责任编辑:杨召奎 周怿
E-mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

破解老旧小区私人充电桩安装难、公共充电桩数量不足等问题

从“车找桩”到“桩找车”:新能源汽车充电也能“叫外卖”了

业内人士建议,出台关于移动充电车的团体标准,更好引导和推动行业健康发展

本报讯 (记者陶稳)通过系统后台定位,小哥邢师傅指挥移动充电车到达一辆新能源汽车旁边后拨通车主电话,车主接通电话并远程打开车辆充电口,邢师傅拔出充电枪开始给车辆充电……9月5日晚上9点半,在北京市昌平区天通北苑二区,一位车主通过手机下单新能源汽车充电服务,邢师傅随后根据订单信息给车辆“喂了电”。据了解,类似的“上门送电”服务正在多地兴起。

在北京工作的艾先生是移动充电车的老用户。他所在的小区没有公共充电桩,“以往想充电,需要找公共充电桩,还要等车充满电后把车开回来,来回得耗费两个多小时。”艾先生说,使用移动充电车服务,只需在手机上下单,并选择充多少电量。等小哥到达后,他再远程开启充电口就可以给车充电了,“很方便,而且目前价格有优惠”。

邢师傅告诉记者,在系统后台,他能清楚地看到下单用户的车辆位置、车牌号及联系方式,方便快速精准地找到待充电车辆。“平均1小时就能给一辆车充满电,几台移动充电车一起用,从当天晚上7点到第二天早上7点,能接几十单。”

由于老旧小区私人充电桩安装难、公共充电桩数量不足、新能源汽车保有量快速增长等原因,一些新能源汽车车主存在“续航焦虑”。近年来,不少企业瞄准这一市场展开布局。

首钢城运产品研发中心负责人常一龙介绍,该公司自2024年9月起陆续在北京一些社区及北京周边高速服务区投放约20辆移动充电车。“用户线上下单就能给车子充电,就像叫外卖一样,省时又省力。”常一龙说,移动充电车的出现让新能源汽车实现了从“车找桩”到“桩找车”的转变,是对充电桩的很好补充。

同样开展移动充电车业务的赛宝新能源工作人员张芳介绍,该公司目前投放了80台移动充电车,运营点位包括北京、上海、河南等地的老旧小区及企业园区。“这些移动充电车的功率有105千瓦时、210千瓦时以及420千瓦时的,一台105千瓦时的充电车可满足4辆新能源汽车的充电需求,更大功率的充电车主要应用于工业领域。”

关于充电费用问题,记者了解到,由于目前处于市场拓展阶段,很多公司运营的充电车都是按区域内固定充电桩的价格收费,有的还设置了价格优惠时段。

常一龙介绍,该公司的移动充电车目前有两种经营模式,包括直接销售和与社区或公共场所的管理部门合作运营。他表示,虽然目前移动充电车的市场发展处于起步阶段,但前景很好。建议相关部门尽早出台关于移动充电车的团体标准,更好引导和推动行业健康发展。

北京将在服贸会期间推出20余场精品消费活动

本报讯 (记者赖志凯 杨召奎)2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)将于9月10日~14日在北京首钢园举办。记者日前从北京市商务局获悉,为推动服贸会与消费融合联动,按照商务部“购在中国”活动安排,结合北京市“京彩四季”消费活动主题,北京将在服贸会期间配套推出20余场精品消费活动,充分满足来京游客和在京市民的多元消费需求,营造活跃的消费氛围。

据悉,除了在首钢园内开展13项精品消费活动以外,北京还将以首钢园辐射带动周边区域,在京西地区举办12项精品消费活动。其中包括在石景山游乐园举办京彩彩灯游园会,在位于丰台区的北京园博园举办彩色跑北京站、点亮鹰山、仲夏之夜等活动,在门头沟区举办“服贸右岸潮购游,京西福地门头沟”活动等。

为推动服贸会与消费融合联动,北京计划在9月至10月发放主题消费券,总规模300万元,涉及住宿和餐饮业态,预计参与活动餐饮企业超过300家、酒店20余家。

同时,组织“票根”主题活动。针对服贸会展客商、WTT大满贯等,整合“票根”消费资源包,定期更新商圈票根优惠活动,实现多种票根共享优惠。目前,已汇集喜隆多、大悦城等6大商圈,约200个商户的优惠活动。

此外,在精品购物方面,北京将在首钢六工汇购物广场举办外贸优品中华行北京站活动;在首钢北区永定河畔举办“永定河集-开集生活节”活动,结合艺术空间打造创意市集。在精致美食方面,将在首钢六工汇举办咖啡市集;在首钢大跳台北广场举办糖果嘉年华。在精彩旅游方面,将举办“服贸会我来了”文旅嘉年华,涵盖多项文商旅体科融合活动;在首钢园草坪举办露营&艺术生活荟、文博生活创享荟等活动;在世界花卉大观园举办“蘑幻夜花园”活动。

聚焦2025年服贸会

设沙障 阻风沙

近日,甘肃省酒泉市金塔县黑河中游防沙治沙林草综合治理项目工程固沙现场,治沙工人正在起伏的沙丘上铺设草方格沙障、搭建高立式沙障。

近年来,当地聚焦“三北”工程攻坚战和沙漠边缘阻击战,系统推进荒漠化防治。通过一系列生态项目的实施,筑起良好的生态保障。 本报通讯员 曹红祖 摄

PowerCyber系列数智化产品发布

本报讯 (通讯员郭芝琳)近日,中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司发布PowerCyber系列数智化产品,为工程行业注入数字能量。

PowerCyber系列产品包含九大核心系列。其中,H系列包含HD系列、HC系列、HO系列,可为抽水蓄能电站数智化提供全周期解决方案。HD系列面向水电工程规划设计阶段,提供设计资源整合和方案优化功能;HC系列服务于水电工程建设阶段,实现施工过程的智能监管与协同;HO系列针对水电工程运维阶段,通过安全监测和智能分析保障工程安全稳定运行。

广东广西启动洪水防御Ⅳ级应急响应

本报北京9月7日电 (记者蒋菡)记者今天从水利部获悉,9月7日10时,水利部针对广东、广西启动洪水防御Ⅳ级应急响应并发出通知,要求两省(自治区)水利厅和珠江水利委员会密切关注雨水情和汛情发展变化,紧盯台风发展态势和移动路径,加强监测预报预警和会商研判,科学精细调度水工程,切实落实水库及在建工程防汛责任和安全度汛措施,强化堤坝巡查防守,做好中小河流洪水、山洪灾害、城市内涝防御等工作,确保人民群众生命财产安全。

据预报,受第16号台风“塔巴”影响,9月7日至10日,广东、广西将有一次强降雨过程,以大到暴雨为主,其中广东西部和东部沿海、广西南部等地部分地区将有大暴雨;广东东江、韩江、罗定江、新兴江,广西西江干流及支流郁江北流河等河流将出现明显涨水过程,暴雨区内粤西沿海鉴江漠阳江、桂南沿海南流江白沙河等中小河流可能发生超警以上洪水。

水利部珠江水利委员会启动洪水防御Ⅲ级应急响应,调度大藤峡等骨干水库提前预泄、腾库迎汛。水利部派出2个工作组赴广东、广西协助指导台风“塔巴”暴雨洪水防御工作。

保险公司资本保证金管理迎来新规

本报讯 (记者刘小燕)近日,国家金融监督管理总局修订发布了《保险公司资本保证金管理办法》(以下简称《办法》),以改进保险公司资本保证金监管,推动保险公司提高资本保证金管理水平。

据金融监管总局有关司局负责人介绍,原办法发布于2015年,在规范保险公司资本保证金管理方面发挥了重要作用。近年来,我国银行机构资产规模持续增长,原办法存在资本保证金存放银行净资产规模要求偏低问题,此次修订提高了存放银行净资产规模要求,以有效筛选规模适当的银行。

为落实对外开放要求,《办法》取消了存放银行类型限制,同时为了提高存放银行安全性,优化了审慎监管指标要求,要求存放银行具有完善的内部控制制度和风险管理制度。

此外,《办法》将资本保证金处置行为事后备案制调整为事后报告制,适当简化了报告资料要求,以降低其合规成本,并提高监管质效。《办法》明确,保险公司对报告材料的真实性、准确性、完整性负责,压实其报告主体责任,对未按规定进行报告的监管机构将依法采取监管措施或进行处罚。

(上接第1版)

2012年,敕勒川草原的修复工作正式启动。蒙草团队采用尊重自然的理念,依托生态大数据技术的支持,结合播种、封育、松耙、灌溉等技术手段,仅3年时间,敕勒川草原生态就得到初步转变。如今,敕勒川草原生态系统、植物群落稳定,生态自愈力得到恢复,干草产量、年固碳量、年释氧量提高近12倍。

在种业中心的展示屏上,记者看到蒙草研发的无人“种子绳”播种机器人在AI算法辅助下自动规划铺设作业路径,布绳、覆土、镇压、养护一体化有序推进。“在生态修复的研究过程中,一系列智能种植应用技术也得到突破。”王君芳说。种子包、种子杯、种子块等一系列“种子产品”在库布其沙漠、毛乌素沙地、科尔沁沙地等“三北”工程核心区“协同作战”,破解“年年补,年年种”导致的成本高难题。

种活一棵小草需要漫长的投入

“在沙漠或干旱半干旱地区,种活一棵小草,需要多个阶段精细管护与漫长的投入。”来自内蒙古自治区林业科学研究院森林生态研究所的洪光宇博士多次向记者强调,“沙漠里生出的任何一点绿意,都来之不易。”

“我们所在的‘阎王鼻子’曾是驼盐古道必经之处,常有商队因流沙坠入黄河丧生。泥沙入河后突出部分形似鼻子,因而当地百姓给予这样一个形象的称谓。”8月初,在黄河上中游阿拉善盟乌兰布和段(阎王鼻子)阻沙入河生态修复工程现场,阿拉善滨河金沙发展有限责任公司负责人赵宏彦介绍。这里也是阿拉善高新示范区泥沙入黄最严重的区域之一。

2022年,该项目按照“工程固沙+乔灌草植物固沙”的模式进行生态综合治理,2024年4月完工。整个项目区栽植灌木约202万株,乔木约13万棵,治理总面积1.1万亩。如今,乔、灌、草三层防护林带层层递进,初步形成地下到地面、地面到林冠层的立体防护结构,有效降低地表风速,起到防风固沙的效果。

“项目实施后,该区域植被覆盖度由原先不足5%提高至35%以上,每年减少侵入黄河泥沙量9万吨,有效缓解下游‘地上悬河’压力。”阿拉善高新技术产业开发区乡村振兴办公室主任佟可婷表示。

从今年起,阎王鼻子项目将开始为期13年的养护期。“我们将探索生态产业化和产业生态化路径,计划种植梭梭、苜蓿等具备经济价值的抗旱植物,用以反哺生态治理投入。”赵宏彦说。

林业人代代接力寸寸推进

“在推动沙漠治理的过程中,特别是推动人工造林种草过程中,我们始终在探索实现生态建设产业化的路子,宗别立‘百万亩’梭梭林基地就是走好这条道路的具体实践。”阿左旗科林草局局长包腾和向记者介绍道。

他所提到的宗别立“百万亩”梭梭林基地位于贺兰山东麓、乌兰布和沙漠西南缘,原是一片不毛沙地。

自2012年春季造林开始,全国五一劳动奖章获得者、阿左旗科林草局林业正高级工程师刘宏义已在此工作了13年,亲眼见证了一颗颗梭梭种子长成比他还高的梭梭林。

“刚开始种植技术不过关,植被存活率上不去,承诺给农牧民的工资也发不了。”刘宏义回忆道,“我们在飞播造林过程中克服了很多困难,突破了技术难关。”

从立地条件到气候变化、从种子筛选到试飞试种、从飞播乡土树种到落种封育管护……内蒙古几代林业人不断探索创新,创造了在年降水量不足200毫米地区飞播造林的先河,让飞播造林从“理论禁区”变为“实践可能”;大规模推广应用以梭梭、花棒、沙拐枣等乡土抗旱灌木和草本为主体的近自然造林模式,累计完成防沙治沙近1亿亩。

科技之微,生态之巨。2024年,内蒙古完成“三北”工程建设任务2442万亩,占全国总量的45.8%;完成防沙治沙1954万亩,居全国首位。2025年预计完成防沙治沙2000万亩以上,实现了由“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

畅通跨省办税通道,推动异地无忧解诉求

税务部门多措并举助力统一大市场建设

本报记者 周怿

记者日前从国家税务总局获悉,税务部门多措并举助力统一大市场建设,不仅坚决抵制破坏市场秩序行为,并且畅通跨省办税通道,同时推动异地无忧解诉求。跨越千里的服务案例,折射出全国统一大市场建设中“服务无边界”的理念。

抵制破坏市场秩序行为

“十四五”期间,党中央、国务院对全国统一大市场建设作出全面部署,着力推动资源要素有序流动、高效配置。国家税务总局要求各级税务机关上下步调一致,坚持立足自身职能主动作为,坚决抵制以损害税收公平为代价破坏市场秩序的行为,助力统一大市场建设。

自2024年初以来,税务部门扎实开展违规招商引资涉税问题专项治理,明令各级税务机关对地方违规招商引资要坚决抵制,不得参与配合,对企业正常迁移不得设置障碍。紧盯相关税费申报异常、收入异常、减免异常等问题,依托税收大数据建立监测指标体系,按月开展常态化监控分析,对先后发现的3000多条疑点线索及时组织核实,对核实后确有问题的及时推动查处和纠正。重大问题及时向相关部门推送,协同纠治违规招商引资乱象。

同时,要求各级税务机关规范执法服务,助力统一大市场建设。为避免各地对税费政策理解不一带来的执法差异,近年来国家税务总局发布了系列税费政策执行口径,既助力各类经营主体精准适用,又促进各地税务部门准确执行。与此同时,先后在华东、东北等六大区域,分别统一了税务行政处罚裁量基准,实现区域内执法标准统一。还将征管程序和服务标准嵌入信息系统,为税务执法装上“公平秤”“标准尺”,着力防止人为因素造成的执法差异。

法治公平是统一大市场建设的基石。国家税务总局要求各级税务机关推进法治公平,助力统一大市场建设。一方面注重为各类经营主体营造公平竞争的税收环境;另一方面注重推进税收政策和法律制度完善,助力夯实法治基础。

畅通跨省办税通道

“以前跨区经营交税要来回跑几次,现在足不出户就能把跨省经营的税交了,不仅节省了好多时间,邮寄费、差旅费也都省了下来,又便利又放心!这正是建设全国统一大市场给我们企业带来的实实在在的获得感!”安徽省马鞍山市和县第二建筑安装劳务公司负责人吴先水高兴地说道。

以往,异地办税是制约企业融入全国统一大市场的一道“隐形门槛”。建筑安装企业在外地经营项目缴纳税款,需多次往返、邮寄材料,程序繁琐耗时耗力。

马鞍山市税务局纳税服务科科长贾琳介绍,如今长三角地区的企业通过电子税务局的“跨区域涉税事项报验登记”模块,“几分钟搞定”成为新常态,有效打破了地域限制,降低了市场分割带来的制度性成本。提升纳税人缴费人获得感和体验感,为推动形成高效规范、公平竞争的全国统一大市场贡献税务力量。

“我之前办理了个体户营业执照,由于一直没有营业也没有办理税务登记,现在想申请注销,需要你们出具清税证明,这个在线上能办吗?”在国家税务总局陕西省汉中经济技术开发区税务局征纳互动平台运营中心,座席人员明珠接到广东汕头陈丽萍女士的互动咨询。

明珠发现陈女士名下的个体工商户属于市内其他税务部门管辖,便通过征纳互动平台的“三方互动”方式,邀请陈女士主管税务机关的座席人员加入会话,在线上协助完成资料的传输,经主管税务机关审核确定符合出具相关文书条件后,陈女士很快就在线收到了清税证明。

今年以来,汉中经开区税务局聚焦“高效办成一件事”,深入推进跨区域协同服务。为进一步降低纳税人缴费人的办税成本,在不改变执法主体、不改变税务干部权限、不改变业务办理流程,风险整体可控的前提下,积极拓展服务场景,通过远程身份核验、资料传递、语音交互、视频连线、直连主管税务机关等方式,免去路途往返、资料审核的等待时间。

云端调解化争议

2024年10月,河南省信阳市税务局社保费征缴争议处理中心接到刘某的电话投诉,称其就职于光山县某制造企业工作,10月初前往外地就医时发现无法享受医疗待遇,企业拖欠其2024年1月至10月社保费未缴纳,要求企业补缴社保费。

社保费征缴争议处理中心的税务局、医保局、人社局工作人员成立社保争议专项小组,表示对当前急需就医的刘某个人,企业先为其补缴社保费,以确保其能够及时享受医疗保障。由于资金紧张,其余12名员工欠缴的社保费,则可以在年底之前完成补缴。

在其余12名员工的补缴计划执行过程中,税务局建立了远程监督机制。通过定期的视频会议、在线报告提交等方式,对该企业的补缴进度进行了持续跟踪,及时掌握补缴进度信息。最终企业在2024年12月底缴清了所有欠缴员工的社保费。

“我在陕西省汉中市南郑区天汉水城服务区加油站加了油,但是加油站没给我开具发票,希望你们可以帮助我取得发票。”电话那头东北货车司机王先生的声音略显焦躁。

在了解王先生与加油站的争议后,税务人员立即与加油站取得联系,经过调查发现,王先生是通过手机APP平台购买了加油券,并未直接向加油站付款,根据发票管理办法,加油站已向第三方平台开具增值税专票,而王先生所需发票应由第三方APP平台为其开具。税务人员迅速回电,通过语音与视频连线“隔空对话”,一步步指导王先生通过手机APP完成了发票开具的流程。

类似的情况还有不少。汉中市税务部门负责人表示,基层税务部门用“云端”服务打破地域壁垒,不仅能提升纳税人的获得感,更能畅通经营主体间的协作链路,为要素自由流动、交易高效便捷提供保障。每一次及时响应的诉求、每一次高效化解的争议,都是在为全国统一大市场的“毛细血管”畅通赋能,让市场活力在优质服务中持续迸发。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷