

外国游客不再满足于走马观花,渴望深度触摸立体多彩的中国

汉服“穿越”、AI研学:暑期入境游“热”力全开

暑期文旅市场观察

新华社“新华视点”记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我真想正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上要来中国,说想看看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉坯制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双重优势,让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在入路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多人入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。



这是8月20日拍摄的合龙后的新市金沙江特大桥(无人机照片)。

8月20日,位于云南省昭通市绥江县和四川省宜宾市屏山县交界处的新市金沙江特大桥正式合龙。

新市金沙江特大桥起点岸位于四川屏山新市镇,止点岸在云南绥江南岸镇,大桥总长1867米,主跨680米,主塔总高度297.51米,属于双塔双索面钢桁梁斜拉桥。该桥是连接川西滇北高速公路网的关键节点,对于畅通川滇两地交通、推动经济社会发展意义重大。

新华社发(曾三东 摄)

这是8月20日拍摄的合龙后的新市金沙江特大桥(无人机照片)。

8月20日,位于云南省昭通市绥江县和四川省宜宾市屏山县交界处的新市金沙江特大桥正式合龙。

新市金沙江特大桥起点岸位于四川屏山新市镇,止点岸在云南绥江南岸镇,大桥总长1867米,主跨680米,主塔总高度297.51米,属于双塔双索面钢桁梁斜拉桥。该桥是连接川西滇北高速公路网的关键节点,对于畅通川滇两地交通、推动经济社会发展意义重大。

新华社发(曾三东 摄)

这是8月20日拍摄的合龙后的新市金沙江特大桥(无人机照片)。

8月20日,位于云南省昭通市绥江县和四川省宜宾市屏山县交界处的新市金沙江特大桥正式合龙。

新市金沙江特大桥起点岸位于四川屏山新市镇,止点岸在云南绥江南岸镇,大桥总长1867米,主跨680米,主塔总高度297.51米,属于双塔双索面钢桁梁斜拉桥。该桥是连接川西滇北高速公路网的关键节点,对于畅通川滇两地交通、推动经济社会发展意义重大。

新华社发(曾三东 摄)

这是8月20日拍摄的合龙后的新市金沙江特大桥(无人机照片)。

8月20日,位于云南省昭通市绥江县和四川省宜宾市屏山县交界处的新市金沙江特大桥正式合龙。

能。专家表示,需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势,打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯锐建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在一、二线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

(新华社北京8月20日电)



“十四五”农村公路规划主要指标提前完成

本报北京8月20日电(记者甘哲)记者今天从交通运输部获悉,8月19日至20日,2025年推动“四好农村路”高质量发展现场会在湖南省湘西土家族苗族自治州召开。会议总结“十四五”时期“四好农村路”建设成效,分析形势要求,部署下一阶段重点任务,持续推动“四好农村路”高质量发展。

“十四五”以来,中央累计投入车购税资金2200亿元,带动全社会完成农村公路投资约2万亿元,投入农村客运补贴资金444.5亿元,农村公路养护资金超4000亿元。“十四五”前4年,全国农村公路新改建71.6万公里,总里程达464.4万公里,较“十三五”末增长6%。乡镇通三级及以上公路比例达89.5%,较大人口规模自然村(组)通硬化路比例达94.6%,提前完成了“十四五”规划有关目标任务。外通内联、通村畅乡的农村交通网络基本形成;安全高效、普惠便捷的农村交通运输服务体系更加完善;“四好农村路”服务乡村全面振兴的作用进一步凸显。

会议要求,下一步要持续优化完善农村公路路网,坚持做优增量、优化存量、统筹衔接;扎实提升农村运输服务品质,要让群众出行更加便捷、城乡物流更加畅通、加快推进新业态发展;持续提高农村公路治理能力,要注重规划引领、责任落实、数字赋能;全面强化农村公路养护质量,要扎实推进普通公路整治提升行动、持续加大养护工作力度、创新养护生产模式等。

公用事业领域反垄断指南公开征求意见

本报北京8月20日电(记者杨召奎)为健全自然垄断环节监管体制机制,完善公平竞争制度规则,预防和制止公用事业领域垄断行为,维护市场公平竞争,保护消费者利益和社会公共利益,市场监管总局起草了《关于公用事业领域的反垄断指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),今天面向社会公开征求意见。

公用事业是为社会公众生产生活提供必需的普遍性商品或者服务的一系列行业的统称,包括供水、供电、供气、供热、污水处理、垃圾处理、广播电视、公共交通等行业,多数具有自然垄断环节。

根据执法实践,公用事业领域的垄断协议行为以横向垄断协议为主。对此,《指南》作出了针对性规定。同时,对于公用事业领域可能存在的纵向垄断协议、组织与实质性帮助行为等,《指南》也对其具体表现进行了细化。这些内容有助于公用事业经营者准确识别法律风险。

从市场监管部门查处案件情况来看,公用事业领域滥用市场支配地位行为最为多发,特别是在供水、供气、供电、供热等行业,这与公用事业领域的特点密切相关。为指导公用事业经营者准确理解行为边界,《指南》针对公用事业领域滥用市场支配地位行为作出了以下三方面规定:一是细化市场支配地位认定的考虑因素;二是进一步明确公用事业领域滥用市场支配地位行为认定的考虑因素;三是针对列举认定滥用市场支配地位行为为时常见的“正当理由”及通常不能认定为“正当理由”的情形。

互联网平台企业涉税信息报送工作进展顺利

本报北京8月20日电(记者周梓)今年6月,国务院公布实施了《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》),致力营造法治公平的税收环境,引导平台经济规范健康发展,促进全国统一大市场建设。《规定》明确,平台企业要在今年7月首次报送包括平台域名、业务类型、相关运营主体名称等在内的自身基本信息。记者今天从国家税务总局获悉,《规定》实施后,各类互联网平台企业积极响应,平台基本信息首次报送工作进展顺利。

国家税务总局相关司局负责人介绍,《规定》公布后,税务总局同步制发了相关配套操作公告,开展多轮次平台企业摸底,形成应报送平台企业名单。各地税务机关“点对点”做好宣传辅导,对“报什么”“怎么报”等内容进行详细解读,提供安全、保密、可靠、便捷的信息报送渠道,健全涉税信息数据管理制度,切实保障涉税数据安全。

目前相关平台企业在今年7月已经按照《规定》要求,报送了基本信息。对于个别尚未报送基本信息的企业,税务部门将开展宣传辅导和约谈提醒。

《规定》要求,今年10月,互联网平台企业要向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员身份信息及上季度收入信息。目前,税务部门已辅导平台企业在试报过程中掌握统一的报送口径、标准和方法,为首次涉税信息报送打好基础。