

每到桃子成熟季节,大大小小的音乐节、采摘节、旅游节相继举办,形成新疆各地特色IP

一颗鲜桃撬动“1+N”产业链

阅读提示

从春天赏桃花到秋天桃花酿,从鲜食蟠桃到蟠桃汁,在新疆,水蜜桃、蟠桃、油蜜桃、油桃……鲜桃已远不止于鲜果销售。如今,南北疆桃种植基地,已拉伸桃产业链条,进一步提升鲜桃的附加值。

本报记者 吴泽思 本报通讯员 肖君

眼下的新疆,鲜桃压弯枝头,桃香漫过田间,桃农忙着采摘、分拣。这些桃子将被运往全国多个省市。而在新疆各地的超市、街边,鲜桃作为当季时令水果,受到千家万户的青睐。

从春天赏桃花到秋天桃花酿,从鲜食蟠桃到蟠桃汁,在新疆,水蜜桃、蟠桃、油蜜桃、油桃……一颗颗鲜桃已形成一条“1+N”的桃产业链。

“桃”醉盛会培育城市IP

8月8日,“中国新疆西王母瑶池蟠桃会”启动仪式在新疆天山天池景区举行,围绕一颗鲜桃,疆内外专家学者、业界精英共同探讨桃产业发展与传承。这场农文旅融合的活动,旨在推动桃产业升级与乡村振兴。

2011年,“阜康蟠桃”被列入中国农产品地理标志保护目录。目前,阜康市种植桃园面积达1130亩,已建成近5000亩标准化生产基地,逐步实现“蟠桃园+旅游”模式运营,产品畅销疆内外市场。

阜康市西王母瑶池蟠桃会此前已举办了5届,成为展示阜康文化魅力、推动文旅融合的重要平台。蟠桃会以文化为媒,以旅游为桥,通过丰富多彩的活动,打造阜康“旅游名城”“产业名城”的城市品牌,将“瑶池圣地·物阜民康”的城市品牌推向更广阔的市场。2025年1~7月,阜康市接待游客628万人次,旅游收入43亿元,同比分别增长9%和12%。

不久前,“中国蟠桃之乡”石河子首届蟠桃大会举办。石河子143团蟠桃因其果实大而美,一个桃子的重量可达300~400克,其肉质细腻、皮易剥,汁多甘厚、味浓香溢。自上世纪80年代开始规模种植以来,经过多年的精心培育和品种改良,石河子143

团已经成功培育出15个优质品种,种植总面积达到1.2万亩,年产优质蟠桃过万吨,是新疆乃至全国最大的蟠桃生产基地。在新疆多地,每到桃子成熟的季节,大大小小的桃子节相继举办。有伊犁蜜桃音乐节、疏附仙桃推介会暨美食文化采摘节,还有和田市桃花节、玛纳斯桃文化旅游节等,一场场惹人“桃”醉的盛宴,逐步形成当地的特色IP。

春赏花、夏采摘带动旅游升温

春赏花,夏采摘,甜蜜之旅。在兵团第十二师104团“大话西游万亩桃园”,“春赏花、夏品桃”已成这里的标配。每年春季,桃园化身粉色海洋,“桃花长廊”吸引数万游客,在这里,已连续十余年举办桃花季活动,文艺演出、风筝放飞、美食品尝、农产品展销等,成为一场综合性文旅盛会。今年线上的“云赏花”直播等形式,吸引线上线下参与人数持续攀升。而当鲜桃成熟果香四溢时,又吸引着游客前去采摘。

在阜康市冰湖中心村天池果园,成片的桃树郁郁葱葱,饱满的果实压弯了枝丫,一派硕果累累的喜人景象。游客们提着篮子穿梭其间,挑选、采摘成熟的鲜桃,享受田园采摘的乐趣。

2019年,天池果园负责人张之河将冰湖村土地资源整合,通过引进山东正大农业科学研究所培育的油蜜桃、水蜜桃等16个品种,依托天山天池旅游名片,将天池果园打造成阜康市特色立体种植展示区,生态休闲观光旅游示范点,游客打卡的新地标。

这几年,他和团队还精心培育出一个独特的品种瑶池Q蜜金钱油蟠,看起来很袖珍的小蟠桃,吃起来别有一番浓郁的风味,这是果园里最值钱的品种,一公斤售价可达上百元。

在果园里,树下还栽植了牡丹、芍药、百合、鲁冰花、百日草等花卉,游客进入园内从春季到秋季不仅能赏花还可采摘蟠桃,吸引了不少网红在果园里做直播,也吸引了络绎不绝的游客前去打卡。园里把花卉的花期与果品的成熟期进行创新对接融合,大大提高了农业的产值,实现了多元化增收,进一步改善了传统的种植结构和农业生态环境。桃园的休闲观光农业发展模式,走出了一条“特色种植+观光采摘”的农旅融合之路。从6月到9月,月月都有鲜桃可摘。

张之河说:“每年5月份举办桃花节的时候,是桃文化的观光旅游季。来果园里有看、有吃、有玩、有住,吸引大批游客,前来研学团队也有很多,这就将桃子原来的种植农业属性升级成了文化旅游产业,所以我们注册了天池桃花岛、天池奇果等多个商标,对品牌是个提升,产品也更有价值。”

甜蜜产业助力乡村振兴

新疆林果产业发展中心一级主任科员郭宇欢介绍,2024年全疆桃种植面积47万多亩,年产量约36万吨。主要品种有中油蟠7号、中油蟠9号、中农金辉、瑞光28号、中油20号等,销售遍布全国各地。

阜康市良繁村桃园负责人许军建说,种植蟠桃的收益见效比较快,第一年栽苗,第二年结果,第三年即可丰收,回收成果比较高。

他说:“新疆昼夜温差大,日照时间长,平均光照14个小时,蟠桃的糖度要比其他省区的高4%~6%。”

许军建的桃园预计今年可收获300多吨鲜桃。在蟠桃大量成熟的时候,桃园里仅分拣工人就需要二三十人,主要供应昌吉、乌鲁木齐及北上广市场。

在天池果园,桃园里固定工人有20多人,鲜桃采摘季的时候,一天采摘工就需要七八十人。

在兵团第十二师三坪农场,遍布的桃园里栽有油桃、蟠桃、水蜜桃等30多个优质品种。在兵团第十师188团同样有千亩桃园,种植着蟠桃、油桃等品种。和田地区特有的天然绿色有机的土壤,与李子树、巴旦木树、杏树嫁接后,生成了桃李等新品种,实现了桃子的迭代升级。

在第八师石河子143团,除了在线下打造的林果销售一条街,吸引周边城市批发商与游客实地采购,电商是蟠桃出疆的重要途径。目前多家快递公司已在此设立专属揽收点,让鲜桃“打飞的”在48小时内抵达全国主要消费市场。

鲜桃已远不止于鲜果销售。新疆的鲜桃因为甜度高、汁多、不易保存,被种植户形象地称为“腿短”。如今,南北疆桃种植基地,已拉伸桃产业链条,进一步提升鲜桃的附加值。天眼查数据显示,目前新疆有超2800家桃产业相关企业,工商信息显示,59.5%的企业成立于5年内。

在库尔勒桃子大量成熟的季节,村民将其深加工变身为桃干后,身价会翻几倍,成为村民增收致富的新门路。

在石河子开发区和顺天源果业有限责任公司生产的NFC蟠桃汁年产值突破6000万元;军垦印象酒业凭借其蟠桃发酵酒斩获国际银奖,年产值超3600万元;七家果树种植专业合作社通过开发果干、果酱等深加工产品,年消化残次果1200吨,带动团场增收超千万元,有效提升了农户的收益。

市场观潮

张千

游客进入未开放山区露营遭遇山洪,擅闯自然保护区禁入区域意外遇险……据新华社近日报道,一些网红“野景点”成为“致命秘境”,游客遇险遇难事件频发。

“野景点”主要指未经正式开发、未纳入正规管理、不向公众开放的自然景观,通常缺乏基本的安全保障和救援条件。其中一些完全没有旅游管理主体,也有不少位于正规景区周边,不过属于景区划定的“禁入区域”,是否越界探险就在游客一念间。

很多“野景点”在网络上“一传十十传百”,为人们所熟知,逐渐出现了网红打卡效应。然而,一些夸张的、片面的营销宣传,让游客对自由与美景的向往,盖过了对人身安全重视。当下,不少景区都由旅游开发公司、文旅集团等建设管理,这些运营主体属于企业,以盈利为目的。面对热度、流量可能带来的收益,一些景区运营企业放任舆论发酵,将“野景点”当成噱头为自身景区“引流”,也有部分旅游企业甚至直接将探秘“野景点”作为旅游产品推广销售。

如果一个景区、一家旅游企业被打上了“为了流量牺牲游客安全”的不良标签,其品牌形象、经济利益也将受损。因此,探秘遇险的警钟,不只是敲给游客听的,也是敲给景区等旅游企业听的。

在流量诱惑与安全责任的天平上,旅游企业应该如何平衡?其实可以在“疏”与“堵”两方面下功夫。

“疏”是将“野景点”转化为安全有序的“正规景点”。今年初,针对以奇险著称、成为“野游”热门地的箭扣长城,北京怀柔文旅局方面表示将围绕修缮工作对游客推出展示点段,提供游览路径,为地方和旅游企业提供了新思路。游客热衷探险的背后,是大众旅游需求的日渐多样化、个性化。美丽又安全的景观自带“流量”,新景区的开放、安全“轻探险”产品的推出,会给相关企业带来新增收益。当然,新景区的基础设施建设水平、企业运营管理和公共服务能力等多方面都需切实提升,真正满足游客的高要求。

“堵”是针对周边暂不具备转化条件的未开放区域,已有景区要在构建安全屏障上投入更大精力。比如,在景区边缘等可能出现擅闯事件的地带,加装拦截有效的防护栏,设置更加醒目的警示牌,清晰播放提示广播,安排工作人员巡逻值守。此外,也可引入智慧安全监测系统,在游客购票或景点宣传环节加强安全教育,对网络上“野景点”的不当营销内容及予以纠正回应等等。用这些有形和无形的安全屏障,防患于未然,共同守护人民生命财产安全,为景区和游客等各相关方减少麻烦。

风景线虽美,安全底线更重。相关企业应主动作为,积极承担起社会责任,构筑更加安全优质的旅游生态,让户外秘境不再是“致命陷阱”,成为人们心中真正的“诗与远方”。

治理「野景点」还需疏堵结合

境外认证改革试点助海南产品出海

本报讯(记者蒋蕊)记者从市场监管总局获悉,自2024年3月起在海南启动境外认证改革试点以来,已有7家认证机构在海南完成备案,115名企业代表在海南省市场监管局组织下参加出口产品认证培训,5家企业主动要求参加第一批出口产品认证活动,产品包括琼海山柚油、琼海榴莲蜜、文昌地瓜、海口文昌鸡、三亚荔枝等特色农产品。截至目前,已出口货物50吨,带动出口销售额近千万元,展现出海南产品的国际竞争潜力。

海南自贸港全岛封关自今年12月18日正式启动。为做好封关前政策环境准备工作,加快建立与国际接轨并具有鲜明中国特色的制度体系,使质量认证领域服务适合更高水平开放需要,市场监管总局自2024年3月起在海南启动境外认证改革试点。据悉,此项政策为全国首创,也是海南自贸港制度创新的最新成果之一。

境外认证改革试点是海南自贸港全岛封关运作压力测试清单落实举措之一。2024年3月27日,《市场监管总局办公厅关于做好境外认证机构在海南自贸港开展出口产品认证业务备案相关工作的通知》印发,明确境外认证机构在海南自贸港开展出口产品认证业务备案条件和程序。在海南自贸港仅开展出口产品认证业务的境外认证机构,无须取得认证机构资质和办理经营主体登记,向国务院认证认可监督管理部门备案后即可开展此项业务,认证结果仅限出口企业境外使用。海南自贸港“境外认证机构备案即运营”的独特政策优势正在释放强大动能,极大便利了港口贸易。

以光伏产业为例,目前已有国际认证机构通过在海南设立运营基地,实现光伏产品“一次检测、多国认证”,企业无须辗转于不同国家的检测机构。



浙江磐安：中药市场交易热

8月27日,浙江省金华市磐安县浙八味药材城原药市场迎来交易日,吸引各地药商前来采购浙贝母、元胡、覆盆子等药材。作为在长三角地区规模居于前列的中药材集散地,自今年浙贝母产新以来,该市场交易热度持续攀升,呈现供需两旺态势。图为市场内一片忙碌景象。陈强摄/中新社

从受制于人到自主创新

这家企业的生产装置为何能平稳运行近30年

本报记者 赖书闻

“323天!”不久前,记者在海洋石油富岛有限公司一期主控室的大屏幕上看到,装置连续运行天数刷新至323天,打破了该装置自1996年投产以来的历史纪录。更令行业瞩目的是,这套装置已平稳运行近30年。

海洋石油富岛有限公司化肥一部副总经理黄卫星表示:“这说明我们之前所有的技术攻关和瓶颈消除工作取得了突破性进展。”他回忆道,上世纪90年代,国内许多关键设备依赖进口,一旦发生故障,不仅维修费用高昂,还受到外方的严格使用限制。

1994年,刚走出校园的黄卫星被分配到化肥一期工艺班组,面对这些处处受制的“铁疙瘩”,如何保障其长期稳定运行,成为他和团队

面临的巨大挑战。“只能摸着石头过河。”他说。

为了节约维修成本,黄卫星和同事们反复对装置进行摸索和调试。一个长期困扰他们的问题直到去年才得以解决。“原来的连锁报警保护装置只有一个报警阈值,无论问题大小,一旦触发就会停机,很多其实根本不需要停的时候被迫停下了。”黄卫星解释道,“每次停车都会带来巨大损失。”

化肥一部副总经理杨焜森补充说:“单一信号点导致装置过于敏感,极易误停,严重影响长周期运行。而且原厂设计的连锁在位置、设计值等方面存在问题,原厂不提供改造支持,我们只能依靠自身经验,通过逻辑分析自主增加监测点,提升系统判断准确性。”

如何在保障稳定运行的同时,避免个别探头误动引发非计划停车,成为班组亟须解决的难题。经过不懈努力,团队梳理出200

多条连锁逻辑,并于去年完成系统性改造。“国外技术封锁导致原有保护机制不够完善。”杨焜森说,“现在我们将连锁机制优化得更全面,装置也开得更稳了。”

改造后,团队新增了三道保护连锁,实现“双信号同时触发才跳车”的可靠控制,大幅降低了误停风险。

类似的成果在该企业并非个例。2021年,该公司合成氨装置实现连续运行629天,创下同类装置在中国长周期运行的新纪录。海洋石油富岛有限公司化肥二部尿素现场指导员华锋介绍:“该装置年设计产能为80万吨,但我们那一年实际生产了91万吨,创历史最高纪录。”

这一成绩离不开任华锋所在班组对115项管控措施的严格执行。“每一个细节——甚至杂草油污、跑冒滴漏,都必须有人关注和处

理。我们定期针对115种突发情况开展演练。”他说。

他们的坚持与创新不仅体现在技术突破上,更融入了日常的细致维护和精益管理。装置稳定运行的背后,是每一位工人日复一日的精心操作与默默付出。

黄卫星和同事深知,任何一次疏忽都可能造成重大损失。因此,他们始终保持匠心,确保设备处于最佳状态,并不断总结经验,优化操作流程。

正是有这样一群敬业奉献的一线工作者,富岛公司化肥一期装置才能不断刷新长周期运行纪录。化肥一部总经理严军开自豪地说:“很多专家来我们这儿参观后评价,第一没有异味,第二环境清洁,第三整个装置无跑冒滴漏,保温完好,设备状态优良——整体形象非常到位。”

全球首个5兆瓦商用级钙钛矿光伏实证基地投产

本报讯(记者邢生祥)8月23日,中国华能集团有限公司在青海省海南藏族自治州共和光伏产业园区建成投产全球首个5兆瓦商用级钙钛矿光伏实证基地,标志着我国钙钛矿光伏技术从实验室阶段迈向规模化示范应用。

据了解,该项目采用先进光伏组件,将验证先进钙钛矿光伏在强紫外高辐照环境下的发电性能与可靠性,支撑我国钙钛矿光伏技术迭代升级。今后,中国华能将进一步构建钙钛矿光伏“技术研发-技术服务-成果转化”体系,打造钙钛矿光伏科技攻关“国家队”,支撑国家光伏产业高质量发展。

浙江宁波政企联动培育“共享电工”

本报讯(记者邹偶然)“这些学员由村民和志愿者组成,本身对电力技术抱有浓厚兴趣。目前,我们正联合乡镇开展免费电工技能培训。”近日,在国网宁波供电公司与合作单位联合举办的“共享电工”培训班开班仪式上,全体学员签署《“共享电工”公益服务承诺书》,为乡村电力事业奉献力量。这是“共享电工”培育项目的第二次开班。作为深化政企协同、盘活乡村资源的创新实践,国网宁波供电公司通过公益培训与资源共享,探索出一条“政府引导、企业赋能、群众参与”的乡村振兴新路径,实现了服务民生和赋能共富的双向奔赴。

随着农村电网基础设施的完善,表后电力服务响应慢、专业电工短缺等问题逐渐凸显。为此,国网宁波供电公司与合作单位联合开展党建共建,创新实施“共享电工”培育项目,经过两年的试点推行,“社网共建”机制落地成效良好。今年4月,国网宁波供电公司又在谢家路村设立“共享电工”工作室,进一步整合电力服务资源,让电力服务延伸至乡村治理的“神经末梢”。截至目前,首批30名“共享电工”已累计为村民解决各类用电问题500余次,有效提升了乡村电力服务水平。

西渝高铁最后一座燕尾隧道完成大跨段施工

本报讯(记者刘静)8月30日,随着七星坪隧道大跨段最后一循环开挖支护完成,西渝高铁全线最后一座燕尾隧道顺利完成大跨段施工。下一步,将分别向西安方向和重庆方向以及万州(途经樊哙、达州)方向推进,标志着西渝高铁建设向前推进关键的一步。

西渝高铁是国家中长期铁路网规划“八纵八横”高铁通道中包(银)海通道、京昆通道的重要组成部分,是成渝地区双城经济圈连接丝绸之路经济带、联通京津冀协同发展区的重要高铁通道,全长739公里,设计时速350公里。中铁十七局集团承建的七星坪隧道是康渝段第二长隧,地处川东大巴山,地形复杂,沟壑交错,施工难度大。“我们创新研发‘以锚代撑’工法,就像给隧道穿上了‘钢筋铁骨’,既保证了作业人员安全,也替代传统临时钢架支撑,避免了拆除支撑时的拱顶位移突变风险。”中铁十七局西渝高铁现场负责人罗海翔介绍说。