

将直播间流量转化为促就业增量

本报评论员 吴迪

找工作,“面试成功”“工作不错”等是在直播间弹幕中经常看到的反馈,直播招聘已经成为人力资源服务行业继招聘网站、服务商网站之后的新型数字化招聘产品。

中国就业培训技术指导中心发布的《2024年直播带岗发展报告》显示,截至2024年年底,各地人力资源和社会保障部门通过抖音政务号发布政策宣传、招聘活动相关短视频17.84万个,开展直播带岗7.36万场,直播观看人数累计达4.05亿。

与传统招聘方式相比,直播带岗有诸多先天优势。比如,对企业而言,一条招聘信息可以覆盖海量在线人群,有效降低招聘成本。对求职者而言,工资待遇等岗位信息“触屏可知”,免去实地求职奔波成本,提升应聘信息对比效率,尤其是直播方式的强互动性提升了求职者“有话直说”的勇气,以往不好意思问的内容,可以用弹幕方式提出而不必有后顾之忧等。

经过几年发展,直播带岗展现出不少喜人气象。比如,从以往个别地方或企业的偶

尔尝试,变为很多地方招聘会的“标配”;岗位信息宣介从主播的口播演进为PPT展示、实地探厂等,食堂和住宿条件如何、工作环境怎么样,求职者可以跟着镜头沉浸式体验;从普通主播“兼职”带岗到直播招聘师“转正”成为国家新职业,再到工会主席、大国工匠参与直播带岗,直播带岗的专业性和针对性越来越强;带岗领域从以蓝领工种为主,扩围到包含残疾人就业群体和高新技术产业技能人才等在内的更多人群。尤其是不少地方有了“官方严选”,源头保真,给求职者吃下定心丸,例如在江苏,所有参加直播带岗的企业必须在指定平台注册审核,有用工纠纷等问题的企业直接失去资格。

各地及有关平台全方位为直播带岗做加法、扩半径,可谓将氛围感拉满。从长远看,要将直播间的流量转化为促就业的增量,还需进一步创新方式方法,不断提升就业市场供需匹配效率和人岗贴合度。具体看,包括提升直播招聘师及其团队的专业性,精准对接供需双方信息;健全问题跟踪反馈和实时

整改机制,完善用工权益保障措施;与更多企业和人力资源服务机构合作,充实各类招聘活动矩阵,为促就业、稳就业注入更多活力。

当前,为进一步规范直播带岗的技术要求,中国就业培训技术指导中心完成了直播带岗行业标准立项工作,此举将有效推动全国直播带岗活动进一步规范,发挥其促就业的积极作用。同时,不少地方正在探索“人才夜市”“人才超市”等,建立求职者信息数据库,对低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭及残疾毕业生等困难群体,精准识别并优先推荐岗位,等等。

就业关乎千家万户的生计,关乎经济社会健康发展。直播带岗不断发展,释放出就业服务市场转型升级的积极信号,其广阔前景令求职者、招聘者和直播从业者满怀期待。期待各方进一步创新、拓展直播带岗的形式与内容,做好企业的“人才窗口”和求职者的“职业顾问”,不断实现多赢,持续优化直播带岗的生态,为就业市场打开更多机会窗口。



陈曦

新学年,一份小学新生名单引发热议——据《新华每日电讯》报道,8月31日,山东德州某小学迎来一年级新生报到,不少新生的名字如“知潼”“邕熙”等令人惊艳;青岛一所学校的一年级新生自我介绍,“丛鹿鸣、喻诗越、方胤旭、林见溪、沈听澜”等,充满诗意与文化底蕴。

名以正体,字以表德。一个人的名字不仅关乎身份标识,更承载着家族的传承、父母的期望。在我们的成长过程中,父母曾多次讲起给我取名的故事,当时为了找灵感,他们把《新华字典》翻了一周,反复查找和比对,不厌其烦、字字推敲的背后,是父母满满的爱与憧憬。

一个人的名字是时代变迁的一面镜子。从“子涵”“梓萱”到“知潼”“鹿鸣”,看似是家长的取名偏好发生变化,实则折射出社会心理和文化审美的嬗变。

一代人有一代人的名字。新中国成立时,为纪念这一重大历史时刻,很多人取名“建国”“国庆”“建军”。后面一个时期,“援朝”“卫东”“超英”“跃进”等名字大量涌现,与国家命运紧密勾连,带着深深的时代烙印。改革开放之后,人们追求质朴、简单、健康向上的生活,“单名风”随之盛行,“强”“伟”“娟”“丽”等单名颇受青睐。进入新世纪,受各类网络小说和港台流行文化的影响,流行起了“子涵”“梓萱”等优美雅致的名字。可以说,名字的演变历程背后,藏着一个国家走过的道路,从闭塞到开放,从贫瘠到繁荣。

如今,更多富有古韵的名字映入眼帘。北京语言大学命名文化研究中心2024年的调查显示,采用诗词典故的新生名字占比已达38.7%,较2015年增长近三倍。这一趋势是“国学热”的生动注脚。近年来,随着国家对传统文化的大力弘扬和文化类电视节目的热播,公众开始重新审视优秀传统文化的价值,并从《诗经》《尚书》等典籍中寻找取名灵感,这是一种文化自信,也是一种文化自觉。对孩子而言,当他们了解到自己名字背后的典故和历史,也会传统文化有着天然的亲近感。

此外,报道显示,近些年“爆款”名字渐少,家长取名时更注重独特性和寓意。犹记得我上学时,一个年级总有两三个“皓轩”“子轩”,老师也经常记混。而当下新一代小学生的家长大多是80后、90后,相较于父辈,他们成长于物质更为富足、文化生活更为丰富的年代,因此也更注重个性化表达,希望孩子的名字不落俗套、意蕴悠长,在人群中更有辨识度。从随大流到审美日益多元,某种程度上,取名的过程也是个体与时代对话的过程。

当然,人名是我们走向社会的第一张名片,还是要朗朗上口、简洁好记。一段时间以来,诸如“朱雀玄武敕令”“周天紫微大帝”等名字曾引发争议,一些人也因为名字里的生僻字而在信息录入、公共服务等场景下面临困难。在追求典雅、独特的潮流里,如果用力过猛,可能适得其反。

关于人名的特征和变化,总能引发一波又一波讨论。每一代人的名字里,都藏着社会变迁和时代气质的诸多内涵,很是耐人寻味。

愿“仲裁+就业”式一条龙公共服务更多些

戴先任

李明因被拖欠3个月工资,向云南省蒙自市人社局劳动仲裁部门申请劳动仲裁。仲裁员在受理案件的同时,为他登记求职信息、匹配技能培训,不到一周,他便顺利入职新公司。这项始于纠纷化解的服务,是云南蒙自市人社局创新打造“仲裁+就业”模式的缩影,通过将就业服务端前置,仲裁机构主动对接就业机构,为劳动者提供就业劳动保障服务,让劳动者在家门口即可维权、上岗。2024年以来,该模式已助力130余名劳动者实现“维权即转岗”。(见9月1日《工人日报》)

在不少劳资纠纷中,劳动者通常处于弱势地位,在权益受损后寻求法律救济,申请劳动仲裁,之后往往还面临失业、重新寻找工作等问题。蒙自市人社局创新打造“仲裁+就业”模式,推进权益保障与就业服务融合,让劳动者实现了维权与寻岗的无缝衔接。

地方人社部门打造“仲裁+就业”模式,是一种创新。人社局的主要职能中,包括就业创业服务、劳动关系协调、劳动监察与维权等。“仲裁+就业”模式将相关职能巧妙结合,能够更精准地为维权劳动者提供帮助与服务,进一步免除了劳动者的后顾之忧。

这种服务模式拓展了服务边界与内涵,这种主动作为的态度和探索,值得更多地地方借鉴与推广。对相关职能部门来说,可以从这种尝试和创新中收获一些改进服务模式、服务理念和服务态度的灵感与启示——设身处地为服务对象着想,变被动解决问题为主动发现、解决问题,从而不断创新服务模式、提升服务水平。

公共服务没有最好,只有更好。愿“仲裁+就业”式一条龙公共服务更多些,用给公共服务做加法的切实行动,为服务对象带来更多获得感。

邮局厂区变身打卡地,以空间创新“点亮”城市更新

木须虫

据9月1日央视新闻客户端报道,最近,越来越多的地方正不断盘活老建筑、老工厂等闲置资产,结合特色文化IP,设计丰富体验项目,不断吸引游客前往打卡。在北京、广州、兰州等多地都有实景焕新的主题邮局,以“邮政绿”为载体,二十四节气、党史故事、丝路文化等各类元素生动呈现。

邮局、厂区“变身”热门打卡地,成为撬动消费的新引擎,这折射出城市更新正突破物理空间的改造,迈向功能重塑与文化再造的空间创新。其所带动的不仅是“老空间”的视觉焕新,更是以空间为载体,重构社会关系、激活经济动能、延续文化脉络的系统性实践。

空间创新的首要逻辑,在于精准挖掘文化IP与功能转型。山东青岛邮局融合研学、文创、互动体验,让百年“邮政绿”焕发科普教育的新活力;四川成都熊猫邮局通过AI定制与民俗活动,将地域符号转化为沉浸式消费场景。河北保定D19街区则锁定电竞、潮玩等青年业态,使旧厂房成为体育赛事与社交聚集地。这种“文化赋能+功能置换”的模式,让空间摆脱单一属性,成为多元价值交汇的枢纽。

空间创新的破圈成功,也离不开从改造到运营的全周期思维。北京亮马河的蜕变,不仅在于滨水绿道的建设,更离不开持续引入特色小店优化运营,让“网红河”保持长效活力。上海“海纳小镇”将低端产业区转型为数字科创集聚区,空间更新直接驱动产业升级。

空间创新的深层价值,还在于重构人与城市的情感联结。上海张园的石库门既留住历史肌理又注入现代商业,浙江宁波通过“微改造”提升城中村人居环境,城市更新回应了人们对文化认同与生活品质的双重需求,实现了老旧资源与文化记忆的活化利用。

城市更新作为撬动消费与发展的新引擎,其核心在于以空间创新为切口,实现文化、经济的协同共生。当邮局与厂区变身打卡地,背后是城市治理对存量空间的智慧重构。未来,这种创新仍离不开政策引导、社会资本参与及长效运营机制等多重护航,从而持续书写城市发展新篇,让每一寸老空间都成为孕育新可能的沃土。



G图说

守护

据9月1日央视新闻报道,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《中小学生午休课桌椅通用技术要求》国家标准,将于2026年2月1日正式实施。该标准根据学生身体发育特点,从设计、生产、检验,使用全流程做出规定,让午休课桌椅更舒适、安全、耐用。

对中小學生而言,规律午睡能补充精力、释放压力,为下午的学习“充电”。然而现实中,在很多非寄宿制学校,受客观条件限制,学生们往往只能“趴睡”,不仅不舒服,还容易带来脊柱侧弯、肌肉疲劳、胃胀气等问题。近年来,针对这一痛点,不少地区试点为学生配置可躺式课桌椅,并出台相关规范和指引,这也为国家标准的制定提供了参考。随着此番国标的落地,我们乐见更多地方给予资金支持,通过可躺式课桌椅改善孩子们的午休条件。当然,各地各校情况不同,“一刀切”并不现实,可躺式课桌椅也只是实现“躺睡”的路径之一,各地还须结合自身情况,充分挖掘现有资源,在实践中探索出更多经济实惠的解法。

赵春青/图 陈曦/文

纸质火车票谢幕,拥抱更智能的未来

郭元鹏

据9月1日澎湃新闻报道,“纸质火车票将正式退出历史舞台”的话题登上热搜。根据铁路部门规定,今年9月30日之后,纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。不少网友发起一波“回忆杀”,纷纷晒出自己的纸质火车票。去年11月1日起,我国铁路客运开始推广使用全面数字化的电子发票,旅客若要报销,不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印铁路车票,也即纸质报销凭证,而是直接在线上就能开具电子发票。

2018年,海南环岛高铁开始试点电子客票,几年过去,如今电子发票即将全面取代纸质报销凭证,这标志着纸质火车票就要完成它的时代使命。有人晒出票根追忆过往,也有人期待更便捷的出行未来——纸质火车票的谢幕,不是遗憾地告别,而是社会数字化转型的必然,是铁路出行服务升级的生动注脚。

纸质火车票的退场,藏着效率与便捷的双重进步。曾几何时,春运或节假日期间的火车站里,总能看到旅客排着长队打印纸质车票,生怕错过乘车或影响报销,丢失车票更是件麻烦事。如今,电子客票让“一证通行”成为常态,电子发票则让报销流程“零跑腿”,旅客无须再为打印车票、保管票根费心。这种变化是铁路系统数字化能力的提升——它减少了人工成本与时间消耗,让出行从“准备票根”的繁琐,走向“手机在手,出行无忧”的顺畅。

纸质火车票的退场,留存着一代人的温暖记忆。在不少网友的相册里,一张张泛黄的纸质火车票,记录着一次次远行的忐忑、与爱人重逢的期待、带孩子旅行的喜悦——票面上的日期、车次、座位号,是特定时刻的生活印记。就像过去的邮票一样,纸质火车票虽因时代发展被取代,但其承载的情感与记忆不会消失。值得欣慰的是,铁路部门并未让这份记忆“断档”:旅客

仍可打印行程信息单,上面的发车时间、座位号等信息一应俱全,满足部分人“看得见”的习惯。

纸质火车票的退场,折射出社会数字化转型的深度推进。从交通出行到政务服务,从日常购物到医疗挂号,数字化正渗透到生活的方方面面。纸质火车票的全面退出,是铁路系统数字化建设不断进步与成熟的写照,也充分说明数字化服务可以惠及不同群体——针对老年旅客可能面临的“使用难题”,通过保留行程信息单、人工服务窗口等配套措施,让科技红利不落下任何一个人。这种“技术向前,服务向善”的转型,是社会进步的应有之义。

告别纸质火车票,是拥抱更高效、更智能的未来。或许未来某一天,我们会笑着跟孩子说起“曾经需要打印火车票才能坐车”的往事,就像现在回忆“排队打电话”的时光一样。而这份回忆背后,是时代前行的脚步,也是生活越来越好的见证。

源头,降低其在网络空间中的扩散风险。

该标识办法并非孤立存在,而是与《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等现有法规紧密衔接,全方位覆盖AI内容管理,不仅会提升监管效率,也会促使服务提供者在履行算法备案、安全评估等手续时,更注重技术细节的合规性,如水印算法的不可篡改性、元数据格式的标准化等。长远看,这将推动整个行业向更加规范、自律的方向发展,形成良性竞争的市场环境。

当然,AI生成内容标识制度的落地同样面临诸多挑战,如技术实现的复杂性、跨平台标识的统一性、国际标准的协调等。期待相关方面能主动作为、积极应对,进一步通过制度创新引导技术向善,为相关问题找到更优解。

AI生成内容“亮明身份”迈出AI治理重要一步,相信随着这一政策的深入实施,AI技术将在更加清晰的规则框架内,更好地服务于经济社会发展。

AI内容透明可溯,行业治理的关键一步

AI生成合成内容的爆炸性增长,一系列伦理、法律和社会问题也随之浮现。《人工智能生成合成内容标识办法》的施行,标志着我国在AI治理领域迈出了重要一步,为AI生成内容的透明化管理树立了标杆。

该办法的核心在于要求所有AI生成的文字、图片、视频等内容必须“亮明身份”,这直击当前AI应用中的一大痛点——真实性与可信度的缺失。在信息爆炸的时代,虚假信息的传播速度之快、范围之广,往往超乎想象。AI技术的滥用,尤其是深度伪造技术的成熟,使得制造逼真却完全虚构的内容变得轻而易举,这对个人隐私、社会稳定乃至国家

安全构成严峻挑战。因此,强制AI生成内容添加标识,不仅是技术伦理的体现,更是维护信息生态健康、保障公众知情权的必要之举。

截至2024年底,我国共有302款生成式人工智能服务完成备案,注册用户总数超过6亿,多款大模型产品性能位于全球前列。AI技术迅猛普及的同时,也形成了对有效监管的迫切需求。该标识办法通过显式标识和隐式标识的双重机制,着力构建起一道从内容生成到传播的全链条防线。平台在内容上架前的审核环节,不仅要检查是否已添加标识,还需对未标识或疑似生成的内容添加风险提示,这一设计有望有效拦截虚假信息的

王琦

据9月1日央视网报道,国家网信办等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》9月1日起正式施行,该办法明确所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。

在数字化浪潮汹涌的今天,人工智能已日益渗透进我们的日常生活。从智能语音助手到自动驾驶汽车,从个性化推荐系统到AI绘画与写作,AI技术的每一次跃进都在重新定义着人类与技术的互动边界。然而,随着