游”,她们“打飞的”来北京,就是为了体验这座奇妙的主题乐园。

围绕“酷爽夏日”主题,特色夜游与限定演出纷纷登场。在北京环球度假区活动现场,舞台上人声角色开启“乐队之战”引爆气氛,舞台下前排水柱喷射,后排泡沫飘飘,绘制一幅夏日沉浸式消暑的“酷爽”图景。专程为此活动赶来的游客邹婷婷直呼过瘾:“谁能拒绝在夏天玩水呢?太解压太好玩了!”

目光转向另一大IP巨头上海迪士尼,同样是人声鼎沸。“疯狂动物城是我喜欢的园

阅读提示

从穿越荧幕的互动体验,到波洒清凉的夏日限定活动,这个暑假,各大主题乐园通过深耕角色故事与沉浸式的场景呈现,将IP消费场景带入周边文创、餐饮、住宿,将情感认同转化为消费力,以此拉动消费增长。

区,这里1:1还原了电影中的动物城实景——为不同体型动物设计的红绿灯、各类门洞和商店一应俱全,并且每次来都会发现不一样的电影彩蛋。”作为购买了年卡、“n刷”过上海迪士尼的老游客,毛乙钦表示,“童话照进现实”的沉浸感、和人偶互动、入季节限定款玩偶周边,是我频繁光顾的主要原因。”

华侨大学旅游学院教授殷杰表示,北京环球度假区、上海迪士尼度假区等主题乐园拥有全球知名且深入人心的IP形象,自带庞大的粉丝群体,游客来到主题乐园就像是走进了自己喜爱的故事世界,能够亲身感受IP中的场景、角色和情节,满足了粉丝们对IP的深度体验需求。同时,这些主题乐园提供了丰富多样的游乐项目,无论是喜欢刺激冒险的年轻人,还是带着孩子的家庭,都能在主题乐园中找到适合自己的项目,实现一站式游戏体验。

为暑期文旅市场再添一把“火”

主题乐园的火爆,还将热度辐射至周边零售、餐饮、交通、住宿等领域,多业态联动进一步为暑期文旅市场注入活力。去哪儿数据显示,今年暑期,北京环球度假区、上海迪士尼度假区等主题乐园周边酒店和民宿预订量持续攀升,同比增长近四成。

“为了和‘饼饼’互动,排多久都值得!”来自山东的00后游客张孜是上海迪士尼人气角色“川沙七宝”的“铁杆粉丝”,排队数小时难挡其消费热情。

去过多个环球影城的云畅向记者分享了她的“测评”：“各个园区的场景布置基本都一样,但北京环球度假区的周边产品不仅种类更丰富,而且造型精美,设计创意十足,让人看了每一样都想买!”关于是否会再来“二刷”“三刷”,云畅坦言,关键看乐园能不能持续“上新”。

此外,新晋热门乐园泡泡玛特城市乐园、上海乐高乐园以及各个水上乐园也受到游客追捧。暑期里,在LABUBU、星星人、Hirono小野等IP的热度带动下,泡泡玛特城市乐园也是一副人气爆棚的景象。走进乐园,每位游客都可凭门票领取一本“集章护照”。记者注意到,部分盖章点前排起长队。

美团旅行数据显示,暑期以来,广州、成都、北京、上海、武汉为水上乐园热门搜索城市,其中,广州增城森林海嬉水乐园搜索量同比上涨111%,北京玛雅海滩水公园热度同比上涨超50%。

来自广东惠州的游客程女士表示:“带孩子来森林海嬉水乐园,坐水上过山车,孩子玩得特别开心。在乐园的无边际泳池还能观赏天阳湖往来船只,和水上飞人近距离互动,不失为避暑玩水好去处。”

从出游群体来看,主题乐园不仅是亲子天地,也成为年轻人结伴打卡的活力场。殷杰表示,随着我国经济的持续发展和居民收入水平的提高,人们对文旅消费的需求不断增长。尤其是家庭亲子游、年轻群体休闲娱乐等市场的崛起,为主题乐园提供

了广阔的客源基础。

“快乐经济”需探索特色化发展之路

今年7月乐高乐园度假区开园,随之拉开了国际IP主题乐园密集入驻的帷幕。在不远的未来,融合了“小猪佩奇室内冰雪世界”“小马宝莉”“土豆先生”等国际IP的顶点公园将落户北京,上海将迎来小猪佩奇和哈利·波特两大国际IP主题乐园……随着主题乐园扎堆落地,“快乐经济”如何探索出特色化发展之路?

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,主题乐园要实现“常去常新”,关键在于“换汤不换药”。主题IP的本质是文化故事的载体,这要求乐园持续凝练其独特的文化故事内涵,即所谓的“药”;节庆事件等营销手段则为“汤”。

面对当前许多乐园过度聚焦“汤”的调配,追逐营销热点或IP联动,却忽视了对“药”的“煎制”的现状,魏翔强调,要先有“药”,再有“汤”。

此外,魏翔提出,当前大型及超大型乐园市场已趋近饱和,而专业化、特别是聚焦细分人群的主题乐园领域,则展现出巨大的蓝海潜力。未来乐园的发展趋势,将从粗放式的普适型模式,转向专业化、专属化的道路,走向更成熟的业态。例如,重庆乐和乐都动物主题乐园正通过引入儿童性格教育元素,精细化深耕亲子市场。

为推动进一步释放市场潜力,殷杰表示,目前,我国主题乐园主要集中在东部沿海地区和一些大城市,中西部地区和二三线城市主题乐园数量相对较少。“随着中西部地区经济的快速发展和旅游市场的不断成熟,这些地区对主题乐园的需求也将逐渐增加,为主题乐园的开发和建设提供了新的市场空间。”殷杰说。



内蒙古细化部署零碳园区培育建设

本报讯(记者李玉波)近日,内蒙古自治区发展改革委与自治区工信厅、能源局联合印发《内蒙古自治区零碳园区培育建设方案》(以下简称《方案》),指导支持有条件的地区率先创建国家级零碳园区,并细化部署自治区零碳园区培育建设工作。

《方案》明确了建设零碳园区电网系统、加强绿电高比例供给消纳、强化储能和柔性负荷管理等11项建设内容,提出加强与国家零碳园区建设政策衔接,同步推进国家级和自治区级零碳园区培育建设,鼓励不同类型园区广泛参与,充分发挥新能源优势,积极发展零碳园区配电网、绿电直连、绿氢耦合等模式,加强政策、技术、模式创新,探索零碳园区建设经验模式。

根据《方案》,内蒙古将分3个阶段推进零碳园区建设:2025年启动申报遴选工作,确定首批培育建设名单;2026年至2028年全面开展国家级和自治区级零碳园区建设;到2030年,深化零碳园区建设探索实践,推动更多园区纳入国家级试点,形成可复制、可推广的典型经验。

贵州铁路多措并举提升旅客出行体验

本报讯(记者李丰)近期,贵州铁路迎来客流高峰,贵阳各车站单日发送旅客27.4万人次,创历史新高。面对八方来客,贵州铁路部门在运能释放、流程优化、服务保障等方面全面升级服务,让奔赴清凉的旅途更顺畅。

作为我国西南地区天然“大空调”,贵州夏季平均气温23摄氏度,避暑旅游关注度持续攀升。旅游平台数据显示,贵阳市跻身今年暑假国内热门城市前十名,六盘水市、毕节市等城市成为避暑旅居的理想目的地,铁路客流屡创新高。

据了解,为提升旅客出行体验,贵州铁路部门精准施策,依托大数据动态实施“一日一图”,暑运期间重联动车组124列,加大临客96列,重点保障广深沪等主要客源地及黄果树、荔波等热门景区运力,有效疏解购票压力;加强线路设备深夜精检细修,保障路网高效畅通,为游客顺畅抵达赢得时间;各客运站开设急客通道实现分钟级进站,增派力量守护站台安全乘降;出站口智慧屏实时更新接驳信息,重点车站设置帮扶岗,打通服务“最后一公里”。

计量数据服务民生显成效

本报北京8月19日电(记者蒋菁)记者今天从市场监管总局获悉,近年来,该局积极探索计量数据服务民生的应用场景,建立完善计量数据建设应用“硬基础”“软环境”,着力激活计量数据潜能,在生命健康、电力供应、供水服务等领域取得显著成效。

市场监管总局在精准医疗领域建立计量数据建设应用中心,深入挖掘医疗计量数据价值。截至目前,建成涵盖486家医院、2300多台医用X射线装置的医疗设备计量数据库。

在智慧电力领域建立计量数据建设应用中心,深入挖掘电力计量数据价值,构建停电监测分析大模型,实现1秒内锁定故障位置,抢修人员到达故障现场平均时长缩短至16分钟,全年户均停电时间降至3小时,切实提升居民用电可靠性。

在水资源领域建立计量数据建设应用中心,深入挖掘水资源计量数据价值,依托物联网技术部署1万多个智能传感终端,覆盖1.78万公里市政管网及水厂、泵站等关键节点,能够实时回传压力、流量、水质等关键计量数据,通过用水状态模型及漏损预测分析模型,可为100多家用水大户个性化定制用水方案。

警惕网售儿童安全座椅风险

本报讯(记者杨召奎)8月18日,中国消费者协会、中国市场监督管理学会发布消费提示,提醒消费者警惕网售儿童安全座椅风险。

两家协会指出,选购儿童安全座椅,安全是关键。在选购儿童安全座椅类产品时,要仔细查看功能与安全性,选择符合安全标准的产品;在使用相关产品前,应当认真阅读产品使用手册,熟悉产品功能和注意事项;在使用过程中,应做好儿童使用和引导工作,避免发生意外伤害。

两家协会提醒,当前,许多网店店铺会为儿童安全座椅类产品添加所谓的“网红爆款”“明星同款”等标签,此举均为吸引眼球的宣传手法,并非品质承诺。消费者在网购时应理性辨别,重点查看商品质量标准、检测证书等信息。

“对网购的儿童安全座椅类产品不满意时,消费者可以充分行使七日无理由退货或换货规则。当出现消费争议时,消费者可以与商家进行沟通协商,或申请平台客服介入支持,还可以通过‘全国消协智慧315平台’等渠道进行咨询与投诉,或向相关行政执法部门举报。”中国消费者协会相关负责人说。

口岸迎来
跨境旅游高峰

8月10日,内蒙古二连浩特,二连出入境边防检查站移民管理警察为旅客办理通关手续。

进入8月,二连浩特口岸迎来暑期客流高峰,日均通关旅客1.2万人次,单日最高验放13928人次。内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站,通过增设移动式人工验证台、与海关共建“一站式”联合查验室等举措,进一步提升通关效率,全力确保口岸通关安全顺畅。

本报通讯员 郭鹏杰 摄

(上接第1版)

“咱们能过上今天的好日子是多么不容易,都是革命先辈用生命换来的,历史我们不能忘,我们年轻人要更加努力迎难而上,不辜负革命先辈的牺牲和奉献。”青年党员段翔说。

大青山抗日游击根据地留下“蜈蚣坝伏击战”“白生宝夜送石磨”“韩三毛宁死保物资”“孤胆英雄马建功”等一批动人的抗战故事。在这片红色土地上,革命先辈的红色故事仍代代相传。

年近60岁的李全林,至今还记得父母讲过的抗战故事,“我父亲和其他村民一同为

八路军送粮食、传递情报,还将伤员接到家中养伤。”

李全林的家乡——武川县得胜沟乡李齐沟村位于大青山抗日游击根据地的重点区域。党的十八大以来,武川县依托大青山抗日游击根据地旧址旅游线路,打造红色旅游等精品旅游线路,村民们也纷纷返乡开起了农家乐。

随着暑假来临,李全林家的农家乐迎来了今年中最热闹的时候,香喷喷的莜面窝窝筋道爽滑,金黄炸糕外酥里糯,大盆的土豆炖羊肉热气腾腾……

“参观完抗日游击根据地展馆的游客,

可以到我们的农家乐歇歇脚、吃个饭。”李全林说,他的农家乐能同时接待200多人用餐,30多人住宿,现在一年的收入有六七万元。

依托“两麦一薯一羊”,即燕麦、藜麦、土豆、肉羊等农牧业,武川县构筑起高原特色农牧业基石,延长产业链,进行深加工,主要农畜产品加工转化率达81%。

当年救治八路军伤员的野生黄芪,如今在武川县已实现规模化种植,面积约3万亩。当地黄芪产业迎来升级,通过推广滴灌技术与精细化管理,黄芪亩产量从过去的100公斤跃升至750公斤,年产值达到1亿元。同时,

当地还积极延伸产业链,深加工成黄芪切片等高附加值产品,依托丰富的中草药资源建立了药材展馆。

武川县通过实施退耕还林、天然林保护、大青山北坡生态治理等工程,建设起一条全长110公里的水源涵养、水土保持绿化带。穿行于此,青草如茵,碧波荡漾,昔日烽火战场重现“风吹草低见牛羊”的恬淡画卷。

武川县文旅局的数据显示,2024年该县接待游客80.6万人次,旅游收入1.3亿元。武川县依托大青山高山草原观光带,正打造“红色文化+生态旅游”融合发展模式,预计2025年游客量将突破百万人次。

单个项目最高可获5000万元奖补

广东“真金白银”支持AI和机器人产业创新发展

本报讯(记者赵思远)近日,广东省工业和信息化厅与省财政厅联合发布《关于人工智能与机器人产业创新发展有关资金管理实施细则》,明确对四大类重点项目给予财政资金支持,单个项目最高可获5000万元奖补。

在支持制造业创新中心建设方面,奖补对象为2025年至2027年获批复同意组建并实际运行的人工智能与机器人领域国家级、省级制造业创新中心。其中,对省级制造业创新中心主要采取事后补助方式,补助资金不高于项目新购置研发仪器设备(含配套软件,不含税)总额的40%,单个项目最高1000万元;对国家级制造业创新中心,将结合国家支持政策予以建设经费支持,补助资金不高于项目新购置研发仪器设备(含配套软件,不含税)总额的40%,单个项目最高5000万元。

在支持培育人工智能与机器人优质企业项目方面,奖补对象为人工智能与机器人领域中,2024年至2026年首次获工业和信息化部认定的专精特新“小巨人”企业以及产品首次获工业和信息化部认定的国家级制造业单项冠军企业。省财政厅对符合规定的奖补对象予以一次性奖补,其中,专精特新“小巨人”企业珠三角每家奖补不超过100万元,粤东、

粤西、粤北地区每家奖补不超过120万元;国家级制造业单项冠军企业珠三角每家奖补不超过120万元,粤东、粤西、粤北地区每家奖补不超过150万元。与此同时,各地级以上市给予本地人工智能与机器人领域专精特新“小巨人”企业和国家级制造业单项冠军企业予以奖补的,省财政进一步参照地市级奖补金额,再按1:1比例予以额外奖补。

在支持推动人工智能赋能新型工业化标杆项目方面,奖补对象为聚焦人工智能赋能新型工业化,开展工业领域大模型研发、提供优质解决方案的人工智能企业或科研机构;或者是成功将人工智能技术应用在研发

设计、生产运营、运维服务、供应链管理等环节的制造业企业。这类项目采取事后奖补方式,按照不超过投入费用(不含税)30%的比例予以支持。单个项目奖补资金原则上不少于300万元,最高800万元。

此外,广东还将对为企业、事业单位、行业协会和其他组织建设开放共享的开源社区、开源生态中心进行奖补。只要建设的人工智能或机器人领域开源平台具备较高影响力、活跃用户超百万或年服务企业超200家,即可申请。按不超过其上一年度审定运营费用30%的比例予以支持,奖补资金最高800万元。