

让更多一线职工在技术创新中唱“主角”

本报评论员 郭振纲

抢险机器人——一只从玩具遥控车获得灵感、历经上百次拆改试验的“钢铁战士”，如今已能承载1.5吨设备，在800米外完成泄漏排查、油污回收和应急供电等一系列高风险任务。该创新工作室自2019年以来，累计提出合理化建议120项，破解生产难题58项，其中19项获国家专利，成为长庆油田高质量发展中的一支重要创新力量。

基层一线是职工科创的重要阵地。在不少企业，职工创新工作室正在雨后春笋般诞生和成长。不少企业的职工创新工作室以解决现场实际问题，挖掘“小、实、新”的创新项目为立足点，聚焦企业生产一线的技术难题，开展技术革新、技术攻关、技术交流等，助力职工创新发明专利和创新项目更多涌现，让创新工作室成为职工技能提升的“练兵场”，成为推动企业发展的有效平台。各级工会高度重视职工创新工作，大力推动劳模创新工作室的建设。不少职工通过科技创新成长为全国劳模、大国工匠，通过发明创造不仅为企业解决了技术难题、创造了经济效益，而且为国家的发展和社会的进步贡献了力量。

现实中，有些企业职工创新工作室面临着一些现实困难。比如，工作室大多依托于劳动模范、大国工匠，缺乏专业的管理人员，长远规划不到位，人才储备相对薄弱；制度化的资金投入机制不足，有时因资金问题而无法及时立项，制约了创新项目的开展；创新成果往往仅满足于企业内部使用，成果转化的平台和机制建设相对滞后。

激发基层创新活力，让更多一线职工在技术创新中唱“主角”，需要多方共同努力。一方面，职工要从基层一线找到创新点，立足企业需要、自身能力、前景广阔选择突破点，持之以恒地进行技术攻关；另一方面，企业要搭建职工创新平台，完善职工创新机制，从资源提供、待遇提高、效益分享、技术交流等方面为职工创造条件，培育创新人才，拓展创新空间，弘扬创新文化，形成“人人可创新、人人愿创新、人人能创新”的氛围。

与此同时，各级工会应强化职工创新工作室的建设，通过命名示范性劳模工匠创新工作室带动一线职工创新，充分发挥劳模工匠创新工作室的引领带动作用，促使企业形

成职工“人人皆可为”的创新机制，让职工的创新活力竞相迸发。同时，鼓励一线职工立足创新拓展职业生涯，推广来自一线的创新成果，让职工从创新中得到实惠，从创新中成长为成才。事实上，近年来涌现出来的不少大国工匠和高技能人才，都是基层一线的创新人才、“发明达人”。

提升职工的技术技能水平，是深化产业工人队伍建设改革的重要内容。各级工会要引导广大职工大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技术技能水平；协同各个方面为劳动模范、大国工匠发挥作用搭建平台、提供舞台，培养造就更多高技能人才、创新人才。

职工是科技创新的重要力量。期待相关方面深化产政政策的落地见效，多方协同，在全社会构建起“人人皆可为”的创新文化，让蕴藏在一线职工身上的创新活力竞相迸发，推动更多职工成为高水平技能人才，为行业技术进步和国家经济社会发展贡献更大力量。



期待相关方面深化产改政策的落地见效，多方协同，在全社会构建起“人人皆可为”的创新文化，让蕴藏在一线职工身上的创新活力竞相迸发，推动更多职工成为高水平技能人才，为行业技术进步和国家经济社会发展贡献更大力量。

8月27日《工人日报》以《破解从“玩具车”到“抢险神器”的创新密码》为题，报道了长庆油田第二采油厂樊家川作业区齐振乾创新团队的事迹，其中，他们自主研发的多功能

“相亲鉴定师”也需年轻人理性“鉴定”

何勇海

据8月26日《中国青年报》报道，如今，一些社交平台上出现标注“相亲鉴定师”的直播间。这些主播以“婚恋军师”自居，通过分析条件评估用户的“婚恋竞争力”，受到不少网友追捧。在某社交平台搜索“相亲鉴定师”，会看到类似场景：主播连麦粉丝后，把对方的年龄、职业、收入、家庭背景等信息一一列出，再用一套“爱情公式”分析“优势”“短板”，对相亲对象简介进行评头论足。

从报道来看，“相亲鉴定师”既“鉴定”粉丝本人，分析其优劣势，又“鉴定”粉丝的相亲对象。“对方自述的条件能相信吗”“这个男人能嫁吗”等提问频频在直播间出现，这不仅折射出一些年轻人在自我认知上的迷茫，也体现出一些年轻人在心理上对恋爱越发警惕，害怕“踩坑”或“踩雷”。

“相亲鉴定师”踩中了当代年轻人的婚恋痛点，这一群体走红网络，是青年群体婚恋焦虑与短视频流量逻辑共同作用的结果。“鉴定师”们纷纷宣称“打破滤镜”“撕下伪装”，加上刑侦破案般的“缜密推理”，又戳中了不少“吃瓜群众”的爽点，有网友直呼“像看爽剧”“比综艺有意思”。

客观而言，有的“鉴定师”具有比较敏锐的洞察力和丰富的阅人经验，可给适龄青年提供指导，帮助其拓宽婚恋信息渠道。但据媒体调查，不少“相亲鉴定师”为博取眼球、赚取流量而“语不惊人死不休”，过度解读相亲对象，动辄给人贴上“渣男”“渣女”的标签，甚至“全员皆可疑”，在不断拆台中彰显自己的高明。

如此“相亲鉴定”，可能会加剧青年群体对相亲的倦怠、对婚恋的焦虑，甚至导致一些年轻人形成错误的婚恋观念，将潜在婚恋对象物化、标签化。其实，不少“相亲鉴定师”的最终目的是接广告、带货、接收费咨询。据报道，某平台某位主播的咨询费是5万元包年。正如网友所说：“单身的你还在拼命脱单，教你脱单的人早已赚得盆满钵满。”

相亲的“考察点”很多，年龄、职业、收入等或许可鉴定，但性格、人品等更重要的因素需要通过现实接触才能感知。年轻人需清醒认识到，幸福从来没有标准公式，婚恋也不该被条框绑架，对所谓“鉴定师”不能过于依赖。与其费尽心思筛选条件，不如在真诚的相处中加深了解、作出判断。



图说

平替？

据新华社报道，近来市面上涌现出一批“沙金”首饰，外观酷似黄金，售价却不高，被消费者视为黄金的平替选择。“沙金”是一种含金矿物，正常来说，其首饰应当含有5%左右的黄金。然而，网络平台上的商家对其材质、是否含有黄金的咨询，往往含糊其词。

“沙金”的名称，给人一种天然黄金副产品的印象，因而相关饰品颇受欢迎。然而，市面上的“沙金”饰品往往来路不正、成分存疑，这给消费者的健康和权益带来不确定性。

有调查显示，所谓“沙金”饰品的主要成分多以廉价的铜镍合金为主，镍的释放量超过国家标准上千倍，极易导致过敏。当前，市场上经常出现一些高端商品的“平替”产品，在满足消费者需求的同时也存在一些乱象，如侵犯正品知识产权、质量不过关带来健康风险等。

呵护消费者权益，市场不该有“被遗忘的角落”，面对新问题新挑战，有关方面应主动作为、及时干预。消费者在选购时也应理性审慎，千万别因价格便宜而忽视了潜藏的风险。

赵春青/图 嘉湖/文

“消费者热衷打卡实体店”带来的启示

董方萍

到超市“赶海”，鲜活水产品带来逛水族馆般的新鲜体验；去潮玩店“吃谷”，在追赶潮流中获得情绪价值，满足社交需求；在母婴店“淘货”，“所见即所得”的同时，享受专业、细致的服务……据8月26日《人民日报》报道，凭借产品升级、服务优化、场景创新，消费者到店消费热度不减。逛实体店成为很多消费者，特别是年轻消费群体的选择。

近年来，受多重因素影响，实体店的日子并不好过，不难注意到，街头店铺经常“换脸”，实体店“新陈代謝”明显加快。但是，这不意味着消费者正在放弃实体店。当下，一批有特色、敢创新的实体店依然保持着吸引力，甚至让消费者排起了长队，这种现象值得关注。

一段时间以来，“情绪价值”常被人们提

起。在物质充裕的时代，这是消费决策的重要砝码。如今的消费正在超越买与卖的简单交易，演变为涵盖功能、社交、文化等多维度的价值交换。正如《2025年中国消费趋势报告》所指出的，消费者正通过“全渠道触点”的灵活组合，实现“价值最大化”的体验闭环。在此语境下，谁能满足消费者差异化、多元化的需求，谁就能在市场竞争中立足。线下“赶海”带来视觉惊喜与探索乐趣，潮玩店中与同好的交流充满愉悦，母婴店提供的指导缓解了育儿焦虑……这些店铺之所以受到欢迎，是源于实体店的“在场感”天然具备情感触达的优势，更源于其对市场动向和消费者心理的精准捕捉。

此外，面对经营压力，不少实体店积极谋求转型升级，在传统经营模式中嵌入新功能，积极培育消费新场景，与电商平台形成差异化竞争。在超市吃快餐、在书店边读书边喝咖啡、在火锅店等位时自制一杯奶茶……这

刑满释放人员拿犯罪前科当“吸睛”资本，有碍公共利益，有违朴素的价值观和正义观。这些刑满释放人员走上网红之路，本质上是在利用公众的猎奇心理，以犯罪经历和前公职人员的身份来博取流量，其行为可能带来恶劣影响，一方面，可能对受害者造成二次伤害，以肖某为例，那些被骗走毕生积蓄的受害者及其家属，看到昔日加害者不仅未展现悔意，反而用“黑历史”赚钱，将承受怎样的心理冲击？另一方面，当犯罪经历成为谈资或被包装成“励志故事”，将无形中向社会传递错误信号，会对处于三观形成期的青少年群体构成误导。

账户，骗取147名被害人共计人民币27.46万余元。

无独有偶，此前河北衡水一民政局原副局长也因类似操作被推上风口浪尖。平台虽已迅速封禁相关账号，但这些事件暴露出的问题值得深思，刑满释放人员能否成为网红？其中边界何在？

从法律层面看，我国宪法规定公民有进行科学研究、文学艺术创作和其他文化活动的自由。肖某服刑期满，依法享有回归社会的权利，以及选择职业、表达自我的自由。然而，权利从来不是绝对的，它必须与社会责任和公序良俗相协调。

种多业态混合经营的模式，让消费者的体验更加丰富，让消费生态呈现出丰富与韧性，收获了“1+1>2”的效果。

实体店的向好发展，离不开利好政策的支撑。为解决实体店生存困境，商务部等7部门办公厅去年印发《零售业创新提升工程实施方案》，从推动场景化改造、推动品质化供给、推动数字化赋能、推动多元化创新、推动供应链提升等多个维度，支持实体店发展。此外，商务部推动的“智慧商圈”建设、各地对特色街区的扶持，都为实体商业创新提供了土壤。

说到底，无论技术如何进步，业态怎样迭代，商业的本质从未改变——它始终关乎人与人的连接。能打动消费者的，永远是性价比更高的商品，以及舒适度拉满的服务。无论实体店还是网店，要想把“回头客”变成“回头客”，唯有保持敏锐、不断深耕、提升品质。

由此，及时封禁此类账号之外，我们还需探索建立长效机制，既保障刑满释放人员重新融入社会的权利，又要防止有人利用犯罪经历进行不当牟利或误导公众。在这方面，监管部门可考虑出台指导性意见，进一步明确此类内容创作的底线和边界，明确刑满释放人员重新就业的行为边界；网络平台也要当好“把关人”，应完善审核机制，从源头入手，对相关内容实行更严格的上架审查。

必须强调，我们鼓励且积极引导刑满释放人员回归社会，这也是他们的权利，但这种“重新开始”不应建立在对受害者情感的漠视和对社会价值的扭曲之上。刑满释放人员转型网红并非绝对禁区，但其内容创作必须有恪守底线：不得美化犯罪经历，不得消费原有职务身份，不得违背公序良俗。这不是对改过自新者的歧视，而是对社会公平正义的坚守。

融媒作品选粹

厦门家政界的“海底捞”何以吸金？



打开好像在家小程序，上门收纳、做饭、保洁、维修、洗宠、干洗、小户型打理等服务一键响应，消费者只需点点手机在线下单，家政人员就可以根据预约时间上门服务。8月24日，记者走进厦门市好康在家培训中心，在这家有着家政界“海底捞”美誉的企业里，传统家政变得不再传统。（本报记者 李润钊 肖婕妤 本报通讯员 郑盛炜）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《【活力中国调研行】厦门家政界的“海底捞”何以吸金？》



大雨专淋下班人？极端天气里的劳动权益了解一下

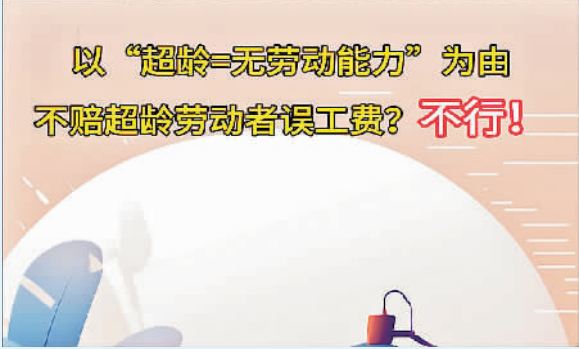


雨下得大，但是这班还得上。那么问题就来了：暴雨天气里如果上班迟到了怎么办？下班碰到大雨天气能提前走吗？用人单位能据此扣罚工资吗？我们一起来看看。（本报记者 贺少成 李逸萌 武俊豪）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：大雨专淋下班人？极端天气里的劳动权益了解一下》



以“超龄=无劳动能力”为由不赔误工费？不行！



近日，最高人民法院微信公众号发布了一起案例。64岁的王某在一起交通事故中受伤。事故发生后，王某将侵权人及保险公司诉至法院，要求赔偿其医疗费、护理费、误工费等各项损失共计近两万元。对此，被告提出，原告已达法定退休年龄，不存在误工事实。这一说法合理吗？超龄劳动者到底还能不能主张误工费？一起来看这起案例。（本报记者 周倩）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂！以“超龄=无劳动能力”为由不赔超龄劳动者误工费？不行！》



用专业与温情守护暮年



“很多人对养老服务员不太了解，其实我们是为老人提供全面、个性化服务的专业人员，和传统的养老护理员相比，我们更像是老人生活的设计者和协调者，更需要耐心和温柔。”海南省托老院的养老服务员冼丹萍说道。在她看来，养老服务员不仅是个人职业发展的一个阶段，更是推动中国养老服务体系专业化过程中的重要力量，而她也将在这条道路上继续坚守，用专业和温情守护每一位老人的暮年时光。（本报记者 赖书闻 赵琛 实习生李雨璐）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《用专业与温情守护暮年！三工视频·新360行之养老服务员》



文字整理 付立军

拿犯罪前科当“吸睛”资本，危害不可小视

郭元鹏

据红星新闻报道，近日，一名自称某银行支行前副行长的男子肖某开通社交账号，通过讲述入狱前经历受到网友关注。该视频账号自8月19日上传第一条视频，一度收获粉丝2.2万。目前，此账号已显示为无法关注状态，其视频作品全部下架。资料显示，肖某当年入狱是因为参与时任支行行长张某主导的特大金融诈骗案，以高息为诱饵，诱骗被害人签订虚假的理财产品购买或转让协议，并将钱款转入其控制的个人银行