

第二届新疆全民阅读大会为“书香新疆”注入新动能

“新阅读”绘就天山文化“新生活”“新图景”

本报记者 苏墨

“我是中华民族!”在海拔3200米的拉齐尼小学,四年级的塔吉克族小姑娘胡西那热自豪地对记者们说。她动情地讲述了“帕米尔雄鹰”拉齐尼·巴依卡戎边事迹和因救落水儿童牺牲的感人故事,并告诉大家,这里的每一位同学都以英雄为榜样,立志保卫祖国;

在扎帕尔库其农贸市场,琳琅满目的瓜果、布料等货品中卖得最好的竟是作业本、文具,学生和家长们纷纷前来为新学期采购物品,他们深信“今天读过的书,会是明天的路”;

“写毛笔字时会想起书里讲的传统故事,比单纯看书更有趣”,在莎车县浦莎书院,9岁的维吾尔族女孩玛依热握着毛笔临帖,写得有板有眼,下课许久也不舍得“去吃午饭……”

初秋的新疆喀什,丝路古城的街巷间飘满瓜果甜香,更浸润着浓郁书香。

新阅读破界:
多元场景解锁阅读新体验

此次阅读大会打破传统阅读的时空限制,构建起“可阅读、可触摸、可体验”的新阅读生态。重装升级的喀什书城内,读者既能翻阅《新时代党的治疆方略论纲》《王蒙选本》等25种“新疆好书”为代表的3.5万种图书,也能通过数字设备沉浸式感受文字魅力;夜间阅读服务的推出,更让书香在古城夜晚持续流淌,“以前晚上没地方安心看书,现在在书城延长开放,还能听名家讲座,这种新阅读方式太贴心了。”一位驻读者感慨道。

乡村阅读场景同样“焕新升级”。在位于帕哈塔克里乡盖孜河与克孜勒苏河沿岸的稻香泉书院里,阳光透过帆布缝隙洒在书页上,喀什地区好书推荐官陈辰正在为孩子们讲述《西游记》的经典桥段——在新疆,《西游记》

阅读提示

日前,第二届新疆全民阅读大会在喀什举办,这场由新疆维吾尔自治区党委宣传部主办、喀什地委宣传部承办的文化盛会,以“培育读书风尚 共享现代文明”为主题,联动全疆各地同步开展活动,将“新阅读、新生活、新图景”理念贯穿始终,为“书香新疆”注入新动能,让中华优秀传统文化在千年古城焕发新机。

是最被推崇的文学IP之一。传统文化的种子正在孩子的心里生根发芽。

新疆各出版社文创为桥梁拓展阅读边界。新疆青少年出版社的“2路公交车”模型、“鸭克西”玩偶、“馕边边”超大馕包,将歌中、书中形象转化为可触摸的日常物件;新疆文化出版社的龟兹壁画“飞天”AR书签,借助数字技术让千年壁画“活”在手机屏幕上,“这些文创让阅读不止于书本,就像把新疆的文化故事带在身边。”读者胡延说。

新生活浸润:
阅读为日常注入新活力

在“新阅读”的滋养下,新疆各族群众的生活悄然发生改变。

在莎车县,浦莎书院是上海援疆共建的文化地标,它将阅读与传统文化实践相结合,长年对当地学生开设各类免费课程。“大家报名很踊跃,教室经常坐不下,需要临时加开班。其中,书法和阅读课最为火爆”。浦莎书院运营主管、来自上海的贾琦介绍,近一年来,每逢中华民族的传统佳节和节气,浦莎书院都会举办传统文化类活动:春天放纸鸢,冬至包饺子、中秋有雅集……“孩子们非常喜欢这些充满传统文化元素的活动,每一次都玩得十分投入和开心。”贾琦说道。

喀什市百姓书屋里,广东援疆教师带来的《广东援疆教师对中华优秀传统文化服饰设计的创新性传承》公益讲座,让当地教师受益匪浅

启发:“将中华传统服饰与新疆艾德莱斯绸融合,这种跨地域文化碰撞太精彩,我要把这种理念融入课堂,让学生感受多元文化之美。”

在“读书改变命运”阅读分享会上,基层阅读推广志愿者于侠分享了重病后因阅读重获新生的故事:“当你真正读破万卷的时候,你也将拥有走出万里之路的底气和能力,最终活出属于你自己的辽阔而精彩的人生。”

被此次阅读大会授予“新疆全民阅读推广大使”称号的亲子教育达人小一姐姐表示:“我会继续通过线上线下多种方式,分享阅读的意义、乐趣与方法,让阅读成为连接不同地域、不同民族的文化纽带。”

民间阅读社群更让“阅读新生活”有了归属感。2024年11月成立的喀什小波浪读书会,由5人团队运营,半年多便吸引1000余名会员,百余场文化聚会咖啡馆、民宿、书店开展。“以前觉得喀什缺个爱读书人的‘出口’,没想到发起后大家热情这么高。”创始人张博回忆,第一场活动,9位读者顶着寒冬围坐在一个民宿小院,用4小时讨论加缪的《快乐的死》,“还有上海读者特意赶来,因阅读相聚的温暖,让我们坚定了做下去的决心。”

新图景绘就:
阅读赋能文化传承与共创

“新阅读”不仅点亮个人生活,更在绘就新疆文化传承与民族团结的新图景。新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)推出《童

绘新疆·二十四节气》(维吾尔文、哈萨克文)、柯尔克孜文版《孔子的活法:〈论语〉里的人生之道》等双语读物,该社总编室(版权部)编辑李静介绍,出版社还计划推出《千字文》《三字经》等国学经典双语读物,让中华优秀传统文化通过阅读代代相传。

作家们也为新疆“文化新图景”注入灵感。出生于新疆伊宁市巴彦岱镇的毕淑敏,带着《昆仑约定》回到故乡,在由新疆人民出版社举办的新书分享会上,她说:“新疆的雪水哺育了我一生的勇气,我要把边疆那些‘只有云知道’的故事讲给更多人听,让大家了解新疆的美与担当。”

在喀什大学举办的马伯庸读者见面会上,这位擅长“历史可能性小说”的作家,携新书《桃花源记事》与读者交流,谈及新疆之行,他眼中满是期待:“喀什的丝路印记太迷人,博物馆里的古老驿站账本、街头的羊肉串、无花果,都可能成为我未来创作新疆主题作品的灵感来源。”

据悉,近年来,新疆持续推动全民阅读,发力“书香新疆”建设,已建成各级公共图书馆111个、农家书屋(社区书屋)1.3万余个,各级公共图书馆年总流通量连续两年超600万人次,数字阅读平台年点击量近2000万人次。2024年,全疆共举办全民阅读推广活动超1.3万场,参与人次约493万。

从城市书城的名家分享,到乡村书屋的童声诵读;从出版社的双语读物,到民间读书会的温暖相聚,“新阅读”正让“爱读书、读好书、善读书”的风尚在天山南北蔚然成风,为铸牢中华民族共同体意识、建设“书香新疆”绘就充满希望的未来图景。

文化中国行



非遗工坊迎客来

近年来,北京世园国际旅游度假区持续激活世园会遗产价值,引入并组织多项文旅活动,打造文旅消费新场景。通过“世园+音乐”“世园+体育”“世园+研学”等多元业态融合,实现从单一展会到综合性文旅目的地的转型,成为京郊文旅融合发展重要载体。图为近日游客正在非遗工坊内体验陶艺制作技艺。

本报记者 王伟伟 摄

中俄合拍电影《红丝绸》中国上映

本报讯(记者苏墨)日前,中俄合拍电影《红丝绸》全国上映。电影讲述了中俄两国同志在隐秘战线上并肩作战、守护正义的故事。该片是落实两国元首文化交流倡议、推进2024-2025“中俄文化年”电影合作的具体项目。

中俄建交76年来,人文交流合作持续深化,电影作为跨语言文化载体,成为增进两国人民情感共鸣、传承共同历史记忆的重要纽带。5月,“2025中国电影节”在俄罗斯莫斯科、喀山、圣彼得堡成功举办;9月,“2025俄罗斯电影节”正在北京、青海西宁、甘肃兰州同步举办。《红丝绸》此次在中国上映,是中俄电影人精诚合作的最新成果。两国电影领域人士表示,将以此为契机,进一步加强交流、深化产业合作,推出更多合拍佳作。

此前,该片在俄罗斯上映即斩获口碑票房双丰收,被盛赞“为中俄合拍电影铺就丝绸之路”。此次登陆中国银幕,不仅让更多中国观众感受俄罗斯文化魅力,更将进一步夯实两国人民友谊。

首映式上,数十位中俄主创悉数登台亮相。总出品人、总制片、总策划瓦迪姆感慨:“这部电影的创作,是中俄团队跨越国界的心灵契合,我们因共同的热爱凝聚在一起,每一份付出都藏着对彼此的尊重与对友谊的珍视。”中国观众在观影后表示,“既看到了紧张精彩的情节,又透过镜头感受到了中俄两国历久弥新的情谊,这样能拉近两国距离的电影,值得大家走进影院。”

艺评

一边跋涉,一边“还债”

刘颖余

去年电影暑期档行将收官时,我写了篇《论暑期档的垮掉》,对行业前景不无悲观。今年暑期档,开局不顺,但好在后劲充足。据猫眼专业版数据,档期总票房119.66亿元,同比微增2.76%;总观影人次3.21亿,较去年增12.8%。放映场次3765万场,同比降低1.7%。

止跌是止跌了,但显然离市场高点还有不小距离。2023年,暑期档票房达到206.3亿元。2019年,这个数字为177.8亿元。而在10年前,暑期档总票房依然还能达到124.55亿元。

从影片来看,今年暑期档票房超10亿元的影片有2部,较去年持平;票房过亿元的影片数量,则从去年的26部降至今年的19部。好消息是,票房3亿元至10亿元的

腰部影片数量同比增加,达10部之多,占整体票房41.5%。票房分布一改往年依赖头部影片、“哑铃形”格局,呈现出更为健康的“纺锤形”结构。

还有好消息是,影片整体质量有较大提升,其中《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《戏台》《捕风追影》《罗小黑战记2》等影片的豆瓣评分都超过了8,《南京照相馆》和《罗小黑战记》的豆瓣评分更是高达8.7。

这意味着好电影多了,但好电影却卖不出好票房。这很割裂,但也是无情的现实。

也许导演大鹏对这种割裂最能感同身受。他是暑期档这十年兴衰史的代表人物,没有之一。

大鹏两部最有影响力的作品,都定在暑期档,一头一尾。头是《煎饼侠》(2015年),尾是《长安的荔枝》(2025年)。《煎饼侠》剧情混乱,制作粗糙,充满各种恶搞,评分只有5.8,但因契合网民的狂欢气质,居然轻轻松

松就博得11.6亿元票房。而今年新拍的《长安的荔枝》,制作精良,讲故事驾轻就熟,评分达到7.6,但票房却只有6.7亿元。

大鹏明明很努力,也越来越会拍,却回不到从前的辉煌。这不是大鹏一个人的心碎,而是整个行业的缩影。

说白了,十年前火热、癫狂的市场狂欢,透支了观众对于电影人和行业的热情和信任,制造了一种“随便拍拍就能赚钱”的投机心态和商业混乱,这十年,整个行业一边在跋涉,一边还要“还债”。

当泡沫被挤掉,幻觉被打碎,留下的除了更为理性的市场和观众,还有更热爱电影的电影人,和更像电影的电影。这个过程非常痛苦而挣扎,却也顺理成章,甚至是必需的。毕竟,流量明星电影、综艺电影大行其道,随便一个什么人当导演,远不是正常的电影生态。

除了要“还债”,今天的电影行业面临的

境遇,也并不友好。电影的竞争对手越来越多,游戏、短视频、微短剧、直播……更多的娱乐方式不仅让消费者更理性,也更挑剔,而电影动辄三四个小时的时间成本,也让它的劣势尽显。这正是大鹏电影越拍越好,赚钱却越来越难的原因所在。

这不是某个人的尴尬,而是整个行业的困境。

然而,环顾整个娱乐产业,大屏幕的沉浸式、仪式感十足的体验依然弥足珍贵,作为文娱之王,电影依旧是大众愿意选择的社交方式,也是舍得付费的娱乐项目。至暗时刻常常意味着黎明的孕育,“还债”、去泡沫正好可以正本清源、去伪存真。诚如今年暑期档所释放出的信号,中国电影的韧性仍在,创新动力十足,传统文化的滋养、票根经济的拉动、衍生产品的热卖,给整个行业带来了清新之气和勃勃生机。中国电影的未来,依然值得期待。

“西南联大与抗日战争”专题展亮相昆明

9月3日,“西南联大与抗日战争”专题展在位于昆明的云南师范大学一二·一西南联大校区开展。图为观众翻看西南联大生物学系练习生唐庚绘制的生物图谱。

李嘉娴 摄/中新社

G 视线

数字技术让传统文化“活”起来

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)指尖轻触,AI人物便能答疑解惑;目光所及,“诗圣”杜甫穿越时空与观众比拼飞花令;戴上XR眼镜,瞬间置身涸水之滨,与殷商王子孝己共探甲骨刻辞的世界……8月28日至31日,第十五届中国国际数字出版博览会(以下简称数博会)·书香河南第四届全民阅读大会在河南郑州举办。6大展区、600余家参展企业、23个省市区组团亮相,集中展示了数字出版全门类、全产业链及各种创新形态。

在河南数字出版展区,中州古籍出版社的“书海幻境·西游奇谭”项目人头攒动。孩子们站在屏幕前,AI系统瞬间将其“变”成虚拟的“孙悟空”。孩子们伸手从“耳中”掏出金光闪闪的“金箍棒”,仿佛化身齐天大圣,开启降妖旅程。配合展出的《西游记:中国神话图鉴》AR立体书,只需手机一扫,书中神怪便灵动“跃”出纸面,为传统阅读插上数字翅膀。

这是本届数博会上“数智赋能出版”的生动缩影。数博会期间,各展团纷纷亮出“看家本领”,展示了数字出版领域的新技术、新产品、新项目,丰富多样的表达形式,让传统文化获取更加便捷。浙江博库数字出版传媒集团以《黑神话:悟空》项目为代表,打造了深度沉浸的游戏化体验空间;湖南地图出版社展示智慧点读电子地图,通过“触碰即读”的核心交互模式,实现地理信息的即时触达;腾讯则展示“游戏+河南文化”项目,并举办“穿越洛阳”地图创作赛等活动,展现科技与文化融合的无限可能。

科技的力量不仅让神话传说“动”起来,更唤醒了沉睡千年的古老文字。在“了不起的甲骨文”特色展区,郑州市农科路小学学生张润生体验完甲骨文展览后,兴致勃勃地拿起毛笔,试着临摹这些“神秘符号”。“看完展览再写字,又好玩又能学知识!”他兴奋地说。

值得关注的是,本届数博会与书香河南第四届全民阅读大会同期举办,采取“1+3+9+N”活动框架,在河南全省范围内组织开展了多场特色阅读活动与惠民书展,让数字技术与纸质书香深度交融。

在书香河南全民阅读展区,一场场阅读体验活动让观众流连忘返;在郑州紫荆山公园,中原图书大厦以“惠民书展+文化体验”的模式,为市民打造一场可读、可感、可享的阅读嘉年华;在商丘,历史文化专家、本土作家走进直播间,把书本里的知识、乡间里的文化,变成了网友听得懂、记得住的“家常话”,以融媒赋能,让书香“破圈”传播……

“双会同开,既能充分体验数字出版产品的新优势,又能触摸到纸质书籍的质感,这种融合旨在促进阅读方式多元化,扩大阅读群体与场景,为营造书香社会贡献出版力量。”中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新说。

青海工会“六有”标准管理使用职工书屋

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省总工会制定下发《青海省工会职工书屋建设管理办法》,进一步规范全省工会职工书屋建设管理,要求职工书屋做到“建设有场地、书屋有人管、工作有制度、组织有计划、阅读有活动、开展有特色”的“六有”标准,落实与工会重点工作同步部署、同步指导、同步考核的“三个同步”要求。

《管理办法》明确,职工书屋实行规范化管理,制作职工书屋开放时间牌、管理员岗位制度、职工书屋管理制度、职工书屋借阅制度、电子阅览室管理制度。注重发挥职工书屋阵地作用,构建“中国工人大思政课·青海篇”实践基地。

根据《管理办法》,职工书屋要制定年度阅读活动计划,倡导实施鼓励职工阅读及奖励读书成才职工的措施办法,积极组织组建阅读社团或兴趣小组等读书组织,招募阅读推广志愿者队伍,增强职工书屋的吸引力和活力,引导、激发和帮助广大职工读书成才。

据悉,青海省总工会将对省级工会职工书屋给予2万元经费补助,各级工会也将持续加大投入,对于全国总工会重点建设职工书屋、省级工会职工书屋原则上按照不低于上级支持资金1:1比例配套落实职工书屋建设资金。经费补助主要用于购置图书和职工书屋图书管理系统、可上网电脑以及订阅报刊及相关配套设施,建设电子职工书屋等。

深圳举办职工文学创作大赛

本报讯(记者刘友婷)日前,第五届深圳职工文化节·2025年深圳职工文学创作大赛颁奖仪式举行。本届深圳职工文化节以“文韵礼赞工会百年,劳动书写鹏城新篇”为主题,由深圳市总工会主办,深圳市工人文化宫承办,是一项专为全市职工打造的文学品牌活动。

深圳职工文学创作大赛依托散文、短篇小说、诗词三种体裁,广泛号召深圳职工投入文学创作,推动全民阅读持续深化、深入基层,向纵深发展。自今年4月启动以来,活动获得了全市各级工会和广大职工的积极响应,共收到来自基层一线职工的投稿作品840篇。经过严格的初评、复评和终评三个环节,最终按体裁类别评选出39个奖项。这些作品扎根于职工的日常实践与生活体验,均以独特的视角、丰沛的情感和真挚的笔触,生动地书写了深圳职工们对美好生活的向往与传统美德的当代传承。