

稀缺性和互动性让众筹成为新型出版模式,但热潮之下仍存隐忧

图书“众筹”:打造品牌才是长久之计

本报记者 武文欣

“读者都是我们的投资方,作为被投资的项目,总要听听投资方到底想要什么。”化学工业出版社调品牌图书策划编辑宋晓棠对《工人日报》记者说。近日,化学工业出版社推出《图解艺术百科》图书众筹项目,听取读者意见,针对图书的刷边设计发起投票。丰富的限定周边、精美的图书装帧、可收藏可阅读的属性……近年来,图书众筹逐渐成为实体书读者热衷的购书方式之一。然而,货不对板、延期交付、价格虚高等现象,可能让“众筹”变“众愁”,阅读变了味的同时,也限制了行业的发展。

稀缺性和互动性是突出特点

“众筹的图书项目里面会有一些特别的版本,比如比较好的装帧或是作者的签名书,这是通过其他渠道无法买到的。”网友李白介绍道,至今他已经支持了二三十项图书众筹的项目。图书众筹是一种基于互联网的新型出版模式,指作者或出版机构通过众筹平台发起项目,向公众募集资金以支持图书的创作、制作和发行。在众筹出版过程中,读者除了可以用低于市场的价格优先获取图书,还能额外获取回报产品。早在2021年,国家新闻出版署启动实施出版融合发展工程,旨在引导出版业大力实施数字化战略,系统性推进传统出版与新兴出版深度融合发展。今年,国家新闻出版署印发《关于组织实施2025年度出版融合发展工程的通知》,聚焦生成式人工智能在出版融合发展中的创新应用和落地场景。而图书众筹正是融合出版的一种形式。

和传统出版相比,互动性是图书众筹的一个突出特点。打开某众筹平台,记者发现出版类众筹项目都会设置评论区,不少读者会在评论区留下对书籍的建议。“在项目进展过程中,我们会根据读者反馈在众筹平台发起投票,在平台上了解到读者对图书设计

阅读提示

图书众筹是一种新型出版模式,指作者或出版机构通过众筹平台发起项目,向公众募集资金以支持图书的创作、制作和发行。然而,货不对板、延期交付、价格虚高等现象,“众筹”可能变成“众愁”。出版业内人士认为,打造品牌才是长久之计。

的看法后,及时对图书的一些细节设计进行改进。”宋晓棠告诉记者。不少读者选择支持众筹项目是看中了项目的稀缺性。“我比较喜欢经典名著,或者社科类、历史类的书,如果众筹上有一个非常好的版本,比如装帧很好,那我肯定会买。”网友李白说,“另外还有一些名家的亲笔签名书,签名很珍贵,这一类的项目我也会支持。”赠品丰富也是不少读者选择众筹项目的原因。“独家产品和周边比较吸引我,一般众筹项目的商品会有特殊版本,再加上解锁模式赠送的周边比较丰富,有一定的纪念价值。”已经有7年图书众筹经历的秦跃庆告诉记者。据记者调查了解,“基础档”和“解锁福利”是众筹项目比较常见的回报形式,“基础档”即根据不同价格设置不同的回报产品,用户可根据自身需求选择想要支持的档位。“解锁福利”即设立不同的解锁金额,当众筹金额达到解锁金额时,根据预先的设定,项目支持者可获得解锁福利。“比如我们新推出的项目《弄瓦之喜》就区分出6个‘基础档’、两个‘解锁福利’,当众筹金额达到1万元人民币时,项目支持者会获得具有唯一编号的福利版藏书票,当众筹金额达到两万元人民币时,项目支持者会获得书法手写吉言书签。”西安出版社网络出版部主任徐妹介绍道。

热潮之下存在隐忧

“众筹的宣传页面写的是214页,收到实物一翻只有206页。售价388元,拿到成品基本都是图片,文字少得可怜不说,排版更是随心所欲,连基本对齐都没做到,更气人

的是,每页硬塞一两张毫无价值的图充页数,内容还漏洞百出。”提起众筹“踩坑”的经历,网友孙悟空直摇头。孙悟空的情况并不是个例,一些众筹项目支持者也遇到过货不对板的情况。“项目组给出的效果图介绍书籍材质是皮面,看起来很精美,而且价格也不贵,我就想着支持一下,没想到收到货后十分失望。材质跟我预想的并不一样,皮质很差,印刷出来的效果跟效果图差太多了。”网友李白说道。还有部分众筹项目支持者反映,发货逾期也很影响购买体验。记者了解发现,一些图书众筹发起方实际发货时间晚于众筹界面承诺的发货时间半年甚至一年以上,且中间长时间未及时说明延期原因。此外,为了逃避众筹平台的逾期发货惩罚,有的还会刻意在即将逾期的时候采用部分发货的功能发一些与众筹主体毫不相干的极其容易制作的众筹赠品。此外,一些众筹项目价格虚高也让不少购买者望而却步。“有些之后会正常出版的图书,众筹时候价格比较高,比如有个《程千帆全集》,本身定价比较高,正常出版的版本可能1000多元人民币,众筹毛边却要近3000元,只多一个印册,可能只有狂热粉丝能追吧。”秦跃庆说,“还有一些装帧精美的四大名著,并不是为了阅读,高价买个装帧和所谓的纪念价值,纪念次数多了是很疲劳的。”据记者观察,大部分图书众筹的项目走的是中高端路线,多为特装书,在纸张、装帧设计、印刷等方面都具有独特性和收藏价值。然而一些大部头的书,由于开本较大、纸张克数较重,阅读起来并不方便,不少人买来后将其束之高阁。“我曾经买了一套《山海经广注》,个头跟我家扫地机器人差不多,又重又大,后来只能用来收藏了。”众筹项目

支持者陈嘉娴介绍道。随着阅读环境的变化,读者对图书众筹项目的需求也发生了一些改变。据徐妹介绍,近年来,读者除了关注图书装帧和周边产品以外,更关注图书的内容。“图书众筹的选题比较局限,总榜单上榜的包括《红楼梦》《山海经》《盗墓笔记》等,基本都是旧瓶换新装,缺乏有深度的原创图书。”陈嘉娴说。

打造品牌是长久之计

在是否选择支持某个众筹项目时,众筹项目发起者的背景、以往的好评率和评价往往成为项目支持者重要的参考依据。“像清华大学出版社、人民文学出版社这种大型的出版机构就会比较有保证,比如《纵横山海——古今山海经五千年典藏合集》是行走社和北京工艺美术出版社联合发起的,品质相对有保障。如果对发起人不了解,我会看发起人以往成功的众筹项目。”陈嘉娴说。“众筹与预售在资金机制上存在共性——都需用户预先支付。这种前置性交易模式高度依赖信任基础,因此对众筹项目发起方而言,持续积累公信力并将品质贯穿每个细节,是项目成功的核心要素。”资深出版业人士向阳说。当下,不少众筹项目发起方意识到品牌的重要性,并且不断打磨项目。“除了品牌意识的搭建,参与众筹的项目还需要做好内容的细分,形成差异化,多一些创意性的内容。此外,全流程与项目支持者的互动也很重要,要重视项目支持者的需求,不要模糊化处理。”徐妹说。针对市场对图书众筹内容多样性的需求,向阳表示,跟图书相关的项目要坚持“内容为王”的原则,既要回应大众阅读趣味,更需承担价值引领责任。“众筹”的本质应是聚合读者力量,推动具有文化价值但商业回报有限的作品出版,而非将其异化为营销噱头,警惕以众筹之名透支读者信任。回归初心,才是行业健康发展的根基。

“书展+”打造文化消费盛会

本报讯(记者裴龙翔)2025上海书展暨“书香中国”上海周于8月13日至19日举办。本次书展首次设置上海展览中心、上海书城“双主场”,首次联合网络平台推出消费满减“惠民阅读券”,首次推出户外“阅夜夜市”,各类“书展+”活动多元联动。据书展办公室介绍,本届书展阅读活动数量比上届增加23.8%,合计1267项,总数再创新高。本届上海书展采取的“双主场+X+N”整体构架,主场及延伸场地的活动、线上直播活动,与公共图书馆、城市书房、实体书店、新时代文明实践中心等各类分会场的活动一同,为市民带来今夏阅读热潮。书展还把分会场开到浙江乌镇,主题为“枕水慢读”。此外,还举办“书页之间 阅见文创”文创市集主题展,汇聚红色主题类、生活创意类等六大品类文创精品近3500种。除了“双主场”,上海市各区也在着力打造“一区一特色”分会场。以静安区为例,书展期间,静安区图书馆与多个文化空间推出丰富多彩的文化活动。让书香渗透到城市的街头巷尾,方便市民在“家门口”感受文化气息。

票根经济也成为文旅旅展联动的有效助力,今年上海书展,读者可实现“一张书展票根,多种场景体验”,其中包括日读上海书展,夜游古埃及文明展;四款限定联票,覆盖多重生活场景,以及书展文具联票、艺术节联票、上海观光联票等。

《荣耀热采》呈现央企高质量发展

本报讯(记者周烽 通讯员杨静 于茂华 庄嘉翠)在新中国成立76周年华诞即将到来之际,热情讴歌新时代石油铁军为实现央企高质量发展拼搏奉献的精品力作《荣耀热采》(中国石化出版社)出版。

《荣耀热采》一书用鲜活灵动的笔触,饱蘸激情对准可敬可爱的一线工人兄弟,真实记录、生动展示渤海湾畔黄河之滨单家寺油田这支石油铁军四十余年奋战在稠油开发战线上出奇制胜、屡创佳绩的辉煌历程。在中国石油工业发展史上,单家寺油田稠油蒸汽吞吐实践实验的成功,堪称我国稠油开发从理论探索迈向工业化实践的重要标志之一。纵贯四十余载勘探开发的历程,单家寺油田累计为国家贡献原油1906万吨,实现了从“开发初期的艰难破冰”到“开发后期的效益稳产”的跨越。

《江南器物志》书写“百姓用物之道”

本报讯(记者陈俊宇)日前,译林出版社推出长篇系列散文《江南器物志》。这是一部以文字构建的“江南版《清明上河图》”,由著名作家、江南文化学者徐凤创作,经《收获》杂志“江南器物”专栏连载,并入选2025年度江苏省重大题材文艺创作重点项目。在研究、书写中国紫砂多年后,徐风将目光拓展至更广阔的江南器物谱系,从科举、稼穡、节庆、风俗、婚嫁、餐饮、庭院、家具、服饰、舟车、礼品等社会生活的诸多方面展开书写。徐风的器物观其实是一种由器物折射的历史观。研究沈从文先生多年的复旦大学中文系教授张新颖,在这两位作家身上看到了相似的历史观——“关心像你和我这样的凡夫俗子的生活历史”。张新颖说,沈从文幼时看到小银匠打银器时一边打一边流泪,对此充满疑惑。在生活这条长河中,沈从文渐渐知道,任何一件器物,如杯子、碗、碟子,制作人的喜怒哀乐会不知不觉地融到器物身上。正如徐风所表达,器物与人的悲欢喜乐连在一起。

历史回响:中国手工业的世纪变迁

张予涛

《中国近现代手工业史》由华中师范大学教授彭南生带领学术团队精心打造,近日由河南人民出版社出版。全书分为3卷6册,共200多万字,是首部全面系统阐述中国近现代手工业发展历程的著作。

本书将手工业经济意义上的“中国近现代”界定为“1800—2000年”,这一精准的时间定位蕴含着深刻考量与重大意义。1800年是19世纪的开端,选取这一节点作为起点,能让我们在传统手工业最为昌盛的盛清时代基础上,清晰地观察到其在后续岁月里,如何在西方列强冲击、国内社会变革等诸多因素影响下,一步步发生蜕变。而将终点设定在2000年“人世”前夜,是因为此时中国手工业已历经多次转型与发展,新形态已基本定型,恰是对近现代以来漫长发展历程的一个阶段性总结。

本书运用的“中间经济”和“半工业化”理论,打破了传统研究的局限,使人们能够从更宏观、更全面的角度审视手工业在近代中国经济结构中的地位和作用。

“中间经济”理论是对中国近代手工业经济地位与角色的深刻洞察。该理论认为,近代手工业是一种介于传统手工业与现代机器工业之间的中间经济,也是处于传统农业和民族机器工业间的一条重要的中间经济带。“半工业化”理论则更加突出中国近代乡村手工业发展进程的问题。该理论认为,“半工业化”是大机器工业产生并获得一定程度的发展后,传统手工业寻求自身存在和发展的一种积极应对方式。但其往往为学术界所忽略,人们看到的只是冒烟的工厂工业的发展,却少有人关注那些遍布乡镇的磨坊、织机与工匠。

这两个理论突破传统研究框架,帮助我们理解为何近代中国手工业在大工业冲击下仍能顽强生存,以及如何在特定历史条件下发挥独特作用,推动经济发展与社会变迁。

本书在结构设计上打破了传统通史与专题史割裂的叙事模式,通过“纵横联通、通专结合”的框架实现整体演进与行业深描的有机结合。这种创新性编排既保留了通史研究的宏观视野,又通过典型行业、区域案例的深描,呈现出手工业转型的复杂肌理,形成“以线串珠、珠线共织”的立体化叙事体系。

在“纵通”层面,全程梳理1800—2000年中国手工业转化、发展和演变的进程。在“横通”层面,则清楚叙述中国近现代手工业在各个区域尤其是边疆民族地区的情况、各个主要及代表性行业的具体情况和手工业的整体状况。专题与个案研究是“横通”的有效载体。书中选取若干具有代表性的行业,如纺织品制造业、化学品制造业等,作为“观察窗口”,嵌入多个具有时空特性的专题研究。

这种结构创新背后,体现了作者对“通专结合”史学研究方法的深刻理解。通过对行业演变、区域比较、制度变迁等的研究,全书构建起多维度分析网格:既有织布、陶瓷烧造等“长时段行业谱系”的历时性梳理,也有高阳手工棉纺织经济区、环太湖蚕丝经济区等的共时性比较;既关注技术层面的变革,也注重国家政策、社会观念的交互影响。这种编排既避免了通史写作常见的平面化叙述,又规避了专题研究可能陷入的过度局部化陷阱,为复杂经济史研究提供了借鉴。

《中国近现代手工业史》不仅填补了近代手工业系统研究的空白,更为理解中国特色工业化道路和中国式现代化提供了重要的理论支撑和实证价值。

暑期图书馆座无虚席

暑假期间,每天前来重庆图书馆看书的民众络绎不绝。据统计,7月1日至8月18日,重庆图书馆的读者总流通人数达42万余人次。高温天气下,众多重庆市民到室内避暑觅清凉。其中,图书馆是许多人的热门选择,经常座无虚席。图为近日市民在重庆图书馆看书学习。

周毅 摄/视觉中国



我们需要一种新的金融叙事观

管清友

人类都生活在故事中,在故事的感染下选择了一种我们认为正确的人生轨迹。房地产的繁荣或萧条,股市的跌宕起伏、人工智能的勃兴……叙事深深浅浅地影响着人类的情感、决策和整个经济社会的走向。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·希勒在《叙事经济学》一书中对经济现象背后的叙事力量进行了重点阐述,开辟了一门容易被主流经济学理论忽略的新型学问。人们往往忽略了一个重要问题:在这个充斥真相与谎言的信息场中,哪些叙事是人类需要的,哪些是应该屏蔽或者压根就不该出现的?这让我们又不得不面对一系列更深层的追问:人类究竟需要什么样的叙事?现有的叙事是否是正当的?青年经济学者王权站在人类关怀的视角,从金融领域纷繁的故事中提炼凝练出以中华文明本理念为依归的金融叙事观念,他的新著《金融叙事观:从资本逻辑到人文逻辑》(西南财经大学出版社)就是这样一本可以用来解惑的书。

资本逻辑主导的叙事研究习惯采用量化模型,将人与人之间理解世界、理解彼此的心理感受层面的东西用定量指标加以表达,并作为金融研究的重要参数,通过大数据分析和机器学习制定相关策略。在资本逐利逻辑的驱使下,随着时间推移,流行故事往往会呈现各种不同的版本。当这些故事如病毒般传播扩散时,可能会被无良商家利用,给经济带来负面后果,也深深影响着社会民众对金融机构的印象。一方面,人们普遍以为金融行业内部,充满了各种富丽堂皇的工作空间与各色各样的高薪职位;另一方面,社会上的P2P、消费信贷和不良资产暴露出行业的隐秘性与欺骗性,以及在此基础上衍生而出的各种惊天大案,共同成为这个行业污名化的源头。这是金融叙事渲染下的行业误读,是对金融在国家经济活动中的作用以及与经济的相互关系缺乏深刻理解的表现。叙事经济学倾向于将学术目光投向如何让产品得到商业社会确认;如何为商家筛选符合商业规律的行动策略,但却忽视了对故事生产源头的追溯,我们应该遵循什么样的金融叙事理念,按照什么样的技术规范去讲述怎样的故事?

王权的研究,并不局限于研究叙事对社会的影响,而是更加关注叙事背后的个体福祉与普遍需求,认为财富增长的根本追求是服务人的全面发展,这就为资本逻辑朝人文逻辑转向提供了理论基础。第七章《民本之道》一节中这样写道:“金融叙事必须回归民本理念,将金融为民的发展理念真真切切地落到实处,如水之仁,善利万物,增进社会的总体幸福感。”王权提出了“人文金融叙事观”,将资本逻辑主导的叙事引归到一种更加符合现代文明的轨道上来,让民众能够在金融故事中更好地理解资本的良治与善治,对金融运行机制产生更加深刻的价值认同。千百年来金融求利已成铁律,但是大利与小利的取舍,义与利的甄别更应当成为一种弥漫在金融领域的无形文化。王权的著作对这些做了充分阐释,通过对抽象金融的阐释,故事源流的追溯、影像美学的探究,提炼出符合这个行业共同目标与追求的精神信仰。这本书的出炉补足,淡化了传统金融叙事对于数学工具过分倚重的倾向,深入挖掘神话、诗词、小说、戏剧、评书、能源等与金融故

事的关联,激活了我们对于金融的未来想象,原来经济财富的增长可以与人文精神深度融合在一起。王权从叙事源头上查找问题,将文学、哲学、金融学、新闻传播学与中华文化融通,又引接现代文明通讯,架构起一套具有中国特色的金融叙事思想体系,也即“人文金融叙事观”。只有从源头上对叙事观念进行正本清源,才能丰富与阐发中国特色金融文化,为中国经济走向世界提供更加独特的文化依托,这也是构建金融话语权的题中应有之义。当你听闻那些触动人心的故事时,那些共情的真实景致也会借着故事的微光照见你我。温情的笔调、历史的脉动、文化的沉浸……信手拈来的例证恰如其分地阐释了主题。人类之所以能够回忆走过的路,总是得益于经历的一个个故事构成的路标,引导我们回顾个人成长的独特历程。当然就像作者所说,“这并不是说讲好金融故事一定要从物理空间上近距离地表现金融及相关行业的人或事,而是要从心灵空间上零距离地眷注金融行业每一位个体的生命体验、生命价值和生命真义,让金融叙事散发着火道主义精神。”