

职教实践进行时

广东贯通产业端、教学端资源,加大面向行业技能人才培养和供给——

更多企业尝到了产教评的“甜头”

阅 读 提 示

广东积极推动产教评技能生态链进入新发展阶段,省市人社部门三级联动开展重点培育建设,通过行业标准引领专业重构、校企协同育人,构建“企业有支撑、学生有出路”的良性生态。

本报记者 叶小钟

近日,链主企业广州希音供应链管理有限公司在其服装制造创新研究中心正式揭牌产教评共享实训基地,将面向供应商、院校和全社会深化覆盖生态链内外的人才培养和供给路径,为助力服装产业升级注入源头活水。

在国家部署开展大规模职业技能培训背景下,广东积极推动产教评技能生态链进入新发展阶段,省市人社部门三级联动开展重点培育建设,送政策、解难题、打样板,撬动龙头链主企业发挥培训评价资源优势,自主加大投入,共同建设一批产教评共享实训基地,打造产教评技能生态链评价标准、培训标准、教学标准的人才培养评价新模式,加大面向行业技能人才培养和供给。

聚焦产业需求 促进人才评价标准开发

“近年来,人社部门支持希音结合行业用人标准开发了质检员、纤维检验员、供应链管理师3个职业的企业评价规范和考核试题,已开展4期产教评技能生态链“一试两证”考核。”广东省职业技能服务指导中心主任叶磊表示,广东率先开展产教评技能生态链自主评价,推动技能强企工作。

据了解,为贴合产业发展对人才培养需要,广东积极支持链主企业依托产教评共享实训基地,整合产业资源,聚焦新领域、新岗位,参与申报新职业(新工种)、编制国家职业标准,对标岗位用工标准,开发评价标准、评价规范,以评价“指挥棒”引导“应产业需要而培养、应企业需求而供给”。

教育部拟新增863个本科专业

低空技术与工程拟新增数量最多

本报讯 (记者于忠宁)日前,教育部发布《2025年度普通高等学校本科专业申报材料公示》。据统计,本次申报专业拟新增863个。从申报的专业类型来看,2025年度共申报239种专业。其中,低空技术与工程专业拟新增数量最多,为120个,申报高校包括电子科技大学、大连理工大学、山东大学、暨南大学等。

公示材料显示,此次拟新增数量较多的专业还包括网络空间安全、运动训练、足球运动、人工智能教育、健康与医疗保障等。其中,网络空间安全位列第二,拟新增数量为55个;运动训练位列第三,数量达42个。

学科专业是高等教育体系的核心支柱,是人才培养的基础平台。近年来,我国高校学科专业优化调整加速推进。在一批本科专业“上新”的同时,对于不适应经济社会发展需求、课程体系滞后、就业率低的部分传统专业,高校正在进行结构性调整。2024年全国高校撤销专业点1428个、停招2220个。

同济大学高等教育研究所副所长张端鸿表示,2025年高校拟新增专业主要集中在高科技和战略性新兴产业方向,如低空经济、人工智能、生物育种、医学和网络空间安全。这些方向与“教育强国”“科技强国”的战略布局紧密对接,体现了专业设置的政策导向性和前瞻性。专业设置正明显朝向“新质生产力”方向靠拢,高校借此强化与产业链、创新链、资金链的对接。

确保竞赛公平公正

青少年科创大赛破除“一件作品打天下”

本报讯 (记者黄哲雯)第39届全国青少年科技创新大赛近日在内蒙古自治区呼和浩特市落下帷幕。本届大赛在参赛对象、组织方式、评价机制等方面进行了大幅改革,不再接受低龄段少年儿童参赛,注重现场考察和客观评价,着力发现和培育青少年科技创新后备人才。

本届大赛重点面向15岁至24岁校内外青少年群体开展。同时,不再对选手创新作品进行评价,破除“一件作品打天下”现象,确保竞赛公平公正。

大赛首次设置现场科技挑战任务,围绕数理化基础科学、制造科技等领域的问题设计任务,着重考察选手知识应用、动手实践、创新思维、批判精神和团队协作能力。大赛还首次实施“青少年成长支持计划”,邀请40家央国企、民营高新技术企业、外资企业等为优秀选手提供赛后学术交流、实习实训、研学参访、岗位就业等连续支持,推动大赛从“短期人才发现”向“长期育人生态”转变。

全国青少年科技创新大赛是一项面向全国15岁至24岁校内外青少年举办的科技创新后备人才发现和培养活动。本届大赛由中国科协、自然科学基金委、共青团中央、全国妇联和内蒙古自治区人民政府共同主办,来自全国各省级科协和港澳台相关单位推荐的35个少年组代表队,全国学会推荐的22个青年组代表队,以及来自亚洲、非洲、欧洲、南美洲的18个国际代表队近700名代表参加。

技能大赛备战忙



8月21日,在山东水利技师学院BIM实训室内,教师胡玉立正指导学生闫昊进行数字建造项目实操训练。闫昊将参加9月在河南省郑州市举办的全国第三届职业技能大赛数字建造项目竞赛。为备战比赛,学院教师团队制定周密训练计划,选手全力提升技能水平。 霍慎安 摄

秦皇岛促进职业教育与产业需求精准对接

从“课堂练手”到“职场上手”

品”的教学模式让学生提前接轨职场。

在秦皇岛国际大酒店,十几位年轻“员工”正忙碌于礼宾、客房、餐饮等岗位——他们是秦皇岛市中等专业学校的在校生。“这些学生比社招员工更快上手,服务标准掌握得更扎实。”酒店办公室主任周爱丽感慨道。作为20多年前该校旅游服务与管理专业的毕业生,她亲眼见证了职业教育与产业需求的精准对接。

这种对接在订单班中体现得尤为明显。秦皇岛市中等专业学校与长城汽车股份有限公司开设的“长城汽车订单班”,从学生入校起就嵌入企业课程:企业技术骨干定期授课,学生在校期间参与企业生产实践,毕业后直接优先转正。该校旅游商贸教研室主任赵秦松认为,无论是学校与企业共建实习实训基地,还是学生到企业参与生产运营,让教育精准对接产业需求、市场需要的产教融合,正是提高职业教育办学质量的关键。

今年,秦皇岛全市各职业院校共开设订单班75个,这种形式有力推动了学生高质量充分就业。

职业教育的活力,更体现在对市场需求

整合产业与院校优势资源,将链主企业行业标准和院校优质教师形成聚合效应,加强政校企三方合作,最终形成“企业得人才、院校强内涵、学生好就业”,是当前技工院校教研改革的工作重点。

以赛促练 拓宽技能人才发展通道

职业技能竞赛对人才培养具有示范引领作用。广东大力支持产教评共享实训基地,调动行业内企业、从业人员积极性,举办全省性技能赛事,将企业岗位标准融入竞赛标准,以业务生产技能为核心,使竞赛过程贴近生产过程,以赛促练、以赛促培,并通过竞赛直通渠道,打破学历、资历等限制,让一线技术工人也有展示精湛技艺的舞台,突破职业发展“天花板”,加速向高技能人才跃迁,营造浓厚的工匠精神氛围。

今年8月,广东省服装服饰行业协会、广州白云工商技师学院、希音公司等共同承办广东省服装制版师职业技能竞赛,吸引来自广州、深圳、佛山、东莞、惠州等该省纺织服装产业重镇的行业精英参赛。

更多企业尝到了产教评的“甜头”。据广州市人力资源和社会保障局职业能力建设处处长张碧儿介绍,广州市从该市61条产教评生态链链主企业中遴选出21家“样板工程”建设单位,并大力支持希音、小鹏汽车等链主企业开发了服装质检员、新能源汽车维修工等新职业行业评价规范共计27个,支持白云电器、广州工控集团、广物汽贸等链主企业开展产教评一体化培训工作。截至目前,61条生态链链主企业带动生态企业开展各类职业技能培训累计23.14万人次。

G 职教刍议

多方协同助推“职教出海”行稳致远

新闻:据媒体报道,近年来,天津已在23个国家建成24个鲁班工坊,开设14大类60余个专业,全部纳入合作国家教育体系。其中,在上合组织国家建成9个鲁班工坊。

观察:从鲁班工坊到丝路学院、贵匠工坊,中国职业教育海外平台遍地开花,“职教出海”正引领中国教育走向世界舞台。如今,“职教出海”已经告别前几年“单打独斗”的模式,“教随产出、产教同行”的办学模式日益受到欢迎。

据了解,天津多个鲁班工坊的成功案例源于天津职业教育独创的产业、行业、企业、职业、专业“五业联动”机制,如今鲁班工坊与海外一大批知名院校、300余家中外企业建立合作关系。鲁班工坊的探索实践为其他地区“职教出海”提供了有益的启示——让“职教出海”路走得更宽更稳,职业院校要与多领域多行业密切联系,积极探索行业、企业与院校共同“出海”的对外合作模式,与此同时,还需要建立多部门协同机制,研制“职教出海”标准和规范,探索建立境外职教办学平台建设和评估标准等,从而助推“职教出海”行稳致远。

让博物馆奇妙游为暑假添彩

新闻:暑期接近尾声,孔子博物馆热度居高不下,馆内处处可见研学打卡的游客身影。暑假期间,博物馆推出四个内涵丰富的主题展览,吸引大量游客参观学习,展现出传统文化在当代假期生活中的蓬勃活力。

观察:今年暑期共同“出海”的对外合作模式,与此同时,还需要建立多部门协同机制,研制“职教出海”标准和规范,探索建立境外职教办学平台建设和评估标准等,从而助推“职教出海”行稳致远。

如何吸引更多青少年亲近博物馆、亲近文物,丰富其历史文化滋养,助力文化遗产的保护、利用和传承,是各大博物馆需要认真思考的命题。人们乐见更多博物馆能够提升其公共服务理念,以包容、开放的姿态,让文物藏品与不同社会背景和年龄层次的公众展开对话,在策划内容、文创开发等方面多下功夫,让文物不再“高冷”,让藏品变得亲切,让博物馆真正成为青少年提升精神素养和文化内涵的重要课堂。

给青少年“吃谷”热潮降降温

新闻:随着二次元文化持续升温,购买徽章、盲盒、卡片等“谷子”正成为年轻人表达热爱的常见方式,新兴消费形态在激发文化活力的同时,“吃谷”热潮也扩散到未成年人群中,消费呈现低龄化趋势。暑假来临,各大城市的“谷子”商店里,出现了大批中小学生消费者。

观察:“吃谷”是青少年社交认同和情感代偿,双重心理需求的外化,在正常适度的情况下,“谷子”能给人带来一定的情绪价值。然而,未成年入作为核心消费群体之一,正确的消费观尚未成熟,在社群攀比与商家营销下极易出现过度消费、盲目攀比等问题。

如何让青少年在享受二次元文化乐趣的同时,引导他们树立正确的消费观念,考验着家庭、学校、社会与监管部门的智慧。家校社需要协同发力,引导未成年人理性消费,帮助他们形成健康的金钱观和消费习惯,预防身份物化和圈层攀比现象的发生。与此同时,监管部门更需筑牢保护防线,规范二次元衍生商品和服务的经营行为。此外,网络平台也需要加强内容审核,及时清理相关违规信息,营造健康的文化交流氛围,从而引导青少年理性“吃谷”。 (沙洲)

校企联合开展学生学习实践活动

本报讯 (记者张婧 通讯员李冉)近日,中铁建工集团石油大学(华东)古镇口校区项目部迎来了中国石油大学储运与建筑工程学院的学生,他们将在项目建筑工地开启为期一个月的专业实习。这一活动标志着双方在深化产教融合、推动人才培养方面的合作迈上新台阶。

此次实习活动由中铁建工集团石油大学项目部精心组织,旨在为学生提供一线实践机会,帮助他们将理论知识与实际操作相结合。实习内容涵盖工程建设项目管理、施工技术应用、安全规范执行等多个方面。项目部安排了经验丰富的工程师担任导师,通过“一对一”指导的方式,确保学生能够深入了解施工现场的各项流程和技术要点。实习期间,学生们分组参与了项目部的日常管理和技术工作。从施工图纸的解读到现场设备的操作,从质量检测到安全管理,学生们在导师的指导下逐步掌握了多项实用技能。

据悉,校企合作中,中铁建工二公司与高校联动开展技术交流,联合攻关施工技术难题。创新“课题式育人”,将实际问题转化为学生课题,专家指导培养实践能力,强化毕业生岗位衔接,为队伍输送优质力量。

“传帮带”为年轻职工成长按下“加速键”

本报讯 在中国铁路太原局集团有限公司太原北站四场行车室,一对年轻的师徒组合格外引人注目:1997年出生的师父葛梦茹,已是独当一面的联控内勤助理值班员;2001年出生的徒弟胡峻榕,眼神中透着一股00后特有的机灵劲儿。从排列进路到信号联控,从施工维修到应急处置,她们是配合最默契的“黄金搭档”。

两名年轻人在教与学中共同成长。徒弟胡峻榕第一次独立处理集中修施工时,因紧张忘记为大型捣固车进路加锁,师傅葛梦茹第一时间指出疏漏,又在施工列车顺利启动后轻拍徒弟肩膀:“没事,下次记得就好。”五个月,胡峻榕顺利出徒。

这对师徒恰是铁路“传帮带”传统在新时代的生动缩影。葛梦茹的师父武洪旭也仅仅是比她大3岁的“老”师傅,现已成为车间值班主任的他曾将工作近十年的经验倾囊相授;如今,她整理着过往的学习资料,创新地用思维导图梳理作业流程,用短视频记录应急处置要点。“徒弟学得快,师父更要跟上时代。”她说。

胡峻榕的成长印证着传承的力量。首次独立应对暴雨限速时,她按照师傅教她的操作要点,逐条核对调度命令,顺利完成。“现在听到‘进路加锁’四个字,我还会条件反射地挺直腰板。”她笑着指了指身旁的葛梦茹,“但我知道,有师傅在,再难的工作都能从容应对。” (王如慧)