

河北沧州试点物业费与服务质量挂钩,破解“业主交了物业费却享受不到对应服务”困局

物业公司想拿到全额物业费,先过业主“考核关”

这种“服务达标才结账”的机制,既能保障业主权益,又可规范物业服务

本报讯 (记者李昱霖 通讯员苏少静)记者8月22日从河北省沧州市住建局获悉,沧州近日在全国率先推出创新举措,在试点小区实行物业服务费与服务质量挂钩;物业公司想拿到全额物业服务费,需先过业主“考核关”。这一新举措旨在破解“业主交了物业费却享受不到对应服务”“物业公司收钱不办事”等困局。

一边是业主吐槽交了物业费却还是卫生没人打扫、电梯没人修;一边是物业公司抱怨物业费收缴率太低、运营成本难以维持……物业服务与业主期望存在差距,常常引发争议。2024年8月起,沧州市住建局联合市委

社工部、市委政法委等多部门,在全市推行住宅小区“淘汰式”物业管理考核机制,通过“月通报、季讲评、年考核”给物业公司“体检”,让业主的声音被听见。如今机制再升级,当地选取颐和荣盛华府、泰合荣盛华府小区试点,将物业费与考核结果深度绑定,开启“监管账户管资金、考核分定拨付”新实践。

“核心是把物业费放进‘公共保险箱’,让服务质量说了算。”沧州市住建局物业监管科科长杨立明直言,过去业主对物业费透明度、服务质量的不满,根源在于“钱权不对等”,新机制正是要打通这一堵点。试点小区里,物业费流转有了明确规则:业主交纳的物业费

全额存入专用监管账户,由物业公司、住建部门、银行签订三方监管协议共同管理。资金按“月拨付、季考核、年周期”流转——每季度前两个月全额拨付,最后一个月先拨90%,剩余10%根据季度考核结果决定是否拨付。

“这10%就是‘服务质量保证金’。”杨立明说,若季度考核优异,10%全额拨付;若考核排名靠后,费用先扣留督促整改,下次考核改善则补拨;若全年考核不合格,所有被扣费用需退还业主或冲抵次年物业费。这种“服务不达标就扣钱”的机制,可以倒逼物业公司提升服务质量。

政策推行后,试点小区有了新变化。“小区

卫生更整洁,物业服务态度更积极了。这物业费没白交。”一位业主的话道出大家心声。对于新机制,荣盛华府小区物业公司项目经理赵龙表示:“这倒逼我们摆脱短期利益思维,更专注长久服务。服务好了,业主满意度高,物业费收入才能稳定,企业才能持续发展。”

“过去业主担心‘交钱换不来服务’,现在通过监管让物业费花得更透明。”杨立明表示,若试点成效显著,这一模式成熟后将在全市推广,让更多小区享受规范服务。

业内人士认为,这种“服务达标才结账”的机制,既保障业主权益,又规范物业服务,推动物业公司与业主走向合作共赢。



灵犀机器狗亮相 2025 中国算力大会

8月22日至24日,2025中国算力大会在山西省大同市举办。本届大会以“算网筑基 智引未来”为主题,聚焦算力网络新趋势,共话算力产业新未来。

在中国移动展台,灵犀机器狗吸引了不少观众驻足与其互动。据悉,该机器狗产品具备多地形自适应、智能提醒、智能陪伴学习、智慧家庭安防与通信等多种能力。 本报记者 杨召奎 摄

全国铁路暑运发送旅客破8亿人次

本报北京8月24日电 (记者刘静)2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月23日,全国铁路累计发送旅客达到8.23亿人次,同比增长6.4%,日均发送旅客1523万人次。

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图。一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标准运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;另一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

暑运以来,各地铁路部门强化出行服务和安全管理,全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁郑州局集团公司充分发挥“米”字形高铁成网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大重点线路高铁公交通化开行力度;国铁南昌局集团公司宜春站积极联动地方文旅集团,加密车站到明月山等景区公交线路开行班次,畅通游客出行“最后一公里”。

青海建立民营经济发展指标监测体系

本报讯 (记者邢生祥)近日,青海省发展和改革委员会印发《青海省民营经济发展指标监测工作方案(试行)》,从发展活力、创新能力等8个维度,设置民营经济增加值、三次产业比重、民间投资增速、税收贡献、促进就业等54项量化指标,力求客观准确全面反映民营经济发展情况,助力民营经济发展健康、高质量发展。

立足青海省民营经济发展特点,该指标体系围绕民营经济健康发展、规模发展、结构优化等选取合适指标,将民营经济参与“四地”建设情况纳入指标体系,既反映一般,又突出重点;既体现民营经济健康发展,又涵盖新发展阶段的要求。

同时,从经营主体角度出发,围绕市场准入、要素获取、权益保护等3个维度,反向评测经营主体获得感,充分了解民营企业对于政策制定落实的想法建议,营商环境建设情况以及权益诉求解决的满意度,让经营主体有感有得。

青海省发改委相关负责人表示,建立民营经济发展指标监测体系,旨在精准掌握民营经济发展状况,科学评估政策实施成效,通过常态化监测与动态预警,为进一步推动民营经济高质量发展提供数据支撑和决策参考。

海南调整优化紧缺人才个税优惠政策

本报讯 (记者赖书闻 实习生李雨璐)近日,海南省人民政府发布《海南自由贸易港享受个人所得税优惠政策高端紧缺人才清单管理办法》(以下简称《管理办法》),对2022年版旧办法进行了优化完善。记者了解到,针对高端紧缺人才的个人所得税优惠政策作为海南自贸港核心政策之一,自2022年6月实施以来成效显著。截至2024年12月底,该政策已累计让3.9万人次受惠,带动海南累计吸引各类人才超93万人。

此次《管理办法》的出台,既是对财政部、税务总局1月延续高端紧缺人才个人所得税优惠政策的衔接落实,也是对过往执行中问题的针对性优化。新办法既严格防范空壳公司套取优惠,又结合海南岛屿经济特点,将合理离岛出差、休假等计入居住天数,稳定市场预期。

在居住天数核算上,《管理办法》在“累计居住满183天”的基本要求下,将合理离岛天数纳入统计,同时明确“实际居琼不得少于90天”。这一调整兼顾海南企业的发展需求:全岛封关后外向型经济拓展,人才离岛需求将更频繁。政策调整既回应了企业跨区域经营的实际,也彰显了对产业发展逻辑的尊重。



盲盒热潮引领潮玩消费新风尚

8月24日,在北京三里屯泡泡玛特门店的“星人”产品柜台前,不少顾客纷纷询问该系列产品是否还有库存。这款引发抢购热潮的新品,是泡泡玛特于8月21日推出的“星人好梦气象局系列”毛绒挂件盲盒。

2025年上半年,“星人”已实现营收3.9亿元,成为泡泡玛特新增长亮点。 本报记者 王美茹 摄

山东青岛:低空经济“起飞”

8月24日,在位于山东莱西市店埠镇的青岛莱西通航产业园,飞行教员梁婷婷(右)和飞行学员陈莹莹做航前绕机检查。

山东青岛莱西市依托空域优势,聚力发展通航产业,通过打造专业化产业园,引进飞机整机生产、复合材料制造等10余个配套项目,并在固定翼飞机、无人机制造领域取得突破,产品远销欧美和东南亚市场。当地还同步发展飞行培训与低空文旅研学,激活低空经济消费活力。

新华社发(张进刚 摄)

深化区域合作,服务全国统一大市场建设

共建“信用东北”框架协议签约

本报讯 (记者杨召奎)8月21日,市场监管总局指导推动的共建“信用东北”框架协议签约活动在辽宁沈阳举行。活动现场,辽宁省市场监管局、吉林省市场监管局、黑龙江省市场监管局、内蒙古自治区市场监管局签署《共建“信用东北”框架协议》,宣读《共建“信用东北”倡议书》,发布“信用东北”专属LOGO,启动辽宁省企业可信数据空间建设。

共建“信用东北”框架协议聚焦辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四地信用信息共享、信用监管数据共治、市场监管协同、制度规则互认、监管创新共用等目标,统筹落实东北振兴发展战略。主要包括:通过建设可信数据空间,增强数据交互使用的安全保障能力;加强企业信用监管研究“政校合作”,提升信用信息数据分析和运用质量;探索试点应用经营主体信用监管重点国家标准,助力信用监管赋能增效;完善双随机监管工作规范并全面推行清单化管理,推动监管规则统一;探索建立企业信用区域分析平台,提升区域企业运行情况的综合分析预警能力;创新“智慧+信用”监管,拓展信用便民服务、监管场景,更好服务基层治理现代化。

2023年以来,市场监管总局指导完成推动共建“信用京津冀”、共建“信用长三角”、共建“信用大湾区”、共建“信用成渝”,有力支撑国家重大区域战略高质量发展,服务全国统一大市场建设。共建“信用东北”是深化区域信用合作的又一创新实践。



批评游戏后,顺势推广声称能“戒除游戏瘾”的课程

“骂游戏”是幌子,“卖课”才是真

本报讯 (记者黄洪涛)暑期是“反游戏博主”活动的高峰期。8月21日,江苏省消保委发布消费提示,提醒家长避免落入“骂游戏卖课”消费陷阱。

在短视频平台上以“骂游戏”“戒网瘾”为关键词搜索,会出现大量相关视频。这些视频中的博主通过批评游戏,刻意放大其负面影响,从而制造家长群体的焦虑情绪。在积累了一定关注度后,他们便顺势推广声称能“戒除游戏瘾”“提高成绩”的各类课程,价格从数百元到数万元不等。由于精准抓住了部分家长急于解决孩子沉迷游戏问题的心理,这些课程吸引了不少消费者,报名人数持续上升。

据统计,自2025年1月至8月8日,全国范围内涉及“以骂游戏之名售卖课程”的舆情信息总量已达44668条。综合分析表明,“骂游戏卖课”现象存在诸多问题,突出表现在三个方面:

一是资质问题突出,违法经营风险高。大量此类机构及个人并未取得合法教培资质,其推广课程的网络账号也未完成实名认证或资质备案,导致经营主体信息模糊不清,存在违法经营的风险。

二是虚假宣传泛滥,课程质量缺乏保障。为招揽学员,此类“戒网瘾”课程大多存在虚假宣传行为,诸如“百分百戒瘾”“7天提升专注力”“快速提高学习成绩”等承诺,与事实不符。实际课程内容往往缺乏科学依据与专业支撑,部分课程甚至采取不当引导方式,存在误导青少年心理与行为的危险。同时,授课人员多数未能提供有效专业资质证明,课程质量难以保障。

三是交易流程不规范,维权难度大。消费者在购买课程或报名时,往往未签订正式的服务合同,双方的权利与义务界定模糊不清。一旦发生纠纷,相关机构常以各种理由

拒绝履行退费义务,或故意拖延处理,甚至无法取得联系。这使得消费者在维权时面临举证困难、成本高昂的困境。

为避免落入“骂游戏卖课”消费陷阱,江苏省消保委提醒广大消费者,在选择相关课程时,务必先核实培训机构和授课老师的资质,查看授课老师是否具备相应的教育资质证明。同时,需注意推广账号是否已完成实名认证和资质备案。

此外,还要保持理性,不要被“骂游戏”内容引发的焦虑情绪左右,对“快速戒瘾”“百分百有效”等夸大宣传保持警惕,理性判断课程的合理性和可行性。报名相关课程时,要与培训机构签订正规的服务合同,明确课程内容、收费标准、退费规则等重要条款。此外,还要妥善保存付款凭证、聊天记录、课程宣传资料、合同文本等证据,以便在发生纠纷时能够维护自己的合法权益。

通过环保升级改造和技术改造,向着绿色化、节能化方向迈进

山西阳泉耐火材料产业:“黑色家业”转向“绿色崛起”

本报记者 刘建林 李彦斌

初秋时节,走进山西省阳泉市郊区荫营镇,100多家耐火材料生产企业比邻而居,各有各的“拳头产品”,让这里拥有了“中国荫营耐火城”的美誉。

从最初“作坊式”生产简易的耐火罐、耐火球、黏土砖,到现在大批量出口优质的高铝质、硅质、铝碳质、铝镁质等定型和不定型耐火产品,阳泉市持续推进耐火材料产业转型升级,如今这份“黑色家业”正在从利用资源优势转向内涵型增长。

近日,记者走进阳泉金隅通达高温材料有限公司生产车间看到,工人们正熟练地用刷子把各式各样的模具清理干净,将经过科学配比后的多种粉末状材料放进机器中强夯成型。这些形状各异、大小不一的产品,通过高达1300摄氏度的隧道窑内煅烧,然后推向市场,为钢铁、水泥、玻璃、有色金属等高温工业构筑起一道道“防火墙”。

“烧制笔尖钢的钢炉内壁需要一层耐火材料,只有品质最好的耐火材料才能确保没

有杂质渗入钢中。”阳泉金隅通达高温材料有限公司副总经理曹俊朋介绍,在高温工业领域,耐火材料的性能直接决定着设备寿命、生产效率、产品品质。

作为中国四大耐火材料基地之一,阳泉郊区耐火材料产业已走过70余年发展历程。郊区的铝矾土资源以储量大、品位高、杂质少、埋藏浅、易开采而著称。然而,一直以来普遍存在生产规模小、开采落后、采易弃难、采富弃贫的浪费资源现象,大部分经过多年开采,面临资源枯竭关闭风险。以阳泉银宇新材料有限公司为例,生产专用匣钵所需的高纯材料,需要千里迢迢从南方矿区采购。

成于资源,败于粗放利用。为了用好资源禀赋,近年来,阳泉市通过国有资本参股、控股等市场化方式加强对铝矾土资源源头管控,同时,大力推进“专业镇+市场主体”培育模式,打造“矿山开采—原料煅烧—制品生产—回收利用”绿色循环产业链。

随着小企业被关停拆除,一批科技含量高、综合竞争力强的耐火材料企业,在优胜劣汰中脱颖而出。

“没有资源便利,我们将技术、创新与服务作为生存发展的主要手段。”阳泉银宇新材料有限公司董事长王泽宇新介绍,该公司自筹资金1500万元,技改扩建年产200万块锂电池匣钵自动化生产线项目,目前已进入安装调试阶段。新车间内,新修有1座干燥窑炉、1座推板节能烧成窑炉,并通过自动化传送系统与全自动液压成型压力机连通,不仅降低人工劳动强度,更向着绿色化、节能化迈出坚实一步。

历经几次工艺革新,阳泉耐火材料生产实现“五变”,即变燃煤为燃气、变人工控温为电子控温、变倒烟窑为隧道窑、变小作坊为大园区、变手工作业为智能化生产。

在阳泉市下干耐火材料有限公司,操作人员在主控室内可以实时观测生产炉内火焰颜色、长度、亮度、燃烧情况,轻点鼠标控制窑炉各个区间的温度曲线,确保产品受热均匀。去年,该公司70%的耐火产品出口美国、日本、澳大利亚等地。今年,已收到8000吨的耐火产品出口订单。

阳泉市圣火炉料有限公司则对隧道窑烧

成工艺进行智能化升级改造,通过自动控制使用天然气,有效提高了烧成温度,降低了生产成本,保证了产品质量。该公司副总经理史进说:“不仅如此,通过环保升级改造和不定型耐火材料生产线的技术改造,我们还有效提高了不定型耐火材料的产量,扩大了市场份额。”

“当前耐火材料产业面临市场竞争加剧、产品同质化、环保压力增大等挑战,而成立创新联合体正是推动产业转型升级的关键。”不久前,阳泉市郊区副区长闫福善在2025年阳泉市耐火材料技术创新联合体发展论坛上表示。

为了避免产业雷同、无序竞争,低水平重复建设等问题,郊区实施耐火专业镇主导产业壮大工程,先后成立了国家硅铝质耐火材料质量监督检验中心、山西省首家耐火工业互联网数据平台、省级耐火材料工程(技术)研究中心,正开展耐火企业5G+全产业链数字化升级改造,推动集企业孵化、检验检测、产品研发、产品展示、实训培训于一体的公共服务平台建设,引领耐火材料产业提质升级。